

心生活

— BOCHING 季刊 —

橙階／宋依璉

紅階／黃柔敏

紅階／李霽錚

傑出經營

晉升紅階—黃柔敏

與其等風來，不如成為自己的風

晉升紅階—李霽錚

給自己一次機會，人生就能重新發光

晉升橙階—宋依璉

從美業轉型，讓努力開始被放大

健康美學

用『系統管理』打造健康底氣

韓系美醫爆紅成分PDRN 修護受損肌膚秘密武器



Spring
2026/03 出刊

BOCHiNG 全球年會

躍動X新生

2026/05/16(六)
麗寶福容大飯店

發行人 | 鍾興豪
發行所 | 伯慶股份有限公司
地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4
總編輯 | 龔進義
美術總監 | 蔡佳芸
美術編輯 | 黃郁芬
網址 | www.boching.com

BOCHiNG
From heart, we start.

全省伯慶服務據點

- 台北服務中心
11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓
TEL (02)87923898 FAX (02)87923225
- 新竹服務中心
30054新竹市武陵路2號3樓之1
TEL (03)5429890 FAX (03)5438209
- 中區服務中心
40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5
TEL (04)36000039 FAX (04)36003199
- 南區服務中心
70848台南市安平區永華路二段502號4樓
TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

- 01 點兵成將：打造下一批領導者

成功榜

- 02 2025年12月-2026年03月榮耀晉升

事業機會

- 03 閃亮新秀—獎勵計畫
- 04 晉升紅階—黃柔敏
與其等風來，不如成為自己的風
- 07 晉升紅階—李霽錚
給自己一次機會，人生就能重新發光
- 10 晉升橙階—宋依璉
從美業轉型，讓努力開始被放大
- 13 點兵成將
- 14 全省走透透
- 15 長客存摺

健康美學

- 18 用『系統管理』打造健康底氣
- 21 韓系美醫爆紅成分PDRN 修護受損肌膚秘密武器

幸福公益

- 24 幸福聯合公益計畫

消息報報

- 25 PDRN肌光外泌體新品上市
- 26 2026年BOCHiNG全球年會

點兵成將：打造下一批領導者

在事業的成長道路上，我們都要思考一個問題：究竟什麼樣的經營模式，才能真正讓事業走得長遠、走得穩定？答案其實很清楚—真正的事業，不只是自己成功，而是能培養更多成功的人。

因此，公司今年所推動的重要策略之一，就是「點兵成將」計劃。我們相信，一個企業真正的實力，不在於單一高手，而在於是否能持續培養出一批又一批具備能力與格局的領導者。

一、為什麼「培養人」很重要？

當一位夥伴開始懂得帶人、教人、成就人，他的事業就不再只是個人的成果，而是整個團隊的力量。點兵成將的精神，就是希望每位夥伴都能從「參與者」晉升為「帶領者」，從「學習者」成長為「指導者」，一步步建立屬於自己的組織基礎。

二、讓人才成長有路徑、有方向

繁星推薦 培養新血，讓更多新朋友加入團隊，成為未來的潛力種子。

紫氣東來 協助成員穩定成長，建立持續經營的能力。

青出於藍 培養出能獨當一面的領導者，成為團隊的中堅骨幹。

三、下一個領導者就是你

許多人以為領導者需要天生條件，但事實上，領導力是一種可以培養的能力。只要願意學習、願意行動、願意帶人，每個人都有機會成為團隊的關鍵角色。點兵成將計劃最大的目的，就是讓每位夥伴都能看見自己的可能性，也讓每一位願意努力的人，都能擁有舞台。

一個強大的組織，從來不是靠少數人撐起來，而是由一群願意一起成長的人共同打造。伯慶將持續透過制度優化、教育培訓與市場策略，協助更多夥伴站上更高的位置。因為我們相信，當更多人成為領導者，整個團隊就會更強；當團隊更強，每個人也會更成功。

真正的成功，不只是自己站上舞台，而是能帶著更多人一起上台。期待在未來的日子裡，看見更多伯慶夥伴蛻變成長，看見更多新星冉冉升起，也看見整個團隊持續壯大。下一位領導者，就是正在閱讀這篇文章的你。



榮耀晉升



2025年12月 高階傳銷商晉升

紅階直銷商



Red Producers

李霽錚

藍階直銷商



Blue Producers

張王菊子

橙階直銷商



Orange Producers

李霽錚

紫階直銷商



Violet Producers

蔡少庭 黃采淋 黃誼鈞 溫展鋒
謝金茸

綠階直銷商



Green Producers

張秀貞

2026年01月 高階傳銷商晉升

青階直銷商



Indigo Producers

蘇峯桀

紫階直銷商



Violet Producers

郭檸黎 許雅婷 張玉英 楊弼鈞
魏淑玫 張曾寶玉 陳鈴華 王碧琳
李育慧 許秀花

2026年02月 高階傳銷商晉升

藍階直銷商



Blue Producers

張曾寶玉

紫階直銷商



Violet Producers

何莉玲 張秀鈴 陳宥霖 林紘驊

2026年03月 高階傳銷商晉升

紫階直銷商



Violet Producers

張振鴻 陳令玉 李宛燕 朱燕華

SUPER

閃亮新秀取得資格

銅獎 / Bronze Award

- 對象：貴賓
- 資格：從加入之月份開始計算，三個月內完成晉升紫階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。

銀獎 / Silver award

- 對象：紫階
- 資格：從晉升紫階之月份開始計算，三個月內完成晉升青階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

金獎 / Gold Award

- 對象：青階
- 資格：從晉升青階之月份開始計算，三個月內完成晉升藍階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。



新科紅階
黃柔敏



與其等風來， 不如成為自己的風

那一刻，我沒有逃離誰，我只是把人生的主權拿回來

我從事美容產業將近三十年，從最基層的美容師開始，一雙手、一顆心，陪著無數女性找回自信，也一路走到今天，在彰化擁有自己的專業美容沙龍。我專注於問題肌膚管理，同時也是紋繡老師、新娘秘書老師。對我來說，**美容不只是技術，而是一種陪伴女性走過人生不同階段的力量。**



