

心生活

— BOCHING 季刊 —



Winter

2025/12出刊

跨界結合醫美與創業



打造專屬高獲利新模式

健康美學

心血管的問題，早在發作前10年已再醞釀
外泌體保養你跟風了嗎？



發行人 | 鍾興豪

發行所 | 伯慶股份有限公司

地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4

總編輯 | 龔進義

美術總監 | 蔡佳芸

美術編輯 | 黃郁芬

網址 | www.boching.com

BOCHING

From heart, we start.

全省伯慶服務據點

■ 台北服務中心

11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓

TEL (02)87923898 FAX (02)87923225

■ 新竹服務中心

30054新竹市武陵路2號3樓之1

TEL (03)5429890 FAX (03)5438209

■ 中區服務中心

40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5

TEL (04)36000039 FAX (04)36003199

■ 南區服務中心

70848台南市安平區永華路二段502號4樓

TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

01 躍動×新生 | 踏上成長的下一個起點

成功榜

02 2025年08月-2025年11月榮耀晉升

事業機會

03 閃亮新秀—獎勵計畫

04 點兵成將

05 全省走透透

06 長客存摺

07 芙瑞雪長客保健計畫

健康美學

08 心血管的問題，早在發作前10年已再醞釀

12 外泌體保養你跟風了嗎？

幸福公益

16 幸福聯合公益計畫

消息報報

17 藻見幸福新品上市

18 2026年BOCHING全球年會

躍動X新生

踏上成長的下一個起點

每一年，伯慶都以一句主題作為我們共同前進的方向，2026年，我們選擇了「躍動x新生」，希望帶領所有夥伴一起踏上全新的成長旅程。「躍動」代表行動、突破與加速，象徵著我們不再停留等待，而是主動跨步、勇敢向前。「新生」則代表蛻變與重啟，不論過去經歷了什麼，新的開始永遠就在我們決定改變的那一刻。2026年，就是這樣的一刻。

一、心態重啟：讓自己重新上線

「新生」不是放棄過去，而是帶著經驗、帶著成長，再一次站起，讓自己進入下一個階段的軌道，在事業的道路上，最重要的不僅僅是速度，還有重新啟動的能力。也許你在過去遇過挫折，也許你覺得累，也許你曾懷疑過自己，但2026年，我希望你相信：你永遠有資格，再次開始。

二、行動加速：讓每一步都帶來能量

2026要把「躍動」變成真正的行動力，不再紙上談兵，不再等待完美時機，而是用「先做再說」的精神，讓2026年的每一天都向自己的目標前進。

去邀請一位新朋友：去參加一場活動、去分享一次產品體驗、去重啟一位休動會員、去多看一次教育內容。每一個看似小小的行動，都會帶來巨大的累積。事業永遠不是大步跑，而是一個動作接著一個動作，最後形成無法阻擋的動能。

