

心生活

— BOCHING 季刊 —



Autumn

2025/09出刊

33th Anniversary

健康美學

全方位B群 | 日常健康的隱形推手

33th Anniversary

發行人 | 鍾興豪

發行所 | 伯慶股份有限公司

地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4

總編輯 | 龔進義

美術總監 | 蔡佳芸

美術編輯 | 黃郁芬

網址 | www.boching.com

BOCHING

From heart, we start.

全省伯慶服務據點

■ 台北服務中心

11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓

TEL (02)87923898 FAX (02)87923225

■ 新竹服務中心

30054新竹市武陵路2號3樓之1

TEL (03)5429890 FAX (03)5438209

■ 中區服務中心

40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5

TEL (04)36000039 FAX (04)36003199

■ 南區服務中心

70848台南市安平區永華路二段502號4樓

TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

01 長客計劃——穩定收入，持續成長

成功榜

02 2025年05月-2025年07月榮耀晉升

事業機會

03 閃亮新秀——獎勵計畫

04 晉升黃階 | 林麗滿
守初心，傳幸福，創美好

05 純粹之境一周年活動報導

07 香氛地圖

08 點兵成將

09 長客存摺

10 益身好菌長客保健計畫

11 愛蜜麗長客保健計畫

12 純粹之境長客保健計畫

13 長客香氛——五曜之光

健康美學

14 全方位B群 | 日常健康的隱形推手

幸福公益

18 幸福聯合公益計畫

消息報報

19 BOCHING33th周年慶



長客計劃

穩定收入，持續成長

在直銷事業中，穩定的收入與長期的市場拓展一直是每位夥伴最重要的核心。而今年下半年，長客計劃作為三大策略之一，這不僅是一個產品訂閱計劃，更是一個幫助夥伴建立穩定、持久被動收入的最佳工具。

長客計劃的設計理念非常簡單：讓消費者每個月以固定的優惠價格獲取產品，並在訂閱一定期數後享受額外的禮品回饋。對夥伴來說，每推薦一位顧客參加長客計劃，就相當於為自己存下了一張穩定增值的「績優股票」。這樣的模式，不僅能夠提高顧客黏性，讓消費者持續回購，也能幫助夥伴建立可累積的長期收益。

累積的力量

舉個例子：只要成功推薦48筆長客計劃，你就能享有每月3萬元的保證收入！對於剛起步的小資族或兼職夥伴，這是一個非常穩定的收入來源，也是一個實現被動收入的良好起點。想像一下，當這份穩定的收入隨著時間持續增長，你的事業基礎也將越來越穩固，為未來更大的業績突破打下基礎。

為什麼長客計劃如此重要？

穩定性：不再依賴單次銷售，每月收入可以持續累積。

易操作：只需推薦顧客參加長客計劃，就能自動產生收益。

可複製性：推薦新夥伴參與長客計劃，也能為自己建立複利效應，收入自然放大。

顧客回購率高：訂閱模式讓顧客持續使用產品，提升品牌認同與忠誠度。

夥伴行動建議

1. 每月定期追蹤自己的長客計劃數量，持續累積「績優股票」。
2. 透過活動、產品體驗會、社群分享等方式，邀請更多顧客加入長客計劃。
3. 引導顧客了解長期訂閱的好處，並提供貼心的售後服務，讓顧客成為忠實支持者。

透過長客計劃建立穩定、持續、可累積的方式來打造收入的安全網，讓每位夥伴在市場中更有信心，事業更有可持續性。



2025年05月 高階傳銷商晉升

紫階直銷商  Violet Producers

江志光 鄧文吉 吳亭誼 吳秀娟

2025年06月 高階傳銷商晉升

青階直銷商  Indigo Producers

鄧彥君

紫階直銷商  Violet Producers

簡郁珊 張哲銘

2025年07月 高階傳銷商晉升

青階直銷商  Indigo Producers

蕭麗

紫階直銷商  Violet Producers

趙淑華 謝玉絲 蕭秀彥

守初心 傳幸福 創美好



黃階 | 林麗滿

在8年的伯慶事業的旅程中，我始終懷抱著那份初心——希望自己能因為這份事業變得更健康、更美麗，同時也能為生活創造更多收入。

如今，我開心地迎來晉升伯慶公司黃階的里程碑，心中滿是感恩與感動。

一路走來，這份事業帶給我的，不只是外在的改變與生活的提升，更重要的是它讓我能夠幫助身邊的親朋好友，解決他們身體與皮膚的困擾，讓更多人找回自信與笑容，同時～也為他們打開了一扇大門，能增加收入、實現夢想的事業機會，而且能陪伴他們一起邁向更美好的未來，是我最大的幸福。