民國88年，我第一次走進伯慶。那時的我願意學、敢衝，一步一腳印，在最短的時間之內上到橙階。很感恩早期前輩樹哥、縈楓老師所建立的虹欣系統，讓我從傳統美容成功跨進直銷產業，在最短時間內壓縮實力、累積成績。年輕時，我曾創下單月四十多萬的收入，帶著父母與家人環遊世界。那是我第一次真正相信——原來，一個平凡的女孩，也可以站上更大的舞台。

但人生，從來不只是一條直線

後來因為婚姻，我的人生彷彿被按下暫停鍵。將近十八年的時間，我把重心放在家庭與責任上，習慣先照顧所有人，卻慢慢忽略了自己。那不是外人看得見的辛苦，而是很多深夜裡，一個女人默默承擔的壓力與沉默。

直到有一天，我問了自己一句話：「**如果這一生只能再為一個人勇敢，那個人，可不可以是我？**」那一刻，我沒有逃離誰，我只是把人生的主權拿回來。

那不是衝動，而是覺醒。我選擇回到伯慶，也回到真正的自己。這一次，我不再急著證明，而是穩穩走、扎實做。不到兩年的時間，我再次站上公司最高階。這段路讓我深深體會到——**一個人走得快，一群人，才能走得遠。**



我要特別感謝伯慶公司，感謝鍾董事長打造這樣一個可以讓人重來、也可以讓人圓夢的平台。感謝台中公司的輝哥，一路對我的照顧與支持，在我重新站起來的過程中給我很大的力量。謝謝純吟老師、雅文老師、思羽，以及所有台中公司的夥伴們，還有伯慶公司所有默默付出的行政同仁，因為有你們，我們才能安心往前。也感謝Maggie老師帶領的永紘體系，感謝美珠老師、迎星老師、CC老師、Sindy老師，一路彼此扶持、彼此成就。因為團隊，我知道**成功不是孤軍奮戰，而是集體綻放**。



伯慶不只讓我完成多次旅遊獎勵、拓展人生視野，更重要的是，它讓我在生命的後半段，活得更清醒、更篤定。我始終相信：**成功不是奇蹟，而是持續行動的累積；女人真正的力量，不是撐，而是醒**。當你願意為自己負責，命運就會為你讓路；與其等風來，不如成為自己的風。

一路走來，我最感謝我的父母與孩子，默默成為我最大的後盾。而我最想感謝的，是那個在低谷裡沒有把自己弄丟、沒有向命運低頭的自己。如果你正站在人生的轉彎處，我想告訴你——**不要害怕慢，只要不要停；不要害怕重來，只要不要放棄；不要因為過去的傷，而否定未來的光**。真正的翻轉，是你終於敢把自己放在人生的第一順位。

當一個女人決定為自己而活，她的人生就開始發光。今天的我，不是因為順利才成功，而是因為跌倒過、沉默過、痛過，卻依然選擇站起來。如果我可以，你也一定可以。給自己一次機會。下一個發光的人，就是你。



新科紅階
李霽錚



給自己一次機會， 人生就能重新發光

從美容師到紅階領袖，在伯慶實現夢想人生

很榮幸今天能夠站在這裡，晉升BOCHING公司最高聘階紅階領袖。我一直深深相信一句話：「借重一個事業，比自己創造一個事業更重要，也更容易成功。」因此，我非常感謝BOCHING公司鍾董事長創立這樣一個新零售事業平台，讓像我這樣平凡的人，也有機會創業成功、實現夢想，甚至環遊世界。也感謝進義總經理、小歐經理、妙妃經理，以及台北服務中心所有夥伴們一路以來的支持與協助。



我更要由衷感謝我的領導人ANDY老師與金鳳老師。謝謝你們一路用心指導、不離不棄地陪伴我，讓我在創業的路上不迷惘、不孤單。也要謝謝依璉老師、秀貞老師、宗哥，以及所有得福家族DF-POWER的夥伴們，因為有你們的支持與鼓勵，我才能一步一步走到今天。

十多年前，我只是一名在大型美容SPA館工作的美容師。每天從早忙到晚，一天服務十幾位客人，長時間的工作讓身體幾乎透支。曾經有一次因為太累，下班騎車時精神恍惚，差點發生意外。即使如此，我還是拼命工作，因為從小看著父母辛苦打拼，我最大的夢想，就是有一天能買一間自己的房子，讓家人過更好的生活。

但人生往往不如預期。公司因為擴充太快，突然無預警歇業，我瞬間失去了工作。那一刻我才真正明白一句話：**「沒有危機意識，就是最大的危機。」**

就在最迷惘的時候，我遇見了生命中的貴人——ANDY老師與金鳳老師。彼此支援，甚至可以兼顧家庭與事業。那一刻我告訴自己一句話：**「人生不怕重來，只怕沒有未來。」**於是我決定給自己一次機會，加入BOCHiNG。





第一次出國旅遊時，我聽見有人分享，她透過經營BOCHiNG已經讓公司招待旅遊十幾個國家。那一刻我心裡想：「她可以，我應該也可以。」就是這樣一個簡單的念頭，改變了我的人生。

在ANDY老師與金鳳老師的帶領下，我開始在得福團隊認真學習，依循成功系統，學習社群與電商經營。我也慢慢體會到一件事：小成功靠自己，大成功靠團隊。一個人或許走得快，但一群人才走得遠。我一直記得團隊教我的三句話：「複雜的事簡單做，你就是專家；簡單的事重複做，你就是行家；重複的事用心做，你就是贏家。」成功從來不是奇蹟，而是持續行動的結果。

在團隊的支持與夥伴的協助下，我的人生開始慢慢改變。越來越多店家老闆娘與專業人士加入和我一起經營事業，我也開始擁有被動收入，甚至拓展到海外市場。經營伯慶，也讓我完成了人生三個夢想：「一、我買下了人生第一間房子；二、公司招待我到世界各地旅遊，實現了環遊世界的夢想；三、更重要的是，我能帶著父母和家人一起出國旅行，完成全家人的夢想。」