三、伯慶也在「新生」：更多支持、更多可能，2026年，公司也將以嶄新的力量陪伴大家。

★ 更完善的組織教育

重新規劃課綱、活動與領導人培育計劃，讓每位夥伴都有更清楚的成長路線。

★ 更多活動下鄉服務

延續「全省走透透」，我們會走進更多社區、更多鄉鎮，讓夥伴開發與服務的成本更低、效率更高。

★ 更穩定的收入工具

長客計劃與412系列策略將持續優化，讓夥伴越做越輕鬆、越做越有穩定感。

★ 更強烈的品牌形象

從教育、產品、商業模式到視覺形象，伯慶將用行動證明，我們值得被看見、值得被信任。伯慶不是停在原地的公司，我們和你一樣，都在向新的自己邁進。

四、讓我們一起：迎來屬於伯慶的「新生年」

我想邀請所有伯慶夥伴一起，讓「躍動—新生」成為我們共同的力量。只要你願意重新啟動，只要你願意跨出一步，事業永遠會回饋給你意想不到的驚喜。

新的一年，新的伯慶，也期待看見新的你。

讓我們一起躍動，迎向新生。

2026，我們一起更好。

伯慶股份有限公司
董事長

陳興慶



榮耀晉升



2025年08月 高階傳銷商晉升

黃階直銷商



Yellow Producers

林麗滿

綠階直銷商



Green Producers

江迎星 蘇如霜 羅淑慧

青階直銷商



Indigo Producers

屠筱華 劉淑英 林秉鈞

紫階直銷商



Violet Producers

林雅芳 陳文忠 蔡人慧 蔡玉燕
張裕祥 劉翠英 林尚毅 葉菊姬
鄧奕廷 黃麗香 張宜芬

2025年09月 高階傳銷商晉升

紫階直銷商



Violet Producers

蔡琇惠 許昭華 蕭廖秀珍

2025年10月 高階傳銷商晉升

紫階直銷商



Violet Producers

林金燕 廖欽仰 謝晏菁 戴淑芬
廖瑞珍 江釗銘 張立仁 吳佳茹
鄧奕駿

2025年11月 高階傳銷商晉升

青階直銷商



Indigo Producers

鄭富良

紫階直銷商



Violet Producers

方逸榛 黃瑞娟 張王菊子 劉美君
韓家蕙 徐春香 林玉芳 黃靜淋
簡君庭 林詠欽

SUPER

閃亮新秀取得資格

銅獎 / Bronze Award

- 對象：貴賓
- 資格：從加入之月份開始計算，三個月內完成晉升紫階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。

銀獎 / Silver award

- 對象：紫階
- 資格：從晉升紫階之月份開始計算，三個月內完成晉升青階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

金獎 / Gold Award

- 對象：青階
- 資格：從晉升青階之月份開始計算，三個月內完成晉升藍階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

