

# 心生活

— BOCHING 季刊 —

閃亮新秀 銀獎 / 林佩竹

閃亮新秀 銅獎 / 戴瑞寬



傑出經營

『閃亮新秀』專欄分享

健康美學

解除危肌不再孔慌



Autumn

2024/09 出刊

# Boching

## 海外獎勵旅遊



發行人 | 鍾興豪  
發行所 | 伯慶股份有限公司  
地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4  
總編輯 | 龔進義  
美術總監 | 蔡佳芸  
美術編輯 | 黃郁芬  
網址 | www.boching.com

# BOCHING

From heart, we start.

全省伯慶服務據點

- 台北服務中心  
11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓  
TEL (02)87923898 FAX (02)87923225
- 新竹服務中心  
30054新竹市武陵路2號3樓之1  
TEL (03)5429890 FAX (03)5438209
- 中區服務中心  
40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5  
TEL (04)36000039 FAX (04)36003199
- 南區服務中心  
70848台南市安平區永華路二段502號4樓  
TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

# CONTENTS

## 領航動向

- 01 伯慶品牌新紀元「速效護膚與AI創新」

## 成功榜

- 02 2024年05月-07月榮耀晉升

## 事業機會

- 03 閃亮新秀—獎勵計畫
- 04 閃亮新秀  
銀獎 | 林佩竹—成為經營者  
銅獎 | 戴瑞寬—加入伯慶
- 06 愛蜜麗長客保健計畫
- 07 2024伯慶週年慶·純粹之境發表會
- 08 2024海外旅遊獎勵「奢享三亞」

## 健康美學

- 09 解除危肌不再孔慌

## 產品新知

- 12 純粹之境系列水精油
- 13 自然之源(負離子水洗空氣機)
- 14 90天窈窕再現—活動辦法

## 幸福公益

- 15 幸福聯合公益計畫

## 消息報報

- 16 平台使用費收取說明  
海外旅遊獎勵門檻調整及地點變更說明
- 17 組織輔導競賽獎金  
伯慶數位季刊公告

# 伯慶品牌新紀元 「速效護膚與AI創新」

在這個瞬息萬變的時代，科技與創新無時無刻不在改變著我們的生活和環境。伯慶公司一直秉持著創新與卓越的精神，致力於為消費者與夥伴帶來最先進的產品和服務。我們很高興的在這裡跟大家宣布，BOCHiNG即將開啟品牌新紀元。

首先，伯慶公司即將推出速效型的保養品，且已取得經SGS人體實驗證明的安全有效認證，領先國際首創1天除痘、3天抗皺、7天美白這一里程碑式的進展，標誌著我們在保養品領域中的新突破。我們的研發團隊以「肌膚屏障護理專家」的理念為核心，投入大量資源與心血，成功研製出這一系列的速效保養品。我們希望，這些產品能夠在短時間內為消費者提供卓越的護膚效果，幫助他們快速達到肌膚的渴望。

然而，我們的創新步伐不僅僅停留在產品層面。在事業經營方面，我們即將善用AI技術，為所有經營夥伴打造線上分身。這意味著，您將能夠透過24小時不間斷的AI輔助分享，接觸更多潛在顧客，進而拓展您的市場。我們希望通過這項技術，讓每一位經營夥伴都能夠突破時間與空間的限制，更輕鬆地達成經營目標。

AI創業的概念不僅僅是一項技術創新，更是一個全新的商業模式。我們相信，這將吸引更多年輕人和創業者加入我們的組織，從而讓你和BOCHiNG的影響力遍及全球。在這個過程中，您對事業的投入會變得更加關鍵，因為我們將與學術單位及專業人士合作，提供全方位的支持，幫助您實現財務自由與事業夢想的成功。

此外，我們即將舉辦一系列品牌發佈會，這將是我們展現品牌新高度的重要時刻。每一場發佈會，我們都將精心選擇高質感的場地，並以最具有創意的佈置來迎接所有來賓。我們的目標是將BOCHiNG品牌推向國際舞台，與全球最知名的品牌並駕齊驅。我們深信，這將不僅提升公司品牌價值，更要讓每一位夥伴因經營BOCHiNG事業而感到光榮與驕傲。

