

心生活

— BOCHING 季刊 —



Spring
2025/03出刊

早7晚3 日夜逆轉時光

3D撫紋

革新撫紋科技 | 重現如初無痕肌

- 經SGS人體實驗證實¹
- 皮膚科醫師認證



7D美白

全臉白皙勻淨 | 締造無瑕美肌

- 經SGS人體實驗證實²
- 通過三重美白檢測



發行人 | 鍾興豪
發行所 | 伯慶股份有限公司
地址 | 11490 台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4
總編輯 | 龔進義
美術總監 | 蔡佳芸
美術編輯 | 黃郁芬
網址 | www.boching.com

BOCHING
From heart, we start.

全省伯慶服務據點

- 台北服務中心
11490 台北市內湖區民權東路六段160號9樓
TEL (02)87923898 FAX (02)87923225
- 新竹服務中心
30054 新竹市武陵路2號3樓之1
TEL (03)5429890 FAX (03)5438209
- 中區服務中心
40310 台中市西區大隆路20號A棟13樓之5
TEL (04)36000039 FAX (04)36003199
- 南區服務中心
70848 台南市安平區永華路二段502號4樓
TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

01 點兵成將 繁星啟動

成功榜

02 2024年11月-2025年01月榮耀晉升

事業機會

- 03 閃亮新秀—獎勵計畫
- 04 2025全球年會活動報導
- 06 益身好菌長客保健計畫
- 07 愛蜜麗長客保健計畫
- 08 純粹之境長客保健計畫
- 09 繁星推薦獎勵計畫
- 10 137挑戰計畫

健康美學

- 12 換季不迷路過敏還是感冒
- 15 2025年04-05月保健創富
- 16 啟動春季玩美保養計畫

幸福公益

21 幸福聯合公益計畫

消息報報

22 膠原蛋白飲全新上市

點兵成將 繁星啟動

在這個隨時充滿挑戰與機會的時代，伯慶每位夥伴持續的分享與推薦，都是在成就自己與公司的未來。2025年，公司以「創-無界」為主題，在圓滿完成年度表揚大會之後，馬上就接續重點計劃的推動—「點兵成將」專案。

「點兵成將」是一個從初階會員到中階會員，成為組織骨幹的學習獎勵計劃，目的是透過系統化的步驟，幫助每一位夥伴學習成長，從而打造更加穩固、健康、活力十足的團隊結構。我們希望藉由這個計劃，吸引更多的新血加入，並進一步活絡現有團隊的動力，從而推動整體業績和組織團隊的升級。

繁星計劃：點兵成將的第一步

此計劃將幫助夥伴們專注於最基本的、能夠快速累積業績與經驗的動作——推薦新朋友加入伯慶，這也是團隊發展的根本。再透過NDO訓練讓新朋友學習獲得經營事業的正確認知，這不僅能夠促使每位夥伴提升業績，還能讓整個團隊活絡起來，為未來的組織發展打下堅實的基礎。

紫氣東來：建立核心團隊的第二步

在這一階段，夥伴們除了要持續推薦新朋友之外，還需要幫助初階會員往更高位階邁進，讓夥伴們開始組建經營團隊。此階段的目標是讓夥伴不再單純依賴自己的主動收入，而是逐漸過渡到被動收入與倍增收入。需要參加NDO講師訓，通過積極培訓和輔導，打造穩定的團隊成員，開始厚實組織基礎。

青出於藍：培養更多的中堅骨幹

此階段，我們將鼓勵紫階夥伴向青階或藍階會員目標前進，並學習成為自己的團隊領袖，開始帶領組織。而參加中階領導訓、OPP講師訓將會獲得更多更好領導能力，可以有效幫助夥伴達成並突破自己的目標。

大家要知道，想在這個競爭激烈的市場中持續成功，團隊的活力與增長非常重要。因此，伯慶的每一位夥伴都應該將焦點放在推薦新夥伴加入，並在協助夥伴成長的過程中，獲得個人業績的成長，並促進整體組織的發展。