你，就是下一顆閃耀的繁星

點兵成將 星耀晉升

專案時間：即日起至2026/12/31止

繁星
推薦

直推1位
新星階

達成
條件

現金**2,500**元
+
產品券**2,500**元

紫氣
東來

晉升
紫階

達成
條件

參加者與推薦人
各得現金**5,000**元

青出
於藍

晉升
青或藍階

達成
條件

參加者與推薦人
各得現金**10,000**元



2026/01/01~12/31

全省走透透

集章GO



體驗+分享+說明 = 最佳推薦契機！

參加**3**場
公辦活動



完成即送
輕纖有酵



推薦再贈
益身好菌





專案時間：2026/1/1至12/31止

「長客存摺 x 拚出穩定力」

每月競賽獎

第**1**名 **\$10,000**

第**2**名 **\$5,000**

第**3**名 **\$2,000**

持續獎

當月達成6單以上者
可獲得

「益身好菌」1盒



—— 長客保健計畫 ——

保衛健康每一天

長客保健計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮

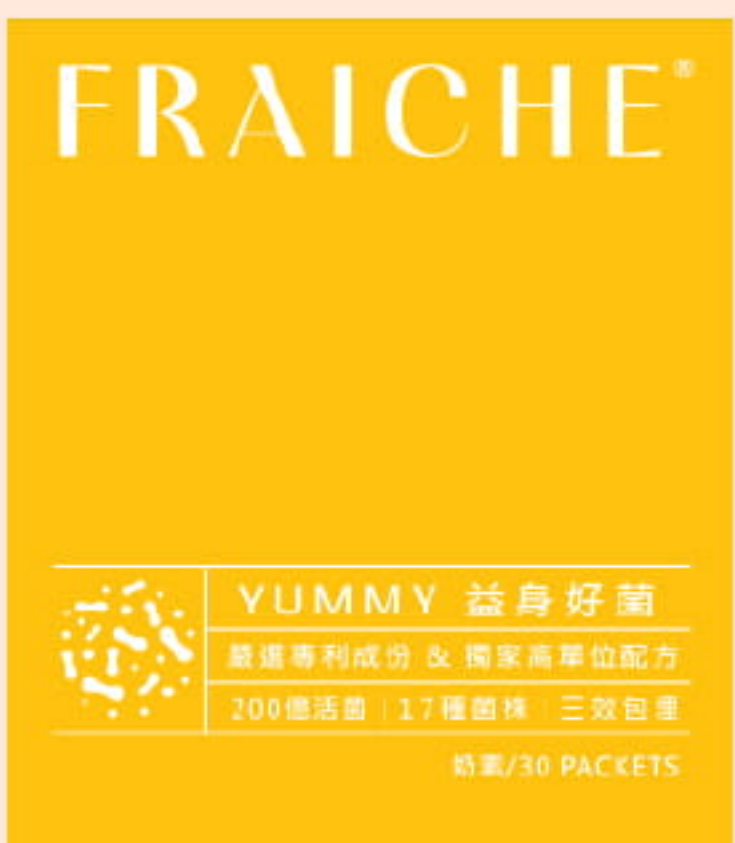


每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客保健專屬優惠



YUMMY 益身好菌
長客價\$ 1,250 /36 PV
(原會員價\$ 1,600/48PV)



EMILY 愛蜜麗
長客價\$ 3,000 /85 PV
(原會員價\$ 3,800/114PV)



BRIGHT 舒視圈
長客價\$ 2,380 /62 PV
(原會員價\$ 2,980/89PV)

每期滿額回饋好禮



每張訂單金額	連續配送達 6 期	連續配送達 12 期
每期達\$2,500	輕纖有酵x2 活力營養錠x1	油你真好x1 激能蛋白x1
每期達\$4,500	激能蛋白x2 活力營養錠x2	油你真好x1 激能蛋白x3
每期達\$7,000	膠原蛋白飲x2 活力營養錠x2	油你真好x2 激能蛋白x3



※ 系統自動續訂。 ※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。