我誠摯邀請所有的家人與我們共同努力，迎接這個充滿無限可能的未來，讓我們一起攜手，創造出屬於我們每一個人的輝煌篇章。



# 榮耀晉升



## 2024年05月 高階傳銷商晉升

青階直銷商  Indigo Producers

謝心琳

紫階直銷商  Violet Producers

詹雪屏 余淑娟 林秀娟 卜尹嬪

## 2024年06月 高階傳銷商晉升

藍階直銷商  Blue Producers

吳佩臻

紫階直銷商  Violet Producers

柯有卿 鄧晴文 張振鴻 蕭文于  
江芝柔 江玉英 葉秀庭 楊晴芸  
林秉鈞 王彥淞 劉照陽

青階直銷商  Indigo Producers

蘇雅盡 林佩竹

## 2024年07月 高階傳銷商晉升

紫階直銷商  Violet Producers

余曉昀 戴瑞寬 侯順頂 呂如萍  
黃祺恩

# SUPER

## 閃亮新秀取得資格

### 銅獎 / Bronze Award

- 對象：貴賓
- 資格：從加入之月份開始計算，三個月內完成晉升紫階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。

### 銀獎 / Silver award

- 對象：紫階
- 資格：從晉升紫階之月份開始計算，三個月內完成晉升青階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

### 金獎 / Gold Award

- 對象：青階
- 資格：從晉升青階之月份開始計算，三個月內完成晉升藍階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV、該半年度海外旅遊+3000PV。



閃亮新秀/銀獎得主  
永紘國際 林佩竹

## 成為經營者

因為112年12月底的一場海鑽石公辦場體驗會而被每個會員們閃亮發光的臉龐吸引加入伯慶公司至今已有七個月，一開始只是定位是愛用者，使用海鑽石後先是臉上發光發亮，身體越來越輕鬆有活力，這些首要感謝我的貴人，玉娥老師帶領我進入寶陵老師領導的永紘團隊，在團隊裡我看到了合作代替競爭，不同於傳統事業，龐大的創業成本自己出，我只是把保養品換成了海鑽石套組，就讓我在伯慶開立了自己的門市，不用每月付租金、水電、管銷的經營成本，也感謝在伯慶公司認識的每一位老師，正是您們的協作和用心指導讓我學到了很多關於傳銷行業的知識和技巧，我更要特別感謝輝哥經理，不僅在工作上給予了我很多指導和支持，在公司對我的培訓中——

金流幫你做好；物流幫你備好；客服幫你請好；教育幫你建好；行銷幫你叫好，讓我看到了如何從一個沒有條件的人，成為能在伯慶成功。

伯慶的事業優勢：1.三網合一 2.全球版圖 3.獎金最高 4.只升不降，系統行銷及專業訓練課程一一兼備，所以我從一個愛用者變成經營者，得以讓我在這段時間裡取得了優異的業績。接下來在團隊老師的指導下購買了關鍵一生膠原水、愛蜜麗、益身好菌、舒適圈等等，都在自身發生了很大的變化，身邊的人發現後都會主動的詢問，所以能在短時間內升上青階，能成為閃亮新秀的一員，我感到無比的榮幸與自豪，加入伯慶後得到了亮麗的外型、更加健康的身體，也讓我多一份被動式的收入～

