

心生活

— BOCHING 季刊 —



Winter

2024/12出刊

3D撫紋精華乳

抬頭紋 | 眼細紋 | 魚尾紋 | 法令紋 | 黯沉蠟黃

經SGS人體實驗證實¹



藍海中的綠鑽石
法國海茴香幹細胞

健康美學

芳香療法新時代
和細紋皺紋說掰掰

1. 本配方採用經SGS人體抗皺實驗報告生物相等性一致配方 (Bioavailability Formula)。
2. 本標誌代表通過SGS人體抗皺實驗之生物相等性配方示意。

—新品上市—

3D
撫紋

藍海中的綠鑽石
法國海茴香幹細胞



發行人 | 鍾興豪

發行所 | 伯慶股份有限公司

地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4

總編輯 | 龔進義

美術總監 | 蔡佳芸

美術編輯 | 黃郁芬

網址 | www.boching.com

BOCHING

From heart, we start.

全省伯慶服務據點

■ 台北服務中心

11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓

TEL (02)87923898 FAX (02)87923225

■ 新竹服務中心

30054新竹市武陵路2號3樓之1

TEL (03)5429890 FAX (03)5438209

■ 中區服務中心

40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5

TEL (04)36000039 FAX (04)36003199

■ 南區服務中心

70848台南市安平區永華路二段502號4樓

TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

01 創-無界

成功榜

02 2024年08月-10月榮耀晉升

事業機會

03 閃亮新秀—獎勵計畫

04 2024伯慶週年慶・純粹之境發表會

05 益身好菌長客保健計畫

06 愛蜜麗長客保健計畫

07 2024玩美教室

08 2024香氛工坊

09 時間賽道-3D撫紋上市發表會

健康美學

10 芳香療法新時代

13 和細紋皺紋說掰掰

17 90天窈窕再現—活動辦法

幸福公益

18 幸福聯合公益計畫

消息報報

19 平台使用費收取說明

海外旅遊獎勵門檻調整及地點變更說明

20 組織輔導競賽獎金

伯慶數位季刊公告

創無界

當我們步入2025年，我們面臨著無數的挑戰與機會。這個時代快速變化，技術不斷革新，而每一位夥伴的成長和突破，都將成為我們邁向未來的動力。面對2025，我們將以「創-無界」作為年度主題，這不僅是一個標語，更是一種突破自我、解放思維、實現夢想的信念。

「創-無界」的核心，正是突破各種傳統觀念的框架，並敢於挑戰自己固有的限制。無界，不只是無邊無際的市場，更是無限的可能，無限的潛力。這是關於每一個人的態度，是關於經營方法的突破。

不斷挑戰與自我超越

創新，不僅是技術的突破，也不僅是產品的革新，它更是一種思想的進化。對我們來說，創新代表的是不斷尋求新的可能性，挑戰不可能，並將它變為現實。無論是在產品上，還是在服務上，我們始終堅持以顧客需求為導向，將最新的科技與創意融入到每一個環節中。當我們把「創新」這個概念引入到事業經營的每一個細節，我們就能夠不斷提升自身的競爭力，為每一位顧客帶來更高品質的服務。

2025年，伯慶將繼續在產品創新上努力，並且不斷探索科技的應用。我們將結合AI、數據分析等前沿科技，打造更加智能化、個性化的事業服務。透過不斷的創新，伯慶將引領行業的未來，為每一位夥伴和顧客創造更多的價值。

每一位夥伴的夢想都值得實現

「在伯慶這個大家庭中，我們鼓勵每一位夥伴去發揮自己的潛力，去創造屬於自己的未來。我們相信，每一個人的夢想都值得實現，無論是創業的夥伴，還是已經走上成功道路的領袖，伯慶始終會提供支持和機會，幫助每一位夥伴成長。

未來，我們將進一步優化伯慶的獎金制度和培訓計劃，讓每一位夥伴都能夠在自己擅長的領域中發光發熱，並且有更多的資源去實現自己的創業夢想。讓我們共同努力，在2025年，創造出無限的可能，開創出無界的未來！