這一切都要感謝BOCHiNG公司、ANDY老師與金鳳老師，以及所有得福家人們。因為有大家的幫助與陪伴，我才能站上今天的紅階，而這份榮耀，也屬於我們每一個人。



最後我想送給大家一句話：「貧窮不能等，等久了就會習慣；夢想不能等，等久了就會放棄。」人生很多時候，選擇比努力更重要。只要願意給自己一次機會，持續行動、堅持到底，我相信每一個平凡的人，都能發光發熱。

~ 下一個成功的人，就是你 ~



新科橙階
宋依璉



從美業轉型， 讓努力開始被放大

從美容師到創業者，一條能讓人走更遠的路

22歲那年，我在大型連鎖美容健身機構踏進美業，從櫃檯一路做到管理階層。後來也和朋友一起創業，將SPA館從8坪經營到800坪。那時的想法其實很單純，只希望把店做好、把客人照顧好，讓事業穩定發展。當霈錚老師推薦我接觸伯慶時，我其實只是抱著「讓店裡營收更穩定」的心情先進貨試試看。



那時候的我，只會賣療程，完全不會賣產品。一直到加入伯慶之後，我才真正學會「見證分享」的力量。原來不用硬推銷，**只要把自己的使用經驗與改變分享出來，讓產品自己說話，客人自然會願意買單。**慢慢地，我也發現得福系統真的很不一樣。

以前做美容，就是不停學技術、買最新儀器、上課進修，時間與金錢一直投入，但不一定能轉換成收入。而在得福系統裡，許多學習都能直接轉化成成果，現在甚至結合AI電商與社群經營，很快就能看見改變與成長，這對經營者來說差別非常大。更重要的是，**這裡沒有勾心鬥角，也不需要單打獨鬥，大家互相協助、真心關懷，伯慶就像一個大家庭。**

加入伯慶之後，我最大的收穫不只是事業，而是生活的改變。我的皮膚變得更好，家人的健康也受到照顧，生活開始有了更多選擇權。這些年我也跟著公司走遍世界，包括加拿大、德國、法國、奧地利、俄羅斯、斯洛伐克與匈牙利等國家，**每一趟旅行都讓我的視野更加開闊，也讓人生活得更加精彩。**同時我也參加了上百場讀書會，不斷學習與成長，讓我每天都覺得未來充滿希望。

我也要特別感謝體系領導人金鳳老師與Andy老師，以及需錚老師帶我走進這個平台，還有得福家族每一位老師的支持與陪伴。

最後，我想對許多美容店家說一句心裡話：**如果你開始覺得體力變差、年紀慢慢增加，做身體越做越累，真的可以為自己提早轉型。**自從有海鑽石之後，原本只做身體的客人也開始做臉，就像小貞老師從店內客人做到成為千萬代理商。美業其實可以走得更輕鬆、更長久，也祝福大家都能心想事成，做得到、過得好，也走得長遠。



2026產銷教育系統研習會活動報導

專業即實力 成交即版圖

2026年3月1日，BOCHiNG舉辦年度「產銷教育系統研習會」，來自各地的夥伴齊聚一堂，在充滿期待與熱情的氛圍中展開一天的學習與交流。透過完整而扎實的課程安排，夥伴們不僅深化對產品與健康系統的理解，也在交流與分享中累積更多市場經營的能量，讓專業真正轉化為事業發展的實力。

活動在熱絡的氣氛中揭開序幕，正式啟動新年度的教育訓練。鍾興豪董事長也特別出席致詞，為與會夥伴送上新春祝福，並發送開春紅包，象徵新的一年好運與鼓勵，也為整場研習會注入滿滿的信心與動力。

本次研習會以「躍動×新生」為年度主軸，從品牌願景到產品實力，帶領大家重新認識BOCHiNG的核心價值。課程內容涵蓋公司優勢、產品專業與市場實戰三大面向。透過分享BOCHiNG自有GMP工廠的製造與品質管理優勢，讓夥伴更深入了解品牌在產品研發與品質把關上的專業實力，也再次體現公司對產品安全與品質的高度重視。

在健康管理領域，課程進一步從肌膚健康管理系統到營養健康系統核心理念進行完整說明。透過系統化的專業教育，協助夥伴建立更全面的健康與保養知識架構，讓產品價值能更清楚地傳遞給消費者。

此外，課程也分享市場行銷策略與事業發展的實務經驗，從觀念到方法，幫助夥伴掌握倍增成交力的關鍵，讓專業不只是知識，更能轉化為實際的市場競爭力。除了充實的課程內容，現場亦安排課程限定優惠與摸彩活動，讓整體活動在學習與歡樂交織的氛圍中圓滿落幕。



每一次教育訓練，都是專業累積與團隊凝聚的重要時刻。透過持續的學習與交流，BOCHiNG與夥伴們共同累積實力，也持續為健康美學產業注入新的動能。未來，BOCHiNG也將持續深化教育系統，陪伴夥伴在專業與事業發展的道路上穩健前行。