我深深感謝公司的創業平台「優質安全」的產品，讓我們有底氣去分享健康、美麗與事業。

感謝推薦人林萌老師帶我加入有愛的團隊，在團隊領導人Andy老師、金鳳老師的領導下學習成功系統，讓我在學習與成長的路上從不孤單！

更要感謝一路以來信任我的客戶們，是他們讓這份事業有了真正的價值感，而這些年來，與夥伴們一同奮鬥的革命情感，更是我最珍貴的收穫之一。

晉升不是終點，而是新的開始～未來，我會繼續帶著感恩的心，守住初心，幫助更多人遇見更好的自己，實現屬於自己的幸福人生，也能成為幸福的領航員。

每一步努力，不只是為自己，更是為更多人開啟幸福之路！



SUPER

閃亮新秀取得資格

銅獎 / Bronze Award

- 對象：貴賓
- 資格：從加入之月份開始計算，三個月內完成晉升紫階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。

銀獎 / Silver award

- 對象：紫階
- 資格：從晉升紫階之月份開始計算，三個月內完成晉升青階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

金獎 / Gold Award

- 對象：青階
- 資格：從晉升青階之月份開始計算，三個月內完成晉升藍階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。



香氛地圖

水精油的商機無處不在



高品質・全球認可

進駐全球4萬家瑜珈空間，市場需求強勁！

產地嚴選・純粹天然

嚴選天然精油成分，每一滴水精油都能帶來純淨體驗。

商機無處不在

健康與放鬆需求上升，水精油應用場景遍及各行各業！

純粹之境

2025 純粹之境周年慶

超過400位經銷夥伴與香氛愛好者齊聚一堂，見證品牌邁入全新里程，現場氛圍熱烈、士氣高昂！

純粹之境週年慶活動以「沉浸式體驗」為策展主軸，規劃七大展區，系統性呈現水精油科技、自然植萃力量與芳療應用的整合價值。從暢銷純粹系列，到全新上市的【純粹之曦】，完整勾勒香氛產品在居家調理、情緒支持與健康日常的多元應用情境。



活動現場邀請藥師暨IFA國際芳療師林家弘老師，與營養師暨NAHA芳療師陳柏方老師，分別從芳療科學與營養整合的專業視角，分享香氛在健康產業中的應用趨勢，深化產品信任力與說服力。現場也邀請長期使用者分享純粹之境帶來的轉變以及拓展市場的心得，激發團隊行動力。

純粹之境以科學為基底、芳療為靈魂，成功打造專業溫度兼具的香氛保健產品線。未來將持續結合教育推廣與體驗式行銷，深化通路拓展與會員經營，持續引領香氛市場的新風潮。



你，就是下一顆閃耀的繁星

點兵成將 星耀晉升

專案時間：即日起至2025/12/31止

繁星
推薦

直推1位
新星階

達成
條件

現金**2,500**元
+
產品券**2,500**元

紫氣
東來

晉升
紫階

達成
條件

參加者與推薦人
各得現金**5,000**元

青出
於藍

晉升
青或藍階

達成
條件

參加者與推薦人
各得現金**10,000**元



專案時間：2025/6/1至12/31止

「長客存摺 x 拚出穩定力」

每月競賽獎

第1名

\$10,000

第2名

\$5,000

第3名

\$2,000

持續獎

當月達成6單以上者

可獲得

「益身好菌」1盒



—— 長客保健計畫 ——

保衛健康每一天



長客保健計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客保健計畫好禮回饋

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
相同方案1期



第二個6期開始，每滿6期



可獲贈
相同方案1期



加碼贈
活力每天營養錠



相同方案
1期盒數

※ 系統自動續訂。
※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。
※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。

掃描QRcode 詳閱 →
長客保健計畫專案說明



—— 長客保健計畫 ——

縮時保養上下兼顧



長客保健計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客保健計畫好禮回饋

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
相同方案1期



第二個6期開始，每滿6期



可獲贈
相同方案1期



加碼贈
水嫩精華80ml



相同方案
1期盒數

※ 系統自動續訂。 ※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。
※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。

—— 長客香氛計畫 —— 純粹之境 自然元素



長客香氛計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客香氛計畫好禮回饋



每張訂單，提供**1**台「自然之源」使用

訂單有效期內「自然之源」享終身保固。

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
同每期訂購瓶數



x2倍

※ 系統自動續訂。 ※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。
※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。
※ 未滿6期即終止，需另收自然之源折舊費1000元。滿6期末滿12期，需另收折舊費800元。