榮耀晉升



2024年08月 高階傳銷商晉升

紫階直銷商



Violet Producers

林雨蓁

2024年09月 高階傳銷商晉升

~ 本月無會員晉升 ~

2024年10月 高階傳銷商晉升

藍階直銷商



Blue Producers

方宥甯

紫階直銷商



Violet Producers

林美貞 陳春卿 許麗琳 李思穎
張家華

SUPER

閃亮新秀取得資格

銅獎 / Bronze Award

- 對象：貴賓
- 資格：從加入之月份開始計算，三個月內完成晉升紫階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。

銀獎 / Silver award

- 對象：紫階
- 資格：從晉升紫階之月份開始計算，三個月內完成晉升青階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

金獎 / Gold Award

- 對象：青階
- 資格：從晉升青階之月份開始計算，三個月內完成晉升藍階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV、該半年度海外旅遊+3000PV。

純粹之境

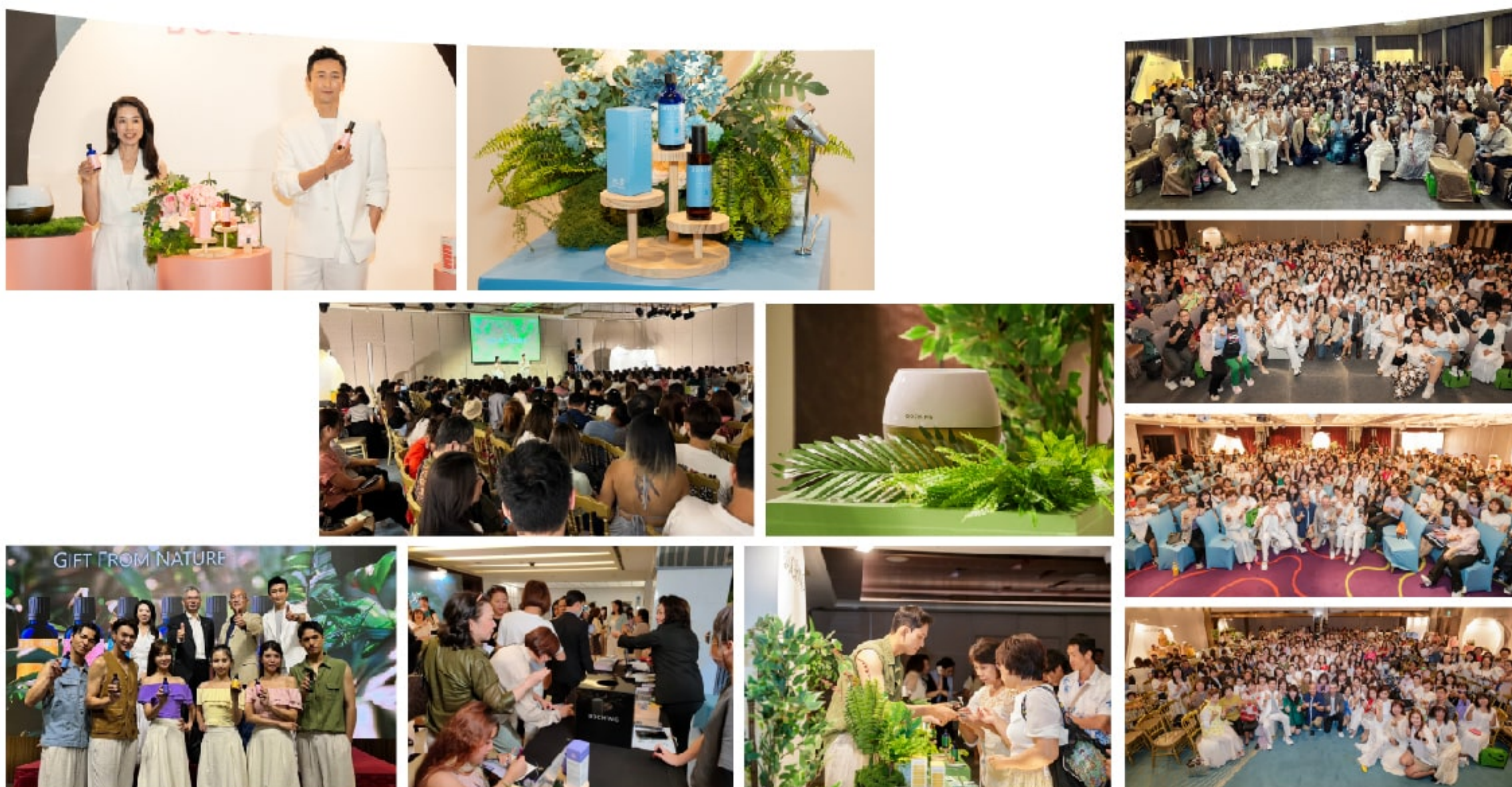
2024伯慶週年慶・純粹之境發表會

BOCHiNG於近期隆重舉辦32週年慶暨「純粹之境」上市發表會，吸引會員及消費者的關注。活動以「純粹、自然、和諧」為主題，展現品牌長久以來對天然植物與身心靈健康的堅持。活動現場人氣爆棚，來賓們享受了沉浸式的香氛體驗，並觀賞了一場結合自然元素的時尚走秀，呈現出產品的高雅魅力。

「純粹之境」水精油系列以自然元素為主打，通過嚴選產地純天然精油，強調帶來深層放鬆與心靈平靜的效果，為現代人提供純淨的芳香療法。

BOCHiNG在產品開發過程中，秉持「善心、優質、環保」的經營理念，融合了創新的科技與傳統植物療法，滿足消費者對於身心健康的多元需求。