2025年，讓我們一起「創·無界」，一同迎接每一個嶄新的突破！繁星計劃，紫氣東來，青出於藍，伯慶的未來，必將屬於我們每一位勇敢拼搏並「點兵成將」的夥伴！



榮耀晉升



2024年11月 高階傳銷商晉升

藍階直銷商



Blue Producers

李依靜

紫階直銷商



Violet Producers

黃崧軒 周淑華 蕭國樺 彭徐貴香
陳家鈴 黃煜翔 王莉涵 王聖文

青階直銷商



Indigo Producers

陳月霞 陳室汎 王嘉麗

2024年12月 高階傳銷商晉升

橙階直銷商



Orange Producers

陳玉娥

青階直銷商



Indigo Producers

潘清秀 江玉英

藍階直銷商



Blue Producers

陳曉慧 陳彥伶 林佩竹

紫階直銷商



Violet Producers

廖建武 呂育璋 張竝綺 許念恒
許雅鈴 陳筱玲 曾祥華 楊明龍
許卜仁 林郁禎 賴玫杏 陸集英
陳盟仁 方瑞達

2025年01月 高階傳銷商晉升

青階直銷商



Indigo Producers

王德源 賴玫杏 方瑞達

紫階直銷商



Violet Producers

蘇怡慈 蘇怡瑋 王榮昌 楊琇喬
劉武湧 莊雲純 李資穎 劉仲軒
李雯錦 方宥粟 林佳辰 林貴香
陳姿蓉

SUPER

閃亮新秀取得資格

銅獎 / Bronze Award

- 對象：貴賓
- 資格：從加入之月份開始計算，三個月內完成晉升紫階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。

銀獎 / Silver award

- 對象：紫階
- 資格：從晉升紫階之月份開始計算，三個月內完成晉升青階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

金獎 / Gold Award

- 對象：青階
- 資格：從晉升青階之月份開始計算，三個月內完成晉升藍階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

創無界

2025BOCHiNG全球年會暨 7D美白上市發表會

BOCHiNG以創新科技持續引領市場，於全球年會中隆重發表了137時間賽道系列的全新產品「7D美白精華乳」，來自世界各地的優秀夥伴齊聚一堂，共同見證品牌的突破創新與市場新機遇！這場盛會不僅是年度最重要的產品發表，更是全球夥伴攜手共創美麗事業的榮耀時刻。

活動現場，健康美膚專家——林家弘老師深入剖析7D美白核心技術，讓夥伴們了解其獨特功效與市場優勢。結合最新美白科技，7D美白提供全方位亮白護理，滿足現代消費者對美肌的極致追求。此外，時尚走秀以透亮無瑕的極致膚質完美展現7D美白的卓越效果，充分展現產品魅力，現場掌聲不斷。





在榮耀晉升表揚環節，公司特別頒發獎項，表彰過去一年業績突破、表現卓越的領袖夥伴，感謝他們的努力與貢獻。這不僅是對夥伴成就的肯定，更象徵著BOCHiNG強大的品牌實力與全球團隊的共同成長，激勵所有夥伴持續邁向更高巔峰！

最後，豐富摸彩將活動氣氛推向最高潮，驚喜不斷，歡笑連連！此次全球年會暨新品發表會，不僅為7D美白開啟市場新篇章，更讓全球夥伴攜手邁向更輝煌的未來，共創無限可能！



—— 長客保健計畫 ——

保衛健康每一天



長客保健計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客保健計畫好禮回饋

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
相同方案1期



第二個6期開始，每滿6期



可獲贈
相同方案1期



加碼贈
活力每天營養錠



相同方案
1期盒數

※ 系統自動續訂。
※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。
※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。

掃描QRcode 詳閱
長客保健計畫專案說明



—— 長客保健計畫 —— 縮時保養上下兼顧



長客保健計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客保健計畫好禮回饋

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
相同方案1期



第二個6期開始，每滿6期



可獲贈
相同方案1期



加碼贈
水嫩精華80ml



相同方案
1期盒數

※ 系統自動續訂。 ※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。
※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。

—— 長客香氛計畫 —— 純粹之境 自然元素



長客香氛計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客香氛計畫好禮回饋



每張訂單，提供**1**台「自然之源」使用

訂單有效期內「自然之源」享終身保固。

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
同每期訂購瓶數



x2倍

※ 系統自動續訂。 ※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。
※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。
※ 未滿6期即終止，需另收自然之源折舊費800元。滿6期未滿12期，需另收折舊費500元。