你，就是下一顆閃耀的繁星

點兵成將 星耀晉升

專案時間：即日起至2026/12/31止

繁星
推薦

直推1位
新星階

達成
條件

現金**2,500**元
+
產品券**2,500**元

紫氣
東來

晉升
紫階

達成
條件

參加者與推薦人
各得現金**5,000**元

青出
於藍

晉升
青或藍階

達成
條件

參加者與推薦人
各得現金**10,000**元



2026/01/01~12/31 全省走透透 集章GO

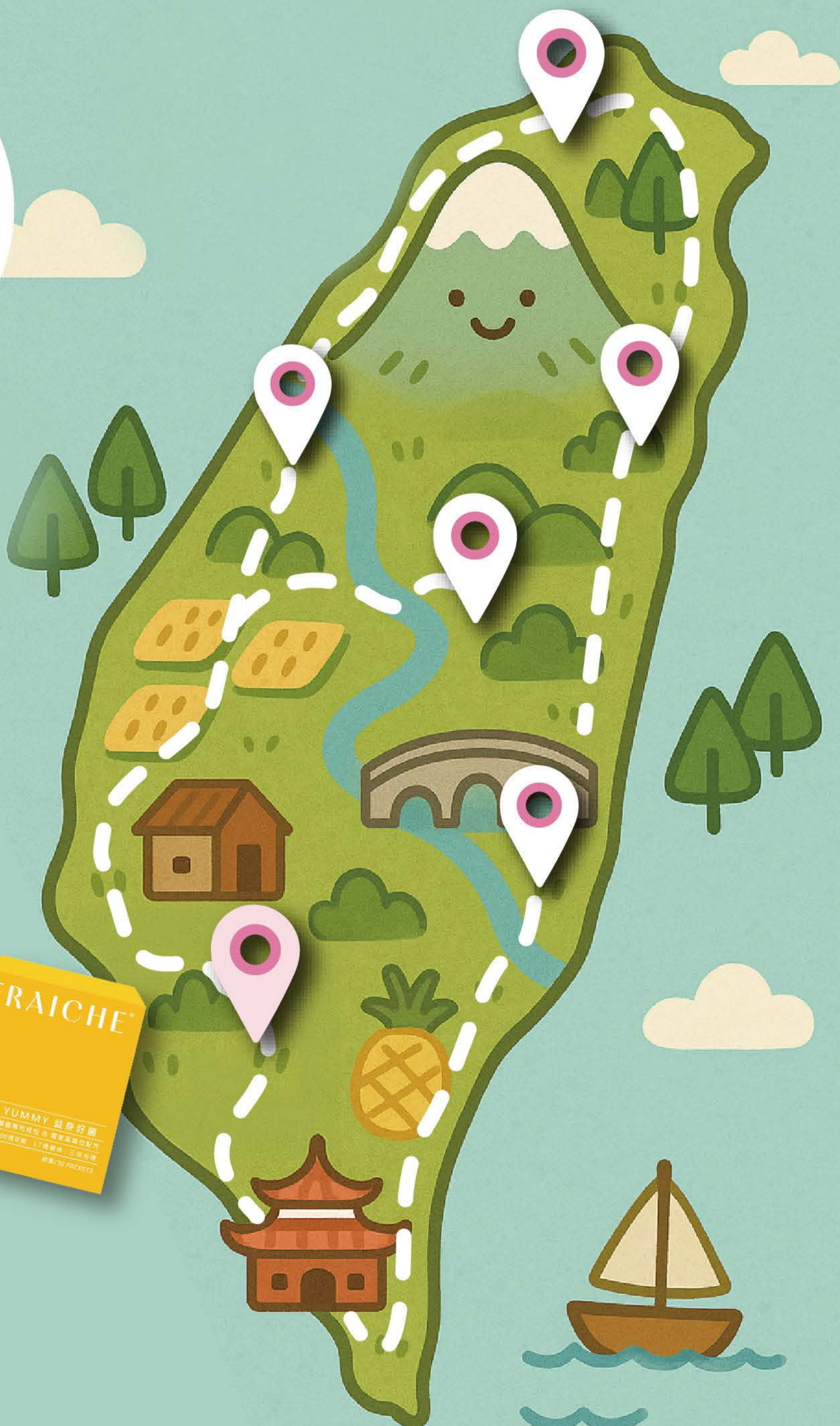
體驗+分享+說明 = 最佳推薦契機！

參加**3**場
公辦活動


完成即送
輕纖有酵




推薦再贈
益身好菌





專案時間：2026/1/1至12/31止

「長客存摺 X 拚出穩定力」

每月競賽獎

第**1**名 **\$10,000**

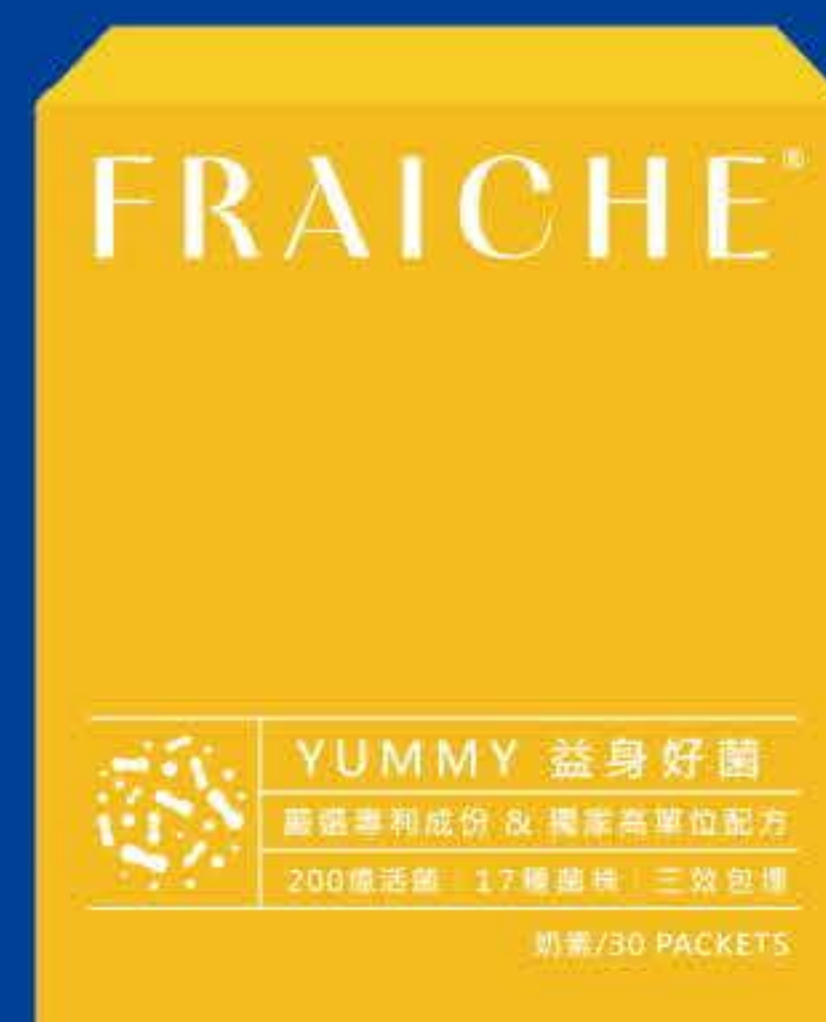
第**2**名 **\$5,000**

第**3**名 **\$2,000**

持續獎

當月達成6單以上者
可獲得

「益身好菌」1盒



BOCHING

全系列保養品

已全面通過PIF

Product Information File

從製造到安全評估
皆由自有 GMP 工廠與 PIF / SA 專業團隊完成
從源頭開始，守護每一份安心



原料皆有
安全數據支持



符合GMP
規範製造



專業評估與
風險控管



完整製程與
來源紀錄

BOCHING
From heart, we start.