此次發表會不僅代表品牌邁向第32年的重要里程碑，亦展現BOCHiNG對未來的創新承諾。現場氣氛熱烈，眾多賓客對新品讚譽有加，搶購熱潮更是將活動推向高潮，讓BOCHiNG在直銷市場的地位更加穩固。



—— 長客保健計畫 —— 保衛健康每一天



長客保健計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客保健計畫好禮回饋

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
相同方案1期



第二個6期開始，每滿6期



可獲贈
相同方案1期



加碼贈
活力每天營養錠



相同方案
1期盒數

※ 系統自動續訂。

※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。

※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。

掃描QRcode 詳閱
長客保健計畫專案說明



—— 長客保健計畫 ——

縮時保養上下兼顧



長客保健計畫5大優勢



最高78折
好優惠



自動續訂
好方便



月月配送
好新鮮



每6期回饋
好貼心



無綁約限制
好自由

長客保健計畫好禮回饋

連續配送每**6**期，可獲贈回饋禮

滿第一個6期



可獲贈
相同方案1期



第二個6期開始，每滿6期



可獲贈
相同方案1期



加碼贈
水嫩精華80ml



相同方案
1期盒數

※ 系統自動續訂。 ※ 回饋禮將於第6、12、18...期與訂購方案一同配送。
※ 如終止訂單，配送期數及回饋禮皆需重新計算。

——與你的專屬精油邂逅——



香氣工坊

12 / 30

Thu. 14:00~15:00
中區服務中心

BOCHING
From heart, we start.

玩美創業行動班



產品美容師／朱純吟



得勝／陳念青

掌握趨勢

專業培訓

事業商機

加速倍增

12/26 Thu. 14:00~17:00
中區服務中心

BOCHING
From heart, we start.