未來我希望能帶領我的好朋友來加入伯慶永紘大家庭，讓這一份美麗又良善的事業能複製傳承，鼓勵所有朋友一起來共同經營BOCHING美業。



閃亮新秀/銅獎得主  
泰禾國際 戴瑞寬

## 加入伯慶

首先，感謝玉勤老師當初的邀約，以及這幾個月不遺餘力的教導幫忙！

想加入伯慶的原因來自5/19頒獎典禮現場的活動渲染力！現場氣氛熱烈，且很多上台領獎的人員！讓我感覺他們都很熱愛這個伯慶直銷公司，很真誠的感覺，讓我對於這個公司產生了很大的興趣，看了一下伯慶公司的產品後，竟發現伯慶公司也有賣我平常就有在食用的膠原蛋白、薑黃，所以問了邀約我前去的玉勤老師，要如何購買產品以及加入伯慶。玉勤老師說：當然可以啊！當天加入的話，還有現場活動的抽獎，讓我毅然決然購入了我想要的產品。

加入伯慶後，玉勤老師說：要不要試試海鑽石的产品，可以讓皮膚變好變亮喔，我其實平常也有注重保養，甚至周遭的朋友都有在做醫美，但由於我比較怕痛還有一些侵入式的方式，所以我覺得用天然的方式，是我可以接受的。

原本的皮膚有點氣色不好且暗沉，使用後，真的覺得有很大的落差……後來玉勤老師有帶領我上了一些公司的產品說明會、NDO的訓練課程，讓我在一邊使用的過程，一邊瞭解伯慶公司的優勢之下，更深入的去了解伯慶公司的產品好、效果好之後，也讓我更放心的去分享給我的朋友，希望他們也一起在伯慶公司這樣好的系統下努力。

透過伯慶公司的平台，加上泰禾國際的系統學習專業，讓我可以直銷領域裡面可以更專業！協助他們跟我一起打拼的夥伴能夠一起環遊全世界。朋友們也都很認同支持，使用伯慶產品越用越便宜，食用伯慶保健食品越吃越健康，期待與我的夥伴在未來，經過一番努力之後，一起透過伯慶公司這個好的制度、好的系統、好的傳承文化，一起財富自由、環遊世界，共勉之！加油！！

最後感謝，泰禾國際團隊的總領導以及執行長淑華老師透過這個團隊的系統學習成長，才能有今日的小安！

# —— 長客保健計畫 —— 縮時保養上下兼顧



## 長客保健計畫5大優勢



最高78折  
好優惠



自動續訂  
好方便



月月配送  
好新鮮



每6期回饋  
好貼心



無綁約限制  
好自由

## 長客保健計畫好禮回饋

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈  
相同方案1期



第二個6期開始，每滿6期



可獲贈  
相同方案1期



加碼贈  
水嫩精華80ml



相同方案  
1期盒數

※系統自動續訂。 ※回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。  
※如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。

# 純粹之境

2024伯慶週年慶 · 純粹之境發表會

10/05  
Tainan

時間/ 下午1:00~4:30  
地點/ 福爾摩沙遊艇酒店(3F水景廳)  
台南市安平區安平路988號

10/06  
Hsinchu

時間/ 下午1:00~4:30  
地點/ 新竹國賓大飯店(10F國際廳)  
新竹市東區中華路二段188號

10/12  
Taichung

時間/ 下午1:00~4:30  
地點/ 台中金典酒店(13F金典廳)  
台中市西區健行路1049號

10/13  
Taipei

時間/ 下午1:00~4:30  
地點/ 維多利亞酒店(3F維多利亞C區)  
台北市中山區敬業四路168號

# Hainan

奢享三亞 island

2024下半年度海外旅遊獎勵計畫



**獎勵對象** 紫階以上經銷商

**積分累積需達** 20,000pv

**積分累積期間** 2024/07/01~12/31

**獎勵內容**

台灣區總業績1%獎金(按點數比例計算發放)。

每330pv計1點；點數累計無上限

**旅遊地點** 海南島三亞(團費依公司公告為準)

BOCHING  
From heart, we start.