從源頭把關產品安全 BOCHiNG全面通過PIF



近年來，化妝品安全與品質管理越來越受到重視。為了讓消費者在使用產品時更加安心，政府推動「PIF(Product Information File，產品資訊檔案)」制度，要求化妝品在上市前，必須建立完整的產品安全資料與評估紀錄。

簡單來說，PIF就像是每一項化妝品的「安全履歷」。從產品使用的原料來源、配方組成、生產過程，到最後的品質檢驗與安全評估，都需要完整記錄並建立產品資訊檔案。透過這些資料，可以確保產品在上市前已經經過嚴謹的安全把關，也讓產品的品質與來源都能被清楚追溯。

透過PIF制度，政府與相關單位在進行查核時，可以確認產品資訊與實際生產流程是否一致，避免出現「送檢樣品」與市售產品不同的情況，進一步提升整體化妝品產業的品質管理標準。

對於長期重視品質管理的企業而言，PIF制度也是專業製造的重要基礎。BOCHiNG擁有自有GMP化妝品工廠，從產品研發、生產製程到品質檢驗，都建立完整而嚴謹的管理流程。在法規制度推動的過程中，公司也同步完成PIF建置，由專業團隊依照規範建立完整的產品資訊檔案。

目前，BOCHiNG旗下化妝品產品皆已完成PIF建置，所有產品在上市前都經過完整的安全評估與資料管理，讓產品品質與安全更加透明且可追溯。

對BOCHiNG而言，產品安全不只是法規要求，更是一份對消費者與會員的承諾。未來，公司也將持續透過自有GMP工廠與完善的品質管理制度，為會員與消費者提供更加安心可靠的健康美學產品。

PIF簡單說是什麼？

- ◆ 每個產品的「安全履歷」
- ◆ 記錄原料、配方、生產與檢驗
- ◆ 專業人員進行安全評估
- ◆ 政府可查核產品安全

BOCHiNG優勢

- ◆ 自有GMP化妝品工廠
- ◆ 所有化妝品產品已完成PIF建置



用系統管理打造健康底氣



文 / Zoey柏方

專業營養師

伯慶公司營養保健研發顧問

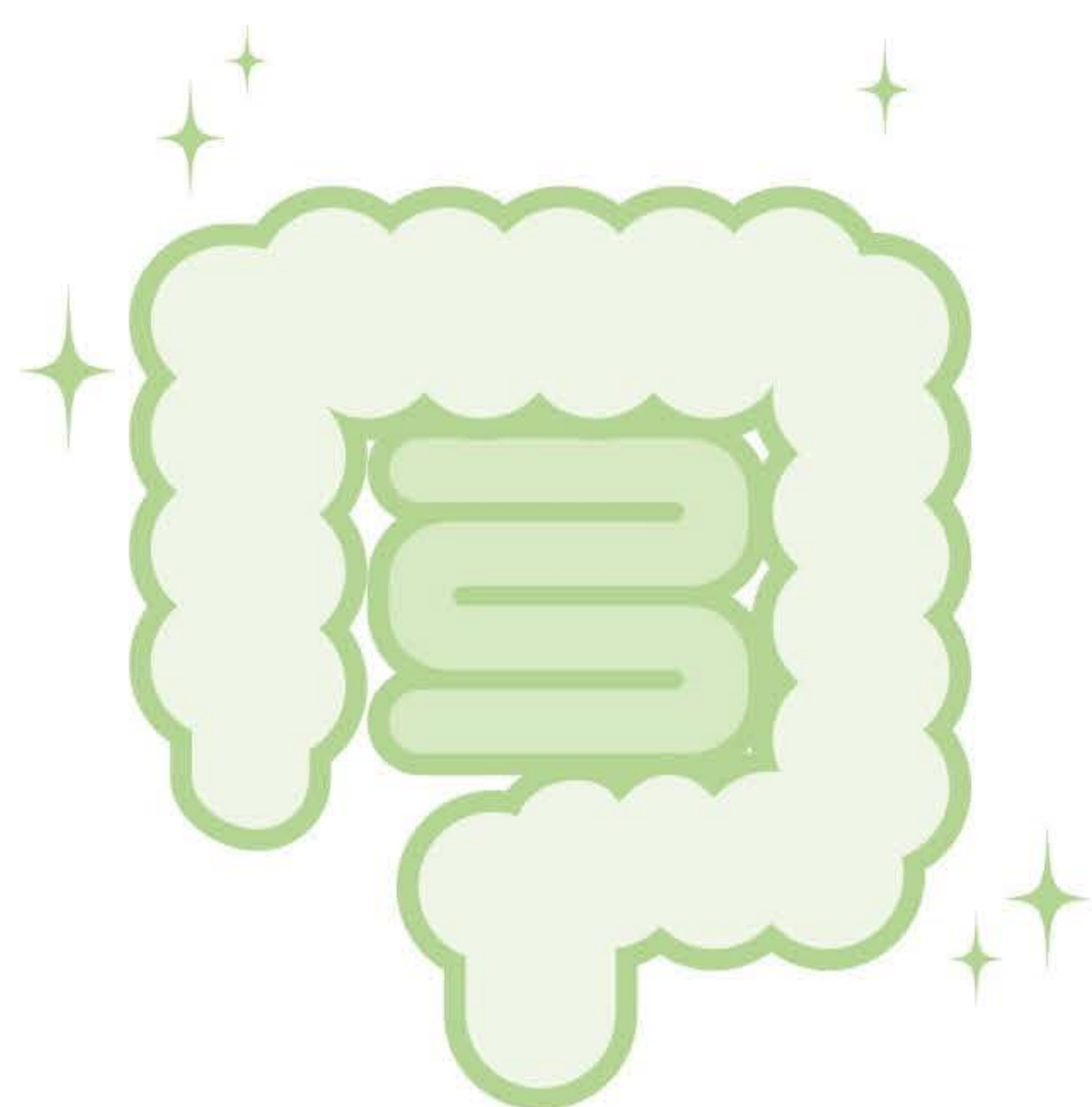
伯慶保健創富行動班講師

很多人談到健康，第一個直覺是「多補一點」。多吃一點維他命、多買幾罐保健品，彷彿補得越多，健康就越穩！但從營養專業的角度來看，真正高端的健康其實不是「補得多」，而是懂得系統管理！