※ 連續配送12期以上，往後每6期之回饋禮同12期方案。
※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。

BOCHING
From heart, we start.



心血管的問題， 早在發作前十年已再醞釀



文 / Zoey柏方

專業營養師

伯慶公司營養保健研發顧問

伯慶保健創富行動班講師

大多數人以為心血管危機是「老年病」，但實際上，它早在你看不見的日常裡悄然開始。WHO與衛福部統計皆顯示一心血管疾病長年蟬聯國人十大死因前3名，而近年研究更指出：發病年齡正下修到30~40歲。也就是說：上班族、外食族、高壓久坐族，就是現代最典型的隱性高風險群。

心血管不是老年問題， 而是代謝與生活習慣的反射

70%的心血管問題是「後天累積」的，來自飲食、作息、壓力、發炎與長期代謝不穩。當身體逐漸有以下情況發生，你的血管已悄悄在示警：

- ◆ 內臟脂肪、體脂肪上升
- ◆ 血糖波動劇烈、胰島素阻抗
- ◆ 血壓不穩定、血脂異常
- ◆ 經常疲倦、壓力過大睡不好

血管內皮受傷、發炎反覆、膽固醇在血管壁堆疊、彈性下降…等，這些都是心血管發作前10年的「沉默累積」。尤其是很多人常忽略「血糖波動」及「胰島素阻抗」，其實都與心血管風險畫上等號。血糖越不穩，血管越容易老化！



從日常開始的「彈力順暢計畫」

心血管的保養不靠一次性的大補，而是每天1%的細緻調整。想要血管健康絕對不是缺1補1，透過系統營養，讓血管風險降到最低。以下列舉「血管彈性×代謝順暢」不可或缺的9大營養素：



1/ Omega-3 日常油脂平衡的基礎支持

EPA與DHA為日常油脂管理中的重要脂肪酸，可協助維持正常生理機能、油脂平衡與健康循環。外食族、高壓族建議平時可多留意飲食中的Omega-3來源。



2/ 植物固醇 日常油脂管理的天然策略

不要聽到醇就害怕，植物固醇因其結構特性，可協助調節飲食中油脂的吸收率，是高油飲食族群、肉食者常用的日常營養選擇。



3/ 紅麴 中式飲食文化的油脂調整智慧

華人飲食文化中常見的天然發酵原料，含有monacolin K輔助脂肪代謝，適合作為油脂管理飲食的搭配選擇。近年亦有開環紅麴等更友善的新型態萃取，適合做為長期飲食調整的支持。