2024 NEW ARRIVAL

3D撫紋精華乳

時間賽道 ◆ 新品上市發表


12/08
台北站

時間\ 下午1:00~4:30
地點\ 台北新板希爾頓酒店(吉祥AB廳)
新北市板橋區民權路88號


12/15
台南站

時間\ 下午1:00~4:30
地點\ 福爾摩沙遊艇酒店(3F水景廳)
台南市安平區安平路988號


12/21
台中站

時間\ 下午1:00~4:30
地點\ 台中金典酒店(13F金典廳)
台中市西區健行路1049號


12/22
新竹站

時間\ 下午1:00~4:30
地點\ 新竹國賓大飯店(10F國際廳)
新竹市東區中華路二段188號





芳香療法新時代

結合科學、健康與生活美學的現代趨勢



文 / Zoey 柏方

伯慶公司營養保健研發顧問
伯慶保健創富行動班講師

芳香療法已擁有數千年悠久歷史，早在公元前3000年的古埃及及古希臘，人們便利用植物精油促進健康與美麗。中世紀的歐洲更將其運用在瘟疫防護中。而進入21世紀以來，伴隨著健康意識的提升，精油紓解壓力、促進身心平衡的功效再次受到人們的關注。這股「香氛回潮」正反映出現代人對心靈安頓的需求和對自然療法的渴望。

科學領域地位的提升

在過去十年中，超過150項臨床研究證實了特定精油在情緒管理、減少焦慮、改善睡眠、增強免疫系統方面的潛在功效。透過吸入或皮膚吸收，精油中的活性成分會影響情緒、舒緩壓力並提升身體防禦力。這些效果不僅吸引了大眾的青睞，還促使越來越多大健康產業和醫療從業者踏入芳香療法的療癒之旅，逐漸建立其在科學領域的地位。

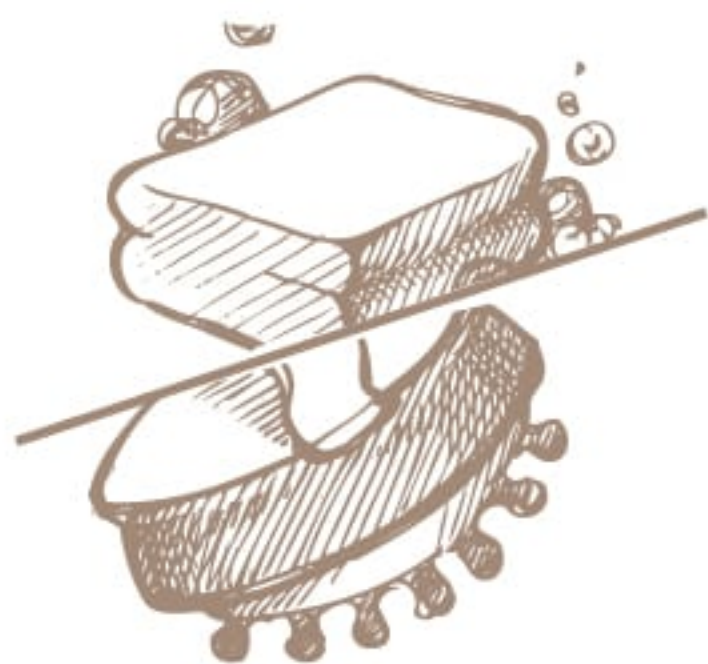
身心整合的芳香療法應用

芳香療法與正念、瑜伽、冥想等整合應用，成為現代人調節壓力、追求內心平衡的理想選擇。透過在靜心活動中搭配適當的香氣，能夠幫助人們更快進入放鬆狀態，提升靜心效果。例如，薰衣草精油能增強放鬆感，薄荷則幫助提升專注力，而檸檬有助活化精神，檀香則帶來深層心靈的滋養。這些天然香氣可以在不同情境下滿足人們的情緒和心理需求。



精油的其他賦能：居家必備天然助手

除了身心平衡，精油還具備強大的抗菌、淨化空氣等功能，使其成為家庭必備的天然助手。許多精油（如茶樹、尤加利和檸檬）具有抗菌、抗病毒及抗真菌的特性，有效淨化空氣，為居家空間提供更清新、安全的環境。此外，精油還可以應用於清潔和消毒，作為化學清潔劑的替代品，減少對人體及環境的刺激。無論是日常空間淨化、環境清潔，還是個人防護，精油都可為居家生活帶來健康與安心的提升。