參考圖片：[https://www.freepik.com/free-photo/women-with-flying-away-puzzle-with-skin-problem\\_26076986.htm](https://www.freepik.com/free-photo/women-with-flying-away-puzzle-with-skin-problem_26076986.htm)

# 解除危肌不再孔慌



文 | 小歐老師

伯慶公司產品部經理

伯慶玩美教室產品講師

全球氣候異常、近年來氣溫屢創新高，尤其今年更熱了，六月氣溫就一路狂飆、體感溫度甚至超過42度，雖然有梅雨季和夏季標準午後雷陣雨的洗禮，但今年實在太熱了，真的很難想像七月~十一月，台灣甚至全球會變成多可怕的熱爐。

在這酷暑難耐期間，「油膩不堪的臉」、「大到遮不住的毛孔」、「鐘乳石般的粉刺」、「爆漿般的痘痘」全都不請自來了。如何因應「天氣熱、太陽大、濕度高、空氣糟」的惡劣環境，小歐老師要和你分享「如何解除危肌、讓油痘不逗留」相信肌膚會更健康、美的更從容無瑕。



## 痘痘冒不停，怎麼辦？

不管它

擠爆它

遮掉它

打掉它

解決它

## 出油冒痘的原因

夏天皮膚的胃口不好，準備任何精心好料，皮膚仍不賞臉的繼續鬧脾氣，這種「夏季暴躁症候群」，已經是年年都要上演的戲碼，且上演檔期越來越長。其實夏天皮膚鬧脾氣，確實是「垃圾太多」惹的禍。而最有意義的解決辦法就是「將可能的垃圾都清掉」，並「保持淨空狀態」。

皮膚的垃圾，因為「夏天」才大量製造的，不外乎「皮脂」。皮脂由皮脂腺負責製造、不分晝夜四季、從未間斷過造油工程。皮脂腺天天製造、也得天天排出才較順暢。製造完的皮脂到排出毛孔之外的合理時間，需要八天。

皮脂在夏天的產能比冬天高，所以這八天裡毛囊裡天天都擠滿了「排隊等待離境的油」。由於夏天氣溫高、紫外線強烈，會加速其氧化敗壞的速度，如果再遇上被迫超時扣留，那敗壞的皮脂就會產生破壞力，刺激毛囊、引起「發炎」；喜歡潮濕、悶熱的痤瘡桿菌會增生，引發「青春痘」；毛孔閉鎖，導致「粉刺」；皮脂栓塞、使得毛孔「粗大」。



\*粉刺是皮膚角質剝落異常，造成油脂堆積毛囊附近所致；白頭粉刺突破皮膚表層，若與空氣接觸氧化則形成黑頭粉刺。

\*市面常見除粉刺產品有撕拉面膜及泥膜等，但這類產品長期使用，易造成皮膚變薄泛紅、敏感或不適。

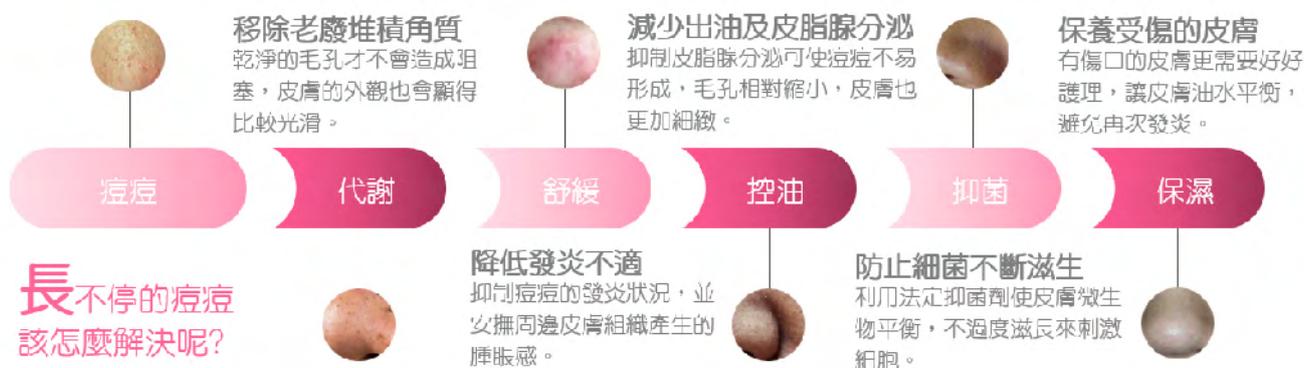
\*滿臉痘疤幾乎都是長時間放任痘痘反覆生長，不當擠痘、用藥，愈擠愈糟可能會留下更多痘疤。