4/ 水溶性膳食纖維 外食族的代謝好夥伴

外食族最常缺乏的，就是膳食纖維。水溶性膳食纖維除了有助消化道健康外，更具代謝穩定助益，能穩定飯後波動造成的內在壓力，健康CP值非常高。



5/ 薑黃萃取物 身體日常的抗壓植萃

長期壓力會讓身體處於「慢性發炎」狀態，抗發炎是血管保養的核心，研究指出：薑黃萃取物有助血管舒張，減少血管壓力，是日常的抗壓支持。



6/ Q10輔酶素 能量代謝的關鍵支持

Q10與細胞能量產生相關，在日常活力調節與能量管理上扮演要角。對高壓、需要大量用腦或活動量較大的族群，特別受到重視。



7/ 鷹嘴豆K2 支持鈣質利用與結構彈性

K2如同交通指揮官，協助引導鈣質前往適合的位置，是維持身體結構彈性的重要營養素之一。



8/ 納豆激酶 支持循環順暢的發酵營養

來自日本飲食文化的代表性發酵成分，用於支持日常循環、久坐生活、上班族沉重感，在中高年齡層很常被使用。



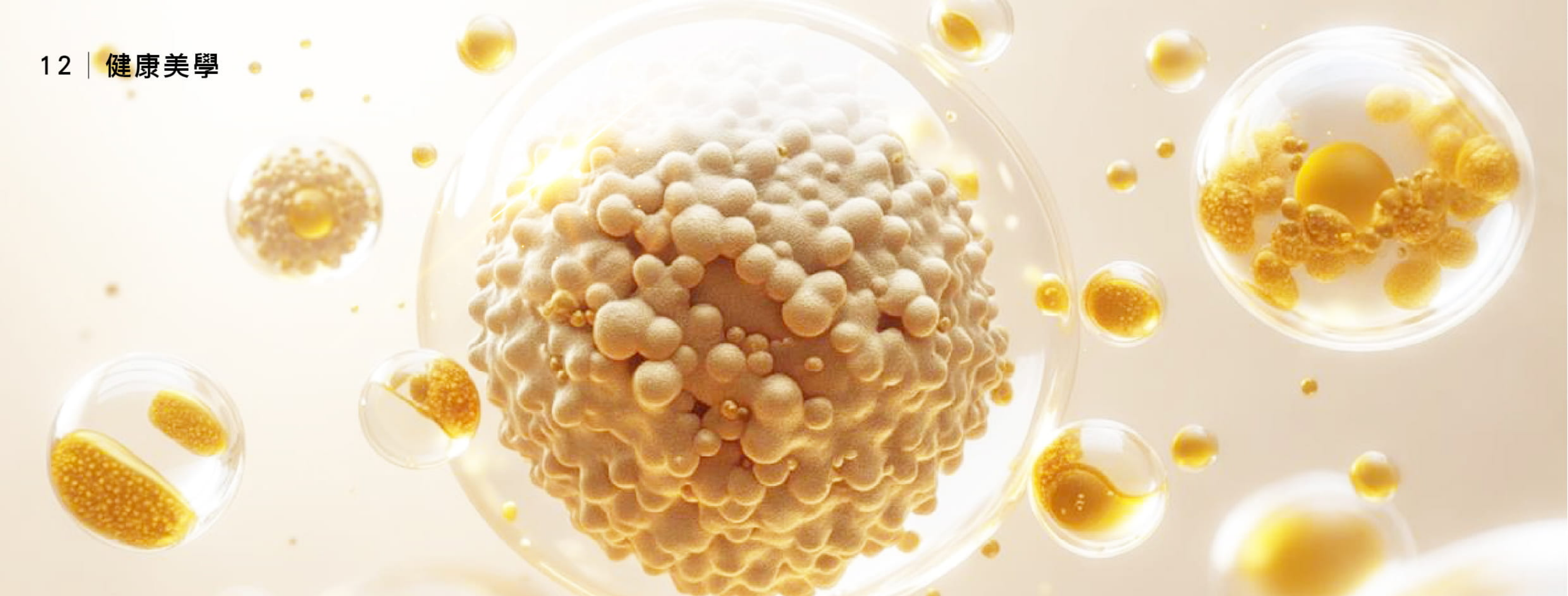
9/ 烏胡椒萃取 植萃的天然循環助力

如啟動能量的引擎，點亮身體的小火爐，活絡循環、提升身體代謝率。

你的血管，決定你未來10年的生活品質

心血管問題不是一夜之間形成，而是你10年每天的選擇堆疊出來的結果。好消息是：改善從今天開始就能發生。每天改變一點點，就能替自己的身體開啟一段「血管彈性×代謝順暢」的未來10年計畫。

十年後的你，一定會感謝現在懂得開始的自己。



外泌體保養你跟風了嗎



文 / 小歐老師

伯慶公司產品部經理

伯慶玩美教室產品講師

來了!來了!上車啦!有關注美業動態的人，這二年一定注意「外泌體」相關訊息、能見度之高，這個被醫界廣泛研究且運用在醫藥科技的外泌體究竟是什麼，竟能在幾年內迅速竄紅，成為對抗衰老、重返青春的關鍵「泌」器。

隨著年齡增長、新陳代謝逐漸趨緩，加上氣候變遷、環境汙染，如果生活習慣不佳、作息也不正常，肌膚會開始出現不同程度的衰老問題，如：細紋、斑點、膚色不均、毛孔粗大、鬆弛…等，這些都是因為肌膚的再生能力減弱。