健康是一套系統工程

把身體想像成一家公司，器官是各部門、代謝是運作流程、營養素則是整個系統運轉的資源。當系統有秩序、有結構地運作時，身體就會自然展現出穩定的能量、清晰的思考與良好的修復力。所以，真正長久的健康，不是靠短期補強救急，而是建立一套日常的健康底盤。而要讓健康底盤穩固，可以從3個核心關鍵開始。

穩固健康底盤的日常保養



1 腸道：健康的根基

如果說健康有一個「地基」，那一定是腸道。人體超過70%的免疫細胞分布在腸道，除了消化、吸收、免疫調節，最近的研究發現「情緒訊號」都與腸道菌相息息相關(腸腦軸)。當消化道菌叢平衡時，身體會更有效率地吸收營養、排除代謝廢物，整體狀態自然穩定。

但在現實生活中，外食、壓力、作息不規律、情緒、藥物、病原菌等，都容易讓腸道菌叢失衡。因此，腸道就像是健康系統的基礎工程。透過補充好的菌種，維持消化道環境穩定，為整個健康系統打好地基。當地基穩了，很多事情自然會順。



2 能量：身體的引擎

很多人覺得疲累，是因為工作多、睡眠少。但其實還有一個常被忽略的原因：能量代謝效率下降。人體每天需要把吃進來的碳水化合物、蛋白質與脂肪，轉換成細胞可以使用的能量。而在這個過程中，B群維生素就像是引擎裡的重要火星塞。少了它，燃料還在但引擎轉不動。

B群參與能量代謝、神經傳導與壓力調節。當身體處於高壓、忙碌、長時間用腦的狀態時，B群的消耗也會增加。所以，B群的補充，不是為了「提神」，而是讓身體的能量引擎能順暢運作。當能量轉換效率提升，專注力、體力與整體狀態，也會跟著穩定。



3 細胞：身體的品質

腸道是地基、能量是引擎，細胞影響整棟建築的品質。人體大約由數十兆個細胞組成，細胞膜的品質，直接影響營養吸收、訊號傳遞與修復能力。在眾多營養素中，Omega-3 DHA扮演非常重要的角色。

DHA是細胞膜的重要結構成分，尤其對於大腦、神經與視覺系統，更是關鍵營養。當細胞膜結構良好，細胞之間的訊號傳遞會更順暢，整體生理運作也更有效率。從營養角度來看，DHA其實是在提升細胞層級的品質管理。不是只讓身體運作，而是讓它運作得更好。

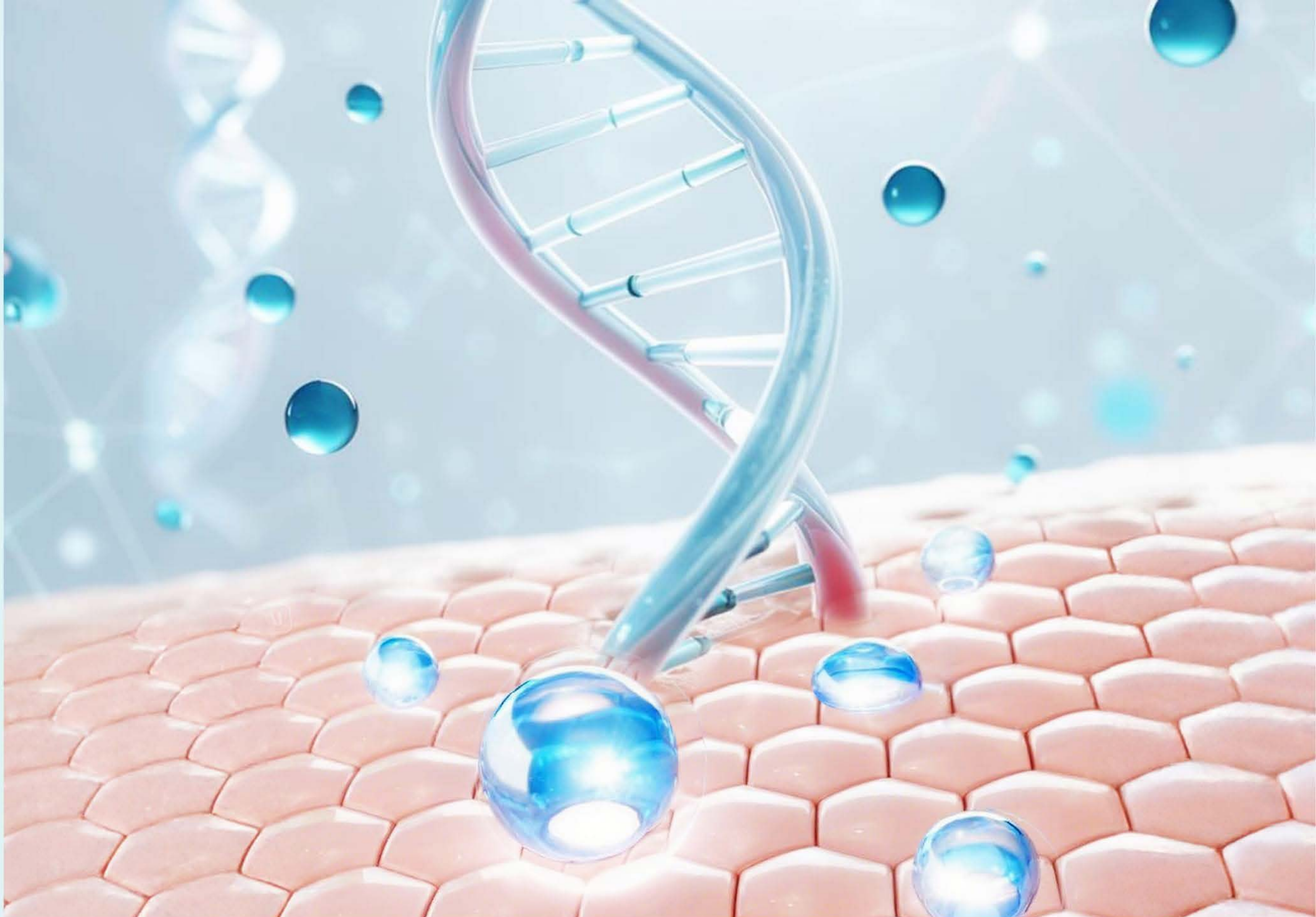
腸道是根基、能量是引擎、細胞是品質。當這3者共同構成日常健康核心底盤。從點滴細微的累積做好結構管理，而不是等到身體出現問題再來修補。這也是為什麼現在越來越多醫學與公共衛生研究，都在談一個概念——預防性健康管理。