\*當皮膚出現出現痘瘡、膿皰甚至引發搔癢紅腫、流組織液，要立即給予適當理療。

## 解除油痘危肌

夏天出油再多，毛孔肯定沒有空間「加派班車疏通」，因為毛孔就那麼大，只能盡力做好疏導措施，儘量別讓毛孔裡「油滿為患」。如果能確實做對毛孔的健康疏通管理，在毛孔不搗亂的前提下，就可以選擇一些加分保養囉！

1. 確實「做對」毛孔的清潔、淨化。只知道洗臉是不夠的，得針對毛孔淨化才有用。有暢通毛孔的產品，使用完會讓人明顯感覺毛孔「反而冒出更多油」，那才是真正暢通了。
2. 務必減少過多保養品與彩妝的堆疊。
3. 保養力求「清淡精準」，夏天不是不需要保養，只是不需要「有厚實度」的保養。
4. 劑型質地上，過於滋養的乳霜，是伺候秋冬的皮膚用的。選擇質地較稀稀淌淌的水劑型、無油劑型品，毛孔才不會有負擔。
5. 功效選擇上，抗氧化和美白是一定需要的，白天務必做好防曬保護。如果連最基礎、最重要的保養都不做，豈止是老的快、皮脂也會氧化敗壞的徹底。



最後，要提醒的是，人只要活著，皮膚就有正常的生理活動，就有被「遺傳」與「內分泌」掌控的基因表達。粉刺、痘痘、油肌的保養與理療，都不可能是「斷根」的療程，就和節食減肥一樣，不持之以恆、絕對會復胖！

*Pure* GIFTS FROM NATURE

# 純粹之境 · 自然元素



大 自 然 是 一 種 滋 養  
傾 聽 自 己 的 內 心  
來 一 趟 感 官 之 旅



# ESSENCE OIL

- 純粹之日 Uplifting Sun  
掃去陰霾，微笑向前  
主成份：甜橙精油、檸檬精油、佛手柑精油
- 純粹之月 Balance Moon  
緩和波動，提升自信  
主成份：保加利亞玫瑰精油、天竺葵精油、  
花梨木精油
- 純粹之風 Serene Wind  
調節高壓，穩定步調  
主成份：檜木精油、鼠尾草精油、山蒼子精油
- 純粹之森 Purification Forest  
守護淨化，思緒專注  
主成份：茶樹精油、尤加利精油、薄荷精油、  
柿子單寧多酚
- 純粹之地 Protection Ground  
面對恐懼，找回保護力  
主成份：檀香精油、黑雲杉精油、依蘭精油
- 純粹之海 Healing Sea  
舒壓助眠、重拾代謝  
主成份：高地薰衣草精油、迷迭香精油、  
馬鬱蘭精油



### 自然之源 (負離子水洗空氣機)

不僅能淨化空氣、提升環境氛圍，還能幫助你在忙碌中找到平衡，提升生活品質。

現在就打開自然之源，在每次吸吐之間，穿越到專屬於你的香氛秘境，一同開啟健康與幸福的生活旅程。

NATURE'S  
ION WATER  
AIRPURIFIER

# 果燃有感<sup>2.0</sup>

## 90天窈戰計畫

2024.06.01~2024.12.31

### 參加獎

- (1) 於活動期間內完成體驗流程並達到參加標準者，可獲贈產品折抵券100元。(於下次訂貨方能使用，不能折抵優惠組合)
- (2) 可以優惠價購買\$4,900「薑黃G+膠囊」3盒組。(限購1組)