FIVEFOLD AURA

五 曜 封 印
為 你 綻 放

療癒雙重奏 | 水晶 × 香氣

點亮的不只是空間，更是你內在的平衡能量。

限量
贈品

五曜之光 水晶燈座

首購長客香氛計畫，
只送不賣，
專屬於你最值得的香氛儀式。



全方位B群 日常健康的隱形推手



文 / Zoey 柏方

專業營養師

伯慶公司營養保健研發顧問

伯慶保健創富行動班講師

提到「維他命B群」，許多人腦中立刻浮現一句話：「累了就要補B群！」在便超商、藥局裡，一罐罐「補充精神」的能量飲更把B群和「對抗疲勞」劃上等號。然而，B群絕不只在疲憊時才派得上用場，它更是每天身體正常運作不可或缺的基礎元素。從能量代謝、神經健康、皮膚黏膜，到免疫與情緒平衡，B群就像一組「全方位的工具箱」，默默維護我們的生活品質。

B群的角色 分工明確卻缺一不可

B群並不是單一維生素，而是一個「團隊」。常見的成員包含—B1(硫胺素)、B2(核黃素)、B3(菸鹼酸)、B5(泛酸)、B6(吡哆醇)、B7(生物素)、B9(葉酸)、B12(鈷胺素)。少了任何一個，整個代謝系統都可能出現「短路」。且它們分工明確：