繁星推薦獎勵

專案日期：114年3月1日起至5月31日止



★ 繁星推薦計劃之合格組織線：推薦者→(新)星階→(新)準經銷

★ 凡於活動期間，推薦者只要完成：

1. 推薦輔導一位新朋友成為「星階」會員
2. 同時再協助該「星階」會員成功推薦一位「準經銷」，此組織線即符合繁星計劃之獎勵資格。

★ 新星階會員需參加NDO課程。

完成以上條件之推薦者可獲得繁星計劃之獎勵：

2500元現金 + 2500元產品券

137 挑戰計劃

\$100,000

全國小組排行抽獎



2024年
紫階以上會員



當月小組達3,333PV
每3,333PV可得摸彩券1張



2025年度達成目標
上半年度達2億5千萬
下半年度達2億5千萬

如未達成，公司有權調整獎勵內容



獎金10萬元
上、下半年度各10名
每人限中獎一次
已領取小組挑戰獎金者不可參加

137挑戰計劃

\$200,000

半年度小組業績累積TOP10



2024年
紫階以上會員



每月小組達3,333PV且
半年度小組累積達30,000PV



2025年度達成目標

上半年度達2億5千萬
下半年度達2億5千萬

如未達成，公司有權調整獎勵內容



獎金20萬元

上、下半年度各10名

已領取本獎金者不可參加
全國小組排行10萬元抽獎活動



換季不迷路！ 過敏還是感冒？



文 / Zoey柏方

專業營養師

伯慶公司營養保健研發顧問

伯慶保健創富行動班講師

在季節交替或空氣品質不佳時，許多人會出現打噴嚏、流鼻水、鼻塞等症狀，這時常常讓人困惑：「這是過敏還是感冒？」雖然兩者的症狀相似，但其成因和處理方式卻大不相同。本文將幫助您分辨過敏與感冒的不同，並提供結合科學研究的保養與預防建議，讓您在換季期間保持健康。

如何分辨過敏與感冒？

	 過敏	 感冒
發病時間	通常在接觸過敏原後立即發作，如花粉、塵蟎、動物毛屑等。	由病毒感染引起，通常有1至3天的潛伏期，症狀才會顯現。
症狀特徵	以連續打噴嚏、流清鼻水、鼻子癢、眼睛癢、喉嚨癢為主，通常不會出現發燒或全身痠痛等症狀。	可能伴隨黃綠色鼻涕、喉嚨痛、咳嗽、發燒及倦怠等症狀。
病程長短	只要遠離過敏原，症狀會迅速緩解，但若持續接觸過敏源，症狀可能反覆發作。	一般持續7至10天，多數人會自動康復，即使不治療。

換季保養與專利成分的健康支持

換季期間，身體容易受到環境變化影響。適當補充關鍵營養成分能幫助提升身體保護力，減少過敏與感冒的發生。以下是幾種經科學研究證實有效的關鍵成分：



1. Wellmune® 專利β-葡聚糖

來源於酵母，能增強免疫防禦系統，提高對外來病原的抵抗力。研究顯示，β-葡聚糖有助於降低感冒的發生率並減輕症狀的嚴重程度。



2. 靈芝

含豐富的多醣體和三萜類化合物，能調節免疫功能，減少過敏反應。它能幫助身體適應環境變化，減少換季引起的不適。



3. 專利紅蔘

富含人蔘皂苷，具有增強免疫、抗氧化及抗發炎作用。研究指出，紅蔘能縮短感冒病程並提升身體適應力。



4. 褐藻糖膠

來自海藻的活性成分，具抗病毒、抗發炎及免疫調節功能，有助於降低呼吸道感染的風險，對換季保養尤為有益。



5. 專利半乳寡糖 (GOS)