芳香療法與可持續發展

在2020年代，環保意識高漲，芳香療法也在市場上朝著可持續發展的方向前進。消費者不僅關注精油的產地來源是否經過道德和環保認證，還在意其包裝是否符合環保標準。此外，水溶性精油技術的出現讓產品更具環境友善性，既符合現代人對健康的的需求，也符合生態保護的責任。

芳香療法的整合應用與未來展望

未來，芳香療法將進一步應用於心理健康及醫療輔助療程中。它作為輔助療法，可以與草藥療法、營養補充等多種療法整合，為消費者提供全面的健康管理方案。隨著現代醫療生態的演進，芳香療法有潛力成為整體健康促進生態中的重要一環。



芳香療法帶來的生活質量與健康提升

芳香療法不僅提供香氣上的享受，更是現代人追求生活質量和健康的重要方式。在快節奏、高壓力的生活中，芳香療法能為生活注入平靜、愉悅與放鬆。若您正在尋找更先進及全面的健康模式，芳香療法不妨是日常生活中的一種芬芳選擇，幫助您多元找到健康助益。



參考圖片：https://www.freepik.com/free-photo/close-up-young-beautiful-girl-smiling-touching-face-spa-beauty-healthy-cosmetology-concept_8467282.htm

和細紋皺紋說掰掰

你的皺紋是否提早報到了？
你願意因為皺紋而顯老嗎？
只要了解成因與用對方法，
就能幫你撫平紋路、防止肌膚衰老！



文 / 小歐老師

伯慶公司產品部經理
伯慶玩美教室產品講師

皺紋是人類老化過程的必經之路，嚴重程度其實也取決於不同的成因包括遺傳、抽煙、日曬、個人生活習慣等。根據因子的不同，可以將皺紋分為內因性老化與外因性老化造成的。也有一些皺紋是發生在動作時才產生的動態皺紋。

引起皺紋的原因有哪些？

因老化產生的靜態皺紋

內因性老化

隨著年齡增長，纖維母細胞減少分裂增生，使真皮層中膠原纖維蛋白、彈力纖維蛋白和玻尿酸含量降低，皮膚不再飽滿有彈性，產生靜態性細紋，即使臉部沒有動作時也會出現，因此得名。

外因性老化

不當的生活型態，包括熬夜、抽菸、酗酒、日曬，長時間處於乾燥空氣等，都會產生皺紋，尤其日曬造成光老化是外因性老化的主因。

只在動作時才產生的動態皺紋

臉部表情肌肉過度使用也會造成皺紋，如：皺眉紋、魚尾紋、抬頭紋等動態皺紋，在年輕、皮膚彈力好時，只會在動作時出現，但隨著老化彈性變差，愈來愈難恢復原狀，逐漸轉成靜態紋。

皺紋是如何發展的呢？

皺紋可分為皮膚老化或乾燥萎縮引起的細紋、日曬造成的細紋、皺紋及皮膚鬆垂和地心引力導致的法令紋。當皮膚彈力纖維斷裂、流失或變性等老化現象發生時就會出現皺紋，而小細紋則是由於表皮表面的不平整導致。

如何預防皺紋發生？

避免不良的生活習慣可以推遲甚至減少皺紋的產生，例如吸菸、熬夜，甚至是平時誇張的表情等，都可能導致皺紋提早發生，而落實防曬、肌膚保養以及控制飲食更是預防皺紋的不二法門。

如何抵擋歲月痕跡

日常保養一定要兼顧「抗氧化」和「抗老化」的功能，我們先來了解一下肌膚開始老化的一些關鍵點。一般而言，每個人在25歲的時候肌膚狀態最為緊實、而且充滿水嫩、光澤感；但過了35歲眼尾開始有細紋、法令紋也會漸漸出現、變明顯了，而且膠原蛋白開始流失；到了45歲會發現眼袋越來越明顯、臉型開始下垂，如：蘋果肌位置；還沒55歲的時候，很多人臉上幾乎都有深層皺紋、而且肌膚已變的比較粗糙。



如何避免歲月摧殘

肌膚老化的真相可以從二個層面來探討，分別是「表皮層」和「真皮層」。