能量代謝支援 B1、B2、B3、B5、B6參與醣類、脂肪、蛋白質的分解與利用，讓食物真正轉換成能量。

神經系統穩定 B6、B12、葉酸與神經傳導物質合成相關，維持腦部功能與情緒平衡。

皮膚與黏膜健康 B2、B3、B7對皮膚修復、口腔與眼睛黏膜健康特別重要。

免疫與造血 B6、葉酸、B12參與紅血球生成，對免疫功能也有支持作用。

為什麼現代人容易缺乏？

有人會問：「既然食物中有這些營養素，為什麼還需要補充？」答案在於生活型態。

飲食精緻化 白米、白麵粉加工後流失大量B群。

外食比例高 高油、高糖、缺乏新鮮蔬菜的飲食，難以提供足夠的維生素。

壓力與熬夜 壓力荷爾蒙與代謝會消耗更多B群。

特定族群高需求 孕婦需要葉酸支持胎兒發育；素食者可能缺乏B12；長期健身或高蛋白飲食者，需要更多B群幫助代謝。

因此，即便三餐正常，你仍可能存在「隱性缺乏」的風險。

誰最需要全方位B群？



上班族

長時間用腦、面對壓力，常覺得疲勞、專注力下降。



健身族與高蛋白飲食者

蛋白質攝取多，更需要B6、B12幫助代謝與修復。



孕婦與備孕女性

葉酸與B12對胎兒神經發育關鍵。



高齡族群

腸胃吸收率下降，尤其B12容易不足。



素食者

植物性飲食中幾乎沒有天然B12來源。

換句話說，B群不是「只給疲勞的人」，而是「每個日常族群都該留意」。

全方位B群的加乘概念

單靠B群固然重要，但現代保健營養更強調「配方思維」。

例如：



硒

與B群並行，抗氧化並支持免疫。



維生素D

維護骨骼與免疫健康，現代人普遍缺乏。



胡椒鹼

能提升營養素吸收率。



牛磺酸

幫助能量與神經穩定，與B群有協同作用。

這樣的配方，不只是「補B」，而是「強化身體整體韌性」。

日常飲食提醒，怎麼吃才安心？

選擇原型食物 全穀類、深綠色蔬菜、堅果、蛋、肉類、乳製品。

飲食多元均衡 避免過度仰賴精緻食品。

善用工具補足營養缺口 生活型態或特殊需求族群，可選擇全方位B群營養補充品。

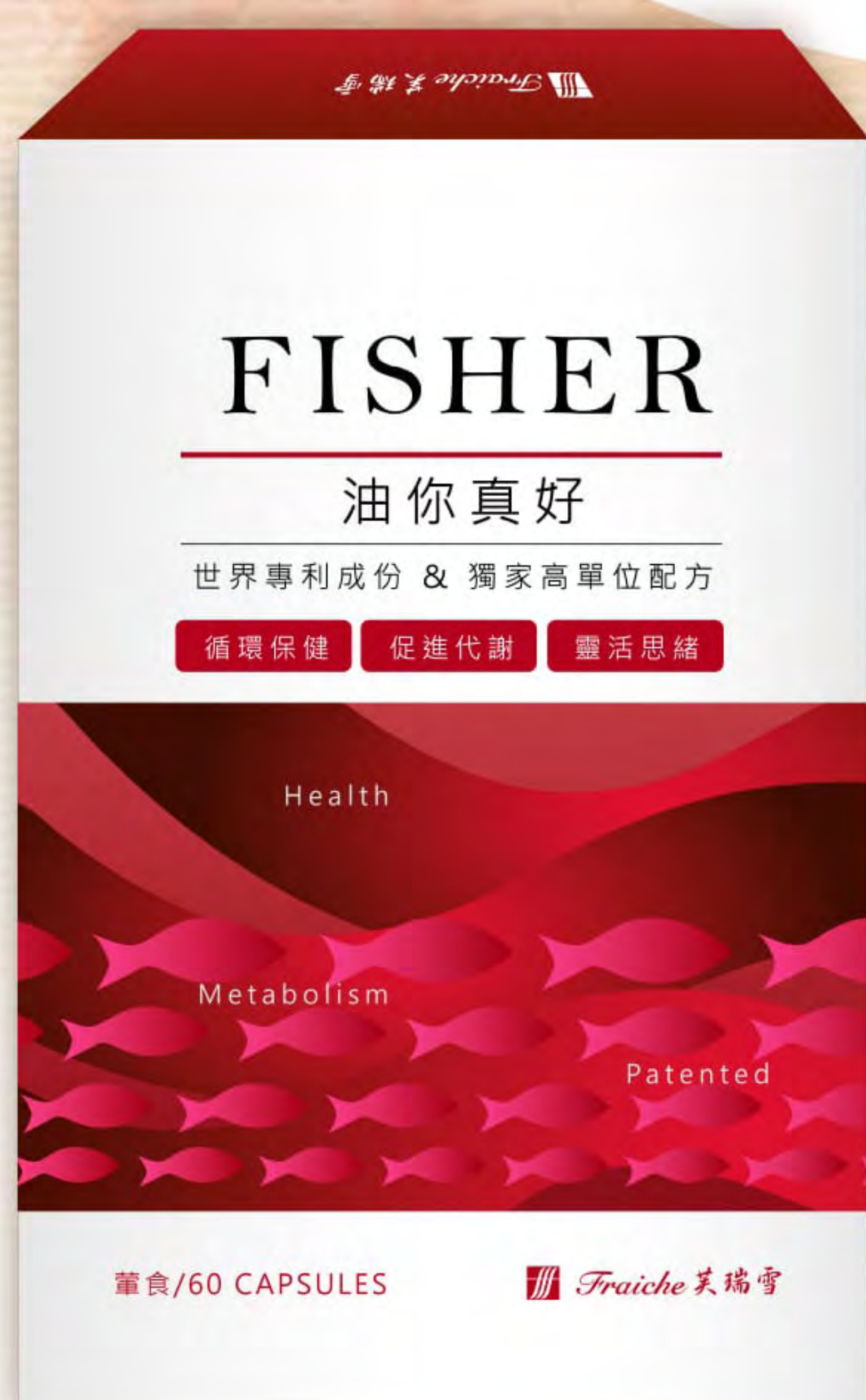
B群不是疲勞標配，而是生活基石

如果把健康比喻成一棟大樓，B群就是支撐結構的鋼筋，看不見卻至關重要。它不只是應急的「疲勞藥方」，而是每天從能量、神經、皮膚、免疫到情緒的「基礎防護」。真正的健康，不在於臨時補救，而在做好每天的小小穩定。全方位B群，就是讓身體運轉順暢的隱形推手！



益起 +1 轉角遇幸福

— 幸福聯合公益計劃 —



挺公益享健康

邀請您參予「**用愛守護，
甜蜜向前**」幸福聯合公益
計畫。2025年10月01日
至12月31日，每購買一盒
「油你真好」，BOCHiNG
公司就幫您捐助5元予
公益團體！

33th Anniversary

逆轉賽局

黃金推薦

獨家優惠

〔活動時間〕

2025/10/12 (日)

下午 01:30 — 晚上 05:00

〔活動地點〕

臻愛花園飯店 (9廳)

台中市烏日區高鐵路三段168號

〔活動門票〕

300元

九州

2025
KYUSHU

海外旅遊獎勵計畫

獎勵對象

紫階以上經銷商

積分累積

需達20,000pv

累積期間

上半年度2025/01/01~06/30
下半年度2025/06/01~12/31

獎勵內容

台灣區總業績1%獎金(按點數比例計算發放)。
每330pv計1點；點數累計無上限

旅遊地點

日本九州(團費依公司公告為準)

BOCHING
From heart, we start.