促進腸道益生菌的生長，有助於維持腸道健康，從而提升整體免疫系統的防禦能力。腸道健康與免疫功能息息相關，強健的腸道能有效減少過敏與感染的機會。

日常保養與預防建議

提升環境管理

減少過敏原的接觸，例如使用防蟎寢具、定期清潔居家環境並保持空氣流通。

均衡營養攝取

補充富含維生素C、蛋白質及上述關鍵成分的食物，有助於增強免疫力。

保持健康作息

規律作息、適度運動及充足睡眠能有效減少換季引起的不適。

補充足夠水分

保持黏膜的濕潤，有助於減少病菌入侵的機會，同時幫助代謝體內廢物。



過敏與感冒雖然症狀相似，但可以透過發病時間、症狀特徵及病程長短來加以區分，並採取適當的應對措施。在換季期間，補充Wellmune®β-葡聚糖、靈芝、專利紅蔘、褐藻糖膠及專利半乳寡糖等關鍵成分，搭配健康的生活習慣，有助於提升免疫力，減少過敏與感冒的發生，維持身體最佳狀態。

健康啟動 激能覺醒

營養保健研發顧問／柏方



4 月份

- | | |
|---------|----------------------------|
| 04 / 15 | Tue. 13:30~17:00
南區服務中心 |
| 04 / 17 | Thu. 14:00~17:00
中區服務中心 |
| 04 / 22 | Tue. 13:30~17:00
新竹服務中心 |
| 04 / 24 | Thu. 13:30~17:00
台北服務中心 |

5 月份

- | | |
|---------|----------------------------|
| 05 / 13 | Tue. 13:30~17:00
南區服務中心 |
| 05 / 14 | Web. 13:30~17:00
台北服務中心 |
| 05 / 15 | Thu. 14:00~17:30
中區服務中心 |
| 05 / 20 | Tue. 13:30~17:00
新竹服務中心 |



啟動春季玩美保養計畫



文 / 小歐老師

伯慶公司產品部經理

伯慶玩美教室產品講師

隨著春季的到來，我們的肌膚迎來全新的換季機會。春天是肌膚重生與更新的季節，也是改善肌膚問題的最佳時機。特別關心「撫紋除皺」和「抗老美白」的朋友來說，春季無疑是調整護膚方案、提升肌膚狀態的關鍵時刻。



1/ 撫紋除皺方案

1. 如何選擇除皺精華

春季是使用抗老化精華的最佳時機，尤其是含有以下撫紋成分的精華，能有效減少細紋、豐潤肌膚，並增強肌膚的彈性。

海茴香幹細胞

深層修復肌膚，增強膠原蛋白的合成，進而撫平細紋、緊實肌膚。

肌肽

具備抗衰老與保護細胞的作用，對於延緩衰老有顯著效果，提升肌膚彈性與光澤。

包覆型A醇

有抗老天后之稱，能有效減少細紋、改善肌膚結構，持續使用能顯著提升肌膚的飽滿澎潤。

木糖醇基葡糖苷

提供持久保濕效果，減少乾燥引起的細紋、幫助肌膚維持水潤感。

2. 增加敷臉次數

每週使用1-2次的面膜，每次敷15~20分鐘可以深層滋養肌膚，達到撫紋效果。選擇具有保濕和修復效果的面膜，這類面膜能夠幫助肌膚恢復光澤，減少細紋發生。

2/ 抗老美白方案

隨著陽光逐漸增強，春季的紫外線也會對肌膚造成影響。美白不僅僅是讓膚色更加均勻，更是抵抗紫外線傷害、減少色斑的有效方法。要實現春季抗老美白，除了使用防曬產品，還需要選擇適合的美白產品來強化效果。

1. 如何選擇抗老美白精華

春季美白保養的核心是選擇理想、優異的美白成分，如果有人體實證更可安心使用。以下美白成分對於抑制黑色素的生成有顯著效果，能有效減少色斑，提亮膚色。

白藜蘆醇

具有強效的抗氧化作用，能減少紫外線對肌膚的傷害，提升肌膚的亮度，防止暗沉。同時也是公認有效抗衰老、維持年輕的有效成分。

鞣花酸

具有抗黑色素生成的功能，有助於改善膚色不均，並減少老化斑點。

九肽-1A醇

促進肌膚細胞再生，加速美白過程，提升肌膚的透明感。

專利377(苯乙基間苯二酚)