預防，是一種風險管理

很多人以為，預防是為了避免疾病，但其實更重要的是風險管理思維。就像企業會管理財務風險、投資風險，「個人健康」也需要長期管理。當腸道穩定、能量充足、細胞品質良好，身體就會擁有更強的修復力與適應力。而這份穩定，就是一種看不見的健康底氣。當我們有了健康底氣，不論上山下海、美食當前、追逐夢想，才能無後顧之憂！

當你用營養系統的思維照顧自己，日常的每一個小選擇，都在慢慢累積未來的大健康資產。真正長遠的健康，從來不是一時的努力，而是每天一點點打造自己的健康底氣。現在的人擁有太多，但最高級奢華的擁有是「健康」，你有看得懂人生的最高境界？

現在、即刻、馬上打造自己的「健康底氣」！



韓系美醫爆紅成分 **PDRN** 修護受損肌膚秘密武器



文 / 小歐老師

伯慶公司產品部經理

伯慶玩美教室產品講師

在醫美與保養領域裡，這幾年有一個修護成分迅速竄紅，那就是PDRN(Polydeoxyribonucleotide，聚去氧核糖核苷酸)。過去多半應用在醫學治療中，協助傷口修護、組織再生。但隨著研究與臨床經驗的累積，現在我們也能在保養品中使用。

雖然PDRN能見度之高、很多人聽過這個成分，但卻不清楚到底是什麼、為什麼能成為爆紅的修護明星。現在就來深入認識近年最火紅的「PDRN」。

PDRN是什麼？

簡單來說，PDRN是從鮭魚或其他魚類(虹鱒或大馬哈魚)精子中萃取的DNA片段，屬於「小分子核苷酸」。因鮭魚DNA與人體的相容性高(相似度達95-98%)，可以進入肌膚中啟動修護機制，幫助膠原蛋白生成，讓老化或受損的肌膚獲得新生。由於能直接參與「修護」與「再生」，因此被廣泛應用在醫美療程中(如：水光療程)與美容領域。

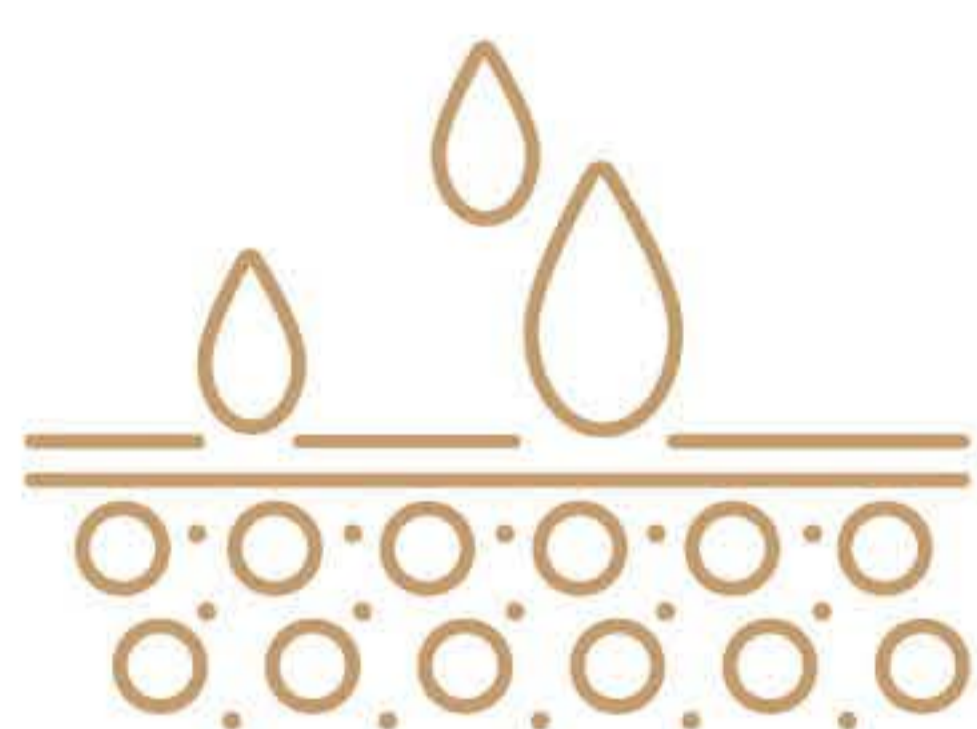
在保養品領域，PDRN的角色就像是「肌膚修護的啟動鈕」。不是單純的保濕或抗氧化，而是從更深層去協助肌膚「啟動修護」與「再生」的過程，這也是PDRN被視為抗老保養的一大突破。