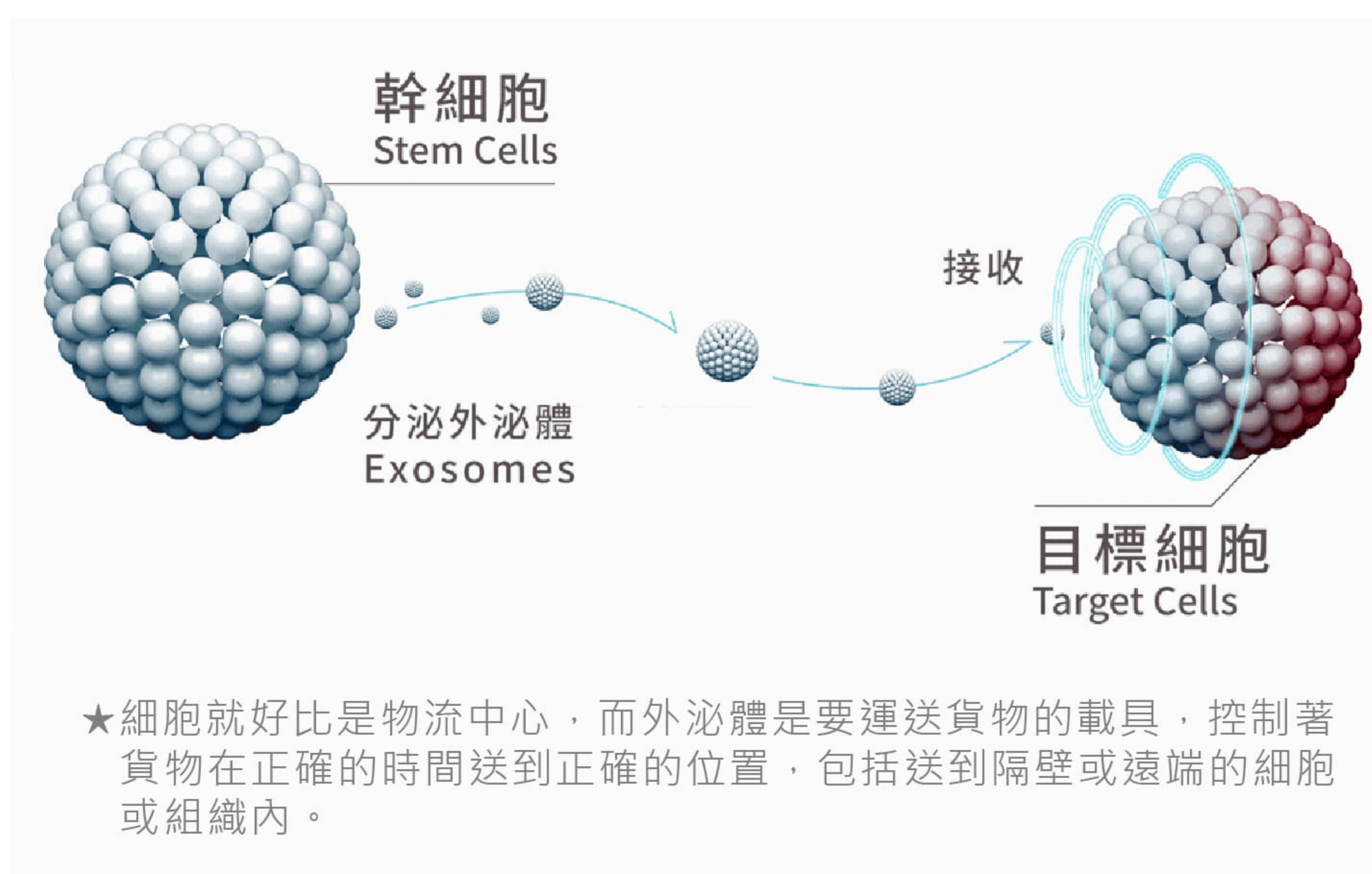
外泌體是對抗肌膚老化的關鍵

要對抗肌膚老化，最大的關鍵在於「纖維母細胞」，因為它是構成膠原蛋白、玻尿酸的主要來源。膠原蛋白的功能是支撐起皮膚組織與外觀，而玻尿酸則是幫助儲存水分，兩者兼具讓皮膚能夠被撐起來，並維持緊緻、澎潤有彈性的狀態。

在幹細胞的相關研究中發現，其分泌出的小囊泡有助刺激與喚醒纖維母細胞，讓皮膚再次由內而外的變漂亮，達到修護、再生的保養作用。

外泌體是什麼

很早以前科學家在培養幹細胞實驗時，就發現細胞在培養皿裡會釋出許多的小泡泡，這些外泌體(Exosome)囊泡起初以為只是細胞代謝的廢棄物，但進一步研究後，才發現外泌體就是擔任細胞和細胞之間「傳令兵」的角色。例如當皮膚細胞出現異常情形時，幹細胞會釋出外泌體，傳達需要救援的訊息給其他細胞，讓健康的細胞幫忙修復與再生。



2013年諾貝爾生醫獎得主James E. Rothman、Randy W. Schekman和Thomas C. Sudhof三位教授，便是解謎細胞如何利用外泌體運輸重要物質來調控細胞機制的研究成果而獲獎。

外泌體的發現讓醫界十分振奮，因為外泌體在分泌的過程，會帶走部份原細胞膜上的表面蛋白，內含該細胞的訊息，科學家透過分析，得知外泌體來自身體哪些細胞及所傳達訊息，臨床上即所謂液態切片的方式來觀察身體狀況。這些外泌體的研發應用，讓醫界包括阿滋海默症、調節免疫及減緩神經性疾病、幫助燒燙傷傷口修復等治療都有突破性的發展。

而國衛院研究團隊發現，幹細胞吐出的外泌體攜帶著大量的生長因子、賀爾蒙的蛋白質和含基因訊息的DNA、RNA、miRNA等活性再生物質，並將這些「指令」傳遞到其他細胞，可以調控其他細胞。