具有強效美白作用，抑制黑色素的形成，達到均勻膚色的效果。

B3菸鹼胺

有效減少皮膚的色斑與暗沉，使膚色更加明亮、均勻，搭配白藜蘆醇抗衰防老加乘、預防未老先衰。



2. 防曬與美白並重

防曬是美白保養的重中之重，選擇質地輕薄的防曬產品，不僅能防止紫外線引起的黑色素沉積，還能預防春季換季時肌膚的過度刺激。

3. 持續使用美白精華與面膜

美白精華是春季保養的必備品，能夠深層滲透肌膚，抑制黑色素形成，讓肌膚持續透亮。選擇適合自己膚質的美白精華並堅持使用，每天早晚都能有效改善肌膚暗沉問題。此外，每週使用1-2次的美白面膜，可以讓肌膚在短時間內得到顯著提亮效果。

3 撫紋與美白的雙重護理技巧

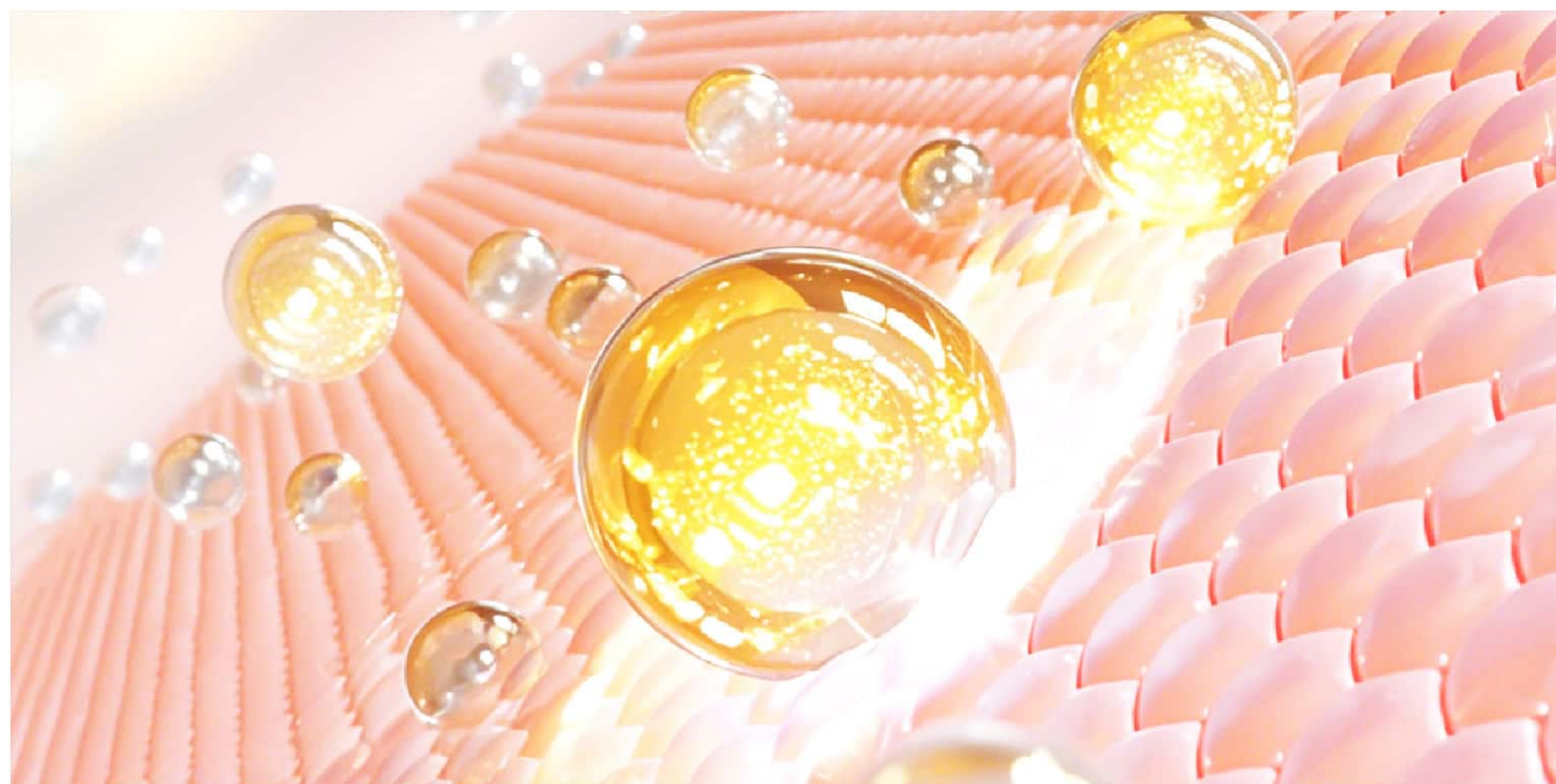
撫紋與美白的需求通常是互相並行的，如何將這兩者結合，達到完美的肌膚狀態呢？

1. 日常保養的多效合併

選擇具有撫紋與美白雙重效果的產品是最有效的解決方案。

2. 配合按摩，促進吸收

為了讓保養品的效果發揮最大作用，可以每天早上使用抗老美白精華，晚上使用撫紋除皺精華，在使用精華時搭配簡單的按摩。輕柔地按摩臉部，促進血液循環，幫助產品更好地吸收，同時也能淡化細紋，提升肌膚的彈性與光澤。



4 生活飲食建議：助力春季肌膚美白與撫紋

除了護膚產品，春季飲食的調整也對肌膚健康至關重要。適當的飲食不僅能從內部滋養肌膚，還能有效提升肌膚的彈性與光澤。

1. 飲食補充

維生素C

促進膠原蛋白合成，減少細紋與皺紋，食物來源包括柳橙、草莓、綠葉蔬菜等。

Omega-3脂肪酸

有助保濕與抗炎，改善膚色，食用深海魚、亞麻籽等。

膠原蛋白

增加肌膚彈性，減少皺紋，食物如豬蹄、雞胸肉等。

綠茶與紅酒

抗氧化，延緩衰老，改善肌膚光澤。

2. 健康習慣

- 保持作息，確保7-8小時睡眠，有助肌膚修復。
- 多喝水，每天至少8杯，並可加檸檬汁排毒。
- 使用防曬，避免長時間暴曬，減少紫外線傷害。