PDRN的功效

被譽為「膠原蛋白催化劑」和「肌膚修復因子」的PDRN，核心功效包括：

1. 修護快：

當肌膚因為紫外線、空汙、壓力或醫美療程而受損時，PDRN能加快修護速度，讓肌膚狀態獲得改善，特別適合曬傷、痘痘、紅腫或醫美術後的肌膚恢復。



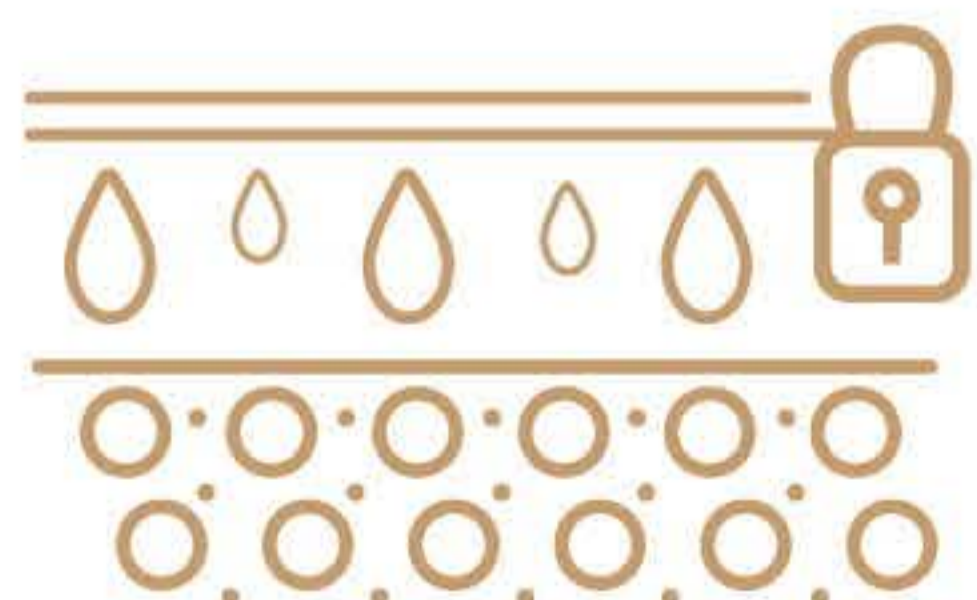
2. 抗衰老：

膠原蛋白是肌膚彈性與緊實的關鍵，隨著年齡增長會逐漸流失。PDRN能活化肌底，進而促進膠原蛋白與彈力纖維的生成，改善細紋、鬆弛，提升肌膚緊緻度，讓肌膚變得更細緻、光滑。



3. 保濕足：

結合玻尿酸等成分，PDRN能深層鎖水，使肌膚水潤飽滿，呈現「水光肌」效果。





4. 真美肌：

使用過的人會形容皮膚「變亮了」，因為PDRN能夠使黑色素的製造減緩、改善膚色不均，膚質自然看起來透亮有光澤。



5. 更健康：

PDRN還有一個很受歡迎的效果，就是能使肌膚屏障功能變好，減少紅腫和敏感，增強肌膚耐受力。對於剛做完醫美療程、或是皮膚常常泛紅敏感的人來說，特別有幫助。

PDRN注意事項

雖然PDRN很強大，但在選用時有些細節要注意：

1. 敏感肌的膚質建議從少量開始嘗試，第一次使用前先塗抹少量在手臂內側或耳後，若無過敏反應再全臉使用。
2. 避免含酒精、香料的配方因為這些成分可能干擾PDRN的修復作用，甚至導致敏感反應，所以最好挑選成分單純、配方溫和的產品。
3. 對魚類過敏的人要謹慎、避免使用，因為傳統常見的PDRN來源多來自鮭魚，建議先諮詢後再使用。目前有「乳酸桿菌發酵」提取獲得，與市售從鮭魚精囊中提取的不同，這對魚類過敏族群來說是友善選擇。

特色	非動物性	適合素食者或對魚類過敏者使用。
	提取溫和	可降低皮膚刺激性，提升活性穩定性。
	環保永續	符合現代綠色原料的趨勢。

4. 搭配導入儀效果更佳，可以顯著提升吸收率，讓效果更明顯。

PDRN能成為爆紅的「修護明星」，不是因為神奇到能立刻消除皺紋，而是從「根本上」協助肌膚啟動「自我修護」與「再生」的能力。它不只是醫美診所的秘密武器，也已經逐漸走入日常保養，成為越來越多人愛用的護膚新星。



益起 **+** 轉角遇幸福

— 幸福聯合公益計劃 —



挺公益享健康

邀請您一同響應婦女救援基金會「用愛澆熄，暴力遠離」活動，BOCHING公司每銷售一盒「益身好菌」，就幫您捐助一包益生菌贈予「婦女救援基金會」應用於相關公益慈善勸募活動！

教你如何 搞定人

在組織行銷事業中「人」是最重要的資產，也是最難捉摸最難理解的！
唯有透過充分理解人性與良好的溝通技巧才能協助你！

- ✔ 加速[進人]速度、把團隊做大
- ✔ 正確[育人]方法、讓新人快速到位
- ✔ 找到[留人]關鍵、建立共識及發揮凝聚力

課程日期：2026/04/25 (六) 10:00-18:00 (9:30報到)

對象：伯慶會員

課程費：1,000 元 (不含個人線上評量費用)

★ 課程地點：集思台中新烏日會議中心 (瓦特廳301)
台中市烏日區高鐵東一路26號(台鐵新烏日站3樓)

★ 為配合內容設計，請勿帶18歲以下青少年、
小孩入場。

★ 課程設計需先線上評量取得學員人格特質分析
報告，所以請於課前一個禮拜完成報名！

★ 尚未測驗人格特質分析報告者，請洽服務中心
(線上評量費用600元)。

超級講師：侯喬騰老師



BOCHiNG 全球年會

躍動以新生

活動
時間

2026/05/16 (六)

活動
地點

麗寶福容大飯店
台中市后里區福容路88號

活動
內容

傑出表揚 / 榮耀晉升

Bali 慢活天堂



峇里島



2026 海外旅遊獎勵計劃

獎勵對象

紫階以上經銷商

積分累積

需達 25,000pv

累積期間

上半年度 2026/01/01~06/30
下半年度 2026/06/01~12/31

獎勵內容

台灣區總業績 1% 獎金 (按點數比例計算發放)。

每 330pv 計 1 點；點數累計無上限

旅遊地點

印尼峇里島 (團費依公司公告為準)

BOCHING
From heart, we start.