幹細胞像雞肉外泌體如雞精

可以把幹細胞當成雞肉，而外泌體就是雞湯、雞精。在經過適當的處理後，營養會釋放到雞湯或成為雞精，這樣就能體現外泌體的重要性。

外泌體的神奇力量

外泌體有什麼神奇的力量，讓醫界為之讚嘆。除了上述提到是細胞間的「傳令兵」，能發出求救訊號、帶來幹細胞的救援外，科學家研究發現，外泌體有三大特性：

- 1 外泌體的大小約僅30~150nm奈米等級，所以容易被吸收到真皮層。
- 2 外泌體為脂質雙層結構，與人體細胞相容性高，在細胞之間可以輕易遊走，不易被阻擋。
- 3 含有免疫調節作用，有助抑制皮膚炎症反應。

外泌體喚起賦活信號

添加外泌體的保養品，如同為肌膚喚起「賦活」信號、帶動全面修復功能並延緩肌膚衰老，在美容護膚上有相當多顯著的特點：

- 1 促進纖維細胞的增生及膠原蛋白合成、彈性纖維蛋白和基質成分。
- 2 促進細胞生長所需的血管生成。
- 3 抑制過度炎症反應。
- 4 抑制疤痕形成。
- 5 促進毛囊母細胞增殖。

抗老保養新趨勢 重返青春不是夢

抗老保養品至今，隨著科技的發展，已進入到生物科技的領域，如今外泌體已經有多項研究指出，幹細胞所分泌的外泌體有顯著的促進再生能力，能為老化組織提供有效的修復功效！也有多項文獻證實，外泌體能促進纖維細胞的再生，有益肌膚彈性維持。

科研直達肌膚核心			
INCI 成分登錄 合規成分更安心	1.8兆 外泌體 業界高含量	PDRN 快速有感 加倍修護力	GMP 頂尖專業研發 品質有保障

最後還是要提醒，保養品只是對抗老化的其中一項輔助，回到身體自然的機能上，要延緩身體老化的最好方式，就是維持規律的生活作息、建立運動習慣，並且攝取身體所需的營養，才能達到全方面的抗老保養！



益起 +1 轉角遇幸福

— 幸福聯合公益計劃 —



挺公益享健康

邀請您一同響應婦女救援基金會「用愛澆熄，暴力遠離」活動，BOCHING公司每銷售一盒「益身好菌」，就幫您捐助一包益生菌贈予「婦女救援基金會」應用於相關公益慈善勸募活動！

新品上市

OILIA 藻見幸福

高純度 DHA & 純淨植萃配方

純淨補給 | 思緒清晰 | 全齡適用



Star

來自挪威
六星級藻油

Pure

高濃度 rTG 型
70% DHA

Erath

非基改裂壺藻
友善發酵環境

Fresh

極低 TOTOX 值
更新鮮規格

Tech

獨家製程技術
減少熱氧接觸

Friendly

XXS 迷你尺寸
吞嚥友善



產品資訊

VIVOMEGA™
ALGAE OILS



BOCHING
From heart, we start.

VivoMega™ is a trademark of GC Rieber
VivoMega AS.

BOCHiNG 全球年會

躍動以新生

活動
時間

2026/05/16 (六)

活動
地點

麗寶福容大飯店

台中市后里區福容路88號

活動
內容

傑出表揚 / 榮耀晉升

BOCHiNG
From heart, we start.

The background of the poster is a vibrant, artistic illustration of a Bali scene. It features a woman in a red sarong standing in a stone archway, looking out at a turquoise sea. To the left is a large, ornate stone statue. To the right is a traditional Balinese temple with a multi-tiered roof. In the distance, a volcano rises under a blue sky with a bright sun. The overall style is tropical and serene.

Bali 慢活天堂

峇里島

2026 海外旅遊獎勵計劃

獎勵對象

紫階以上經銷商

積分累積

需達 25,000pv

累積期間

上半年度 2026/01/01~06/30

下半年度 2026/06/01~12/31

獎勵內容

台灣區總業績 1% 獎金 (按點數比例計算發放)。

每 330pv 計 1 點；點數累計無上限

旅遊地點

印尼峇里島 (團費依公司公告為準)

BOCHING
From heart, we start.