- 減壓，透過冥想、瑜伽等方式保持肌膚健康。

3. 使度運動

- 經常運動促進血液循環，有助肌膚獲取養分，保持年輕。
- 運動前後做好保濕與防曬。

春季是撫紋除皺與抗老美白保養的黃金時期，選擇合適的產品和方法，讓肌膚在這個季節得到最佳的護理。不僅要注重日常的保養，還要記得防曬保護，讓肌膚在春日陽光下依然保持明亮、緊緻、無瑕。持之以恆的保養，能夠幫助你抵抗歲月痕跡，擁有健康、令人羨慕的好肌膚。

益起 +1 轉角遇幸福

— 幸福聯合公益計劃 —



挺公益享健康

邀請您一同響應婦女救援基金會「用愛澆熄，暴力遠離」活動，BOCHING公司每銷售一盒「益身好菌」，就幫您捐助一包益生菌贈予「婦女救援基金會」應用於相關公益慈善勸募活動！

COLLINA 膠原蛋白飲

嚴選專利成份 & 獨家精萃配方
關鍵一生 | 多重守護 | 隨心所動

新添加
牛奶果萃取

含量UP
葡萄糖胺
鹽酸鹽

含量UP
專利
 β -聚葡萄糖



- Flex** I+II 膠原蛋白
- Relieve** 葡萄糖胺鹽酸鹽
- Smooth** 鯊魚軟骨萃取
- Balance** β -聚葡萄糖 (專利黑酵母)
- Build** 牛奶果萃取

BOCHING
From heart, we start.



POLYCAN® are registered trademarks of Peopleand Technologies, LLC.



產品資訊

九州

2025
KYUSHU

海外旅遊獎勵計畫

獎勵對象

紫階以上經銷商

積分累積

需達20,000pv

累積期間

上半年度2025/01/01~06/30
下半年度2025/06/01~12/31

獎勵內容

台灣區總業績1%獎金(按點數比例計算發放)。

每330pv計1點；點數累計無上限

旅遊地點

日本九州(團費依公司公告為準)

BOCHING
From heart, we start.