### 窈戰獎

- (1) 30天內減重達3公斤或體脂減少達2%以上者，可獲贈「果燃有感」1盒。
- (2) 90天內減重達5公斤或體脂減少達3%以上者，可獲贈「B幣5,000元」；往後每多減1公斤(或1%體脂)可獲贈「B幣3,000元」，依此類推！  
★最高獎勵為「B幣30,000元」。

★ 體重或體脂標準擇一獎勵不重覆！



# 益起 +1 轉角遇幸福

— 幸福聯合公益計劃 —



## 挺公益享健康

邀請您一同響應婦女救援基金會「用愛澆熄，暴力遠離」活動，BOCHING公司每銷售一盒「益身好菌」，就幫您捐助一包益生菌贈予「婦女救援基金會」應用於相關公益慈善勸募活動！

**BOCHING**  
From heart, we start.



婦女救援基金會  
Taipei Women's Rescue Foundation

## 平台使用費收取

為提升會員作業系統優化及升級，伯慶公司投入建置第四代會員訂貨、業績管理系統，因維護費用持續上漲，公司與經銷商是一起經營事業夥伴，在使用者付費的共識下，自2024年7月起收取-平台使用費50元。

平台使用費收取規則：

1. 於每月獎金轉入銀行帳戶時同時收取，獎金未達1,000元免收。
2. 獎金直接轉入電子錢包不收取，於提領轉入銀行帳戶時收取-按次50元。

## 2024年海外獎勵

### 門檻調整及地點變更說明

為激勵直銷團隊經銷商能持續挑戰-海外旅遊獎勵，並擴大參與會員人數，經董事長、總經理、紅階領袖討論決議-

2024年海外獎勵達成門檻調整如下：

1. 2024年1月至6月-原達成門檻為30,000pv調整為25,000pv，即刻生效。
2. 為保障上半年達標經銷商權益，出團獎勵金改為達成獎勵金(不管有沒有出團)：

- 達30,000pv~49,999pv，即加發5,000元。
- 達50,000pv以上，即加發10,000元。

3. 2024年7月至12月-達成門檻調整為20,000pv。
4. 海外旅遊獎勵1%發放仍以上半年、下半年，各結算乙次。
5. 出團地點原荷比盧取消，調整為符合獎金範圍地點另行公佈。

## 組織輔導競賽獎金

為提升團隊領導強化組織輔導動作，並鼓勵紫階以上經銷商參與會場、推薦、分享行為，特規劃此獎勵乙案。

組織輔導競賽獎金領取資格：

1. 紫階以上經銷商。
2. 需簽「伯慶事業組織輔導競賽專職專任、商德約法合約書」。
3. 當月小組需達3,333PV以上，且下線組織需有4位紫階以上經銷商當月小組達1,000PV，每位採計1點，基本點4點。取得獎勵資格。
4. 相關領取說明、規定請詳閱合約書內容。
5. 當月總業績達100萬PV以下-發放1%；當月總業績達100萬PV(含)以上-發放2%；當月總業績達167萬PV(含)以上-發放3%。
6. 自2024年5月1日開始實施，每月月底結算後於每季後次月15號發放。

## 伯慶月刊響應環保 已轉型為數位型季刊

心生活季刊可於官網伯慶e學院及LINE官方帳號線上閱讀，提供即時多元的產品和業務訊息，幫助經銷商快速取得資訊。

為落實公司經營理念「善心·優質·環保」，心生活刊物以無紙化方式出刊，以鼓勵更多人養成數位閱讀的習慣，共同為環保盡一份心力。

數位刊物，請至伯慶官網後，即可在上方選單「伯慶e學院」→「電子季刊」瀏覽各期刊物。

# 純淨洗潔精

## Herbal Cleanser

安全

濃縮

經濟

環保

有效



添加中性無患子萃取液、烏龍茶萃取、綠茶萃取

無磷、無苯、無螢光劑、無增艷劑、無壬基苯酚，含有天然萃取配方，適用於各種家庭清潔及洗衣使用，好沖好洗、不殘留，徹底完成清潔與抑菌功能。

**BOCHING**  
From heart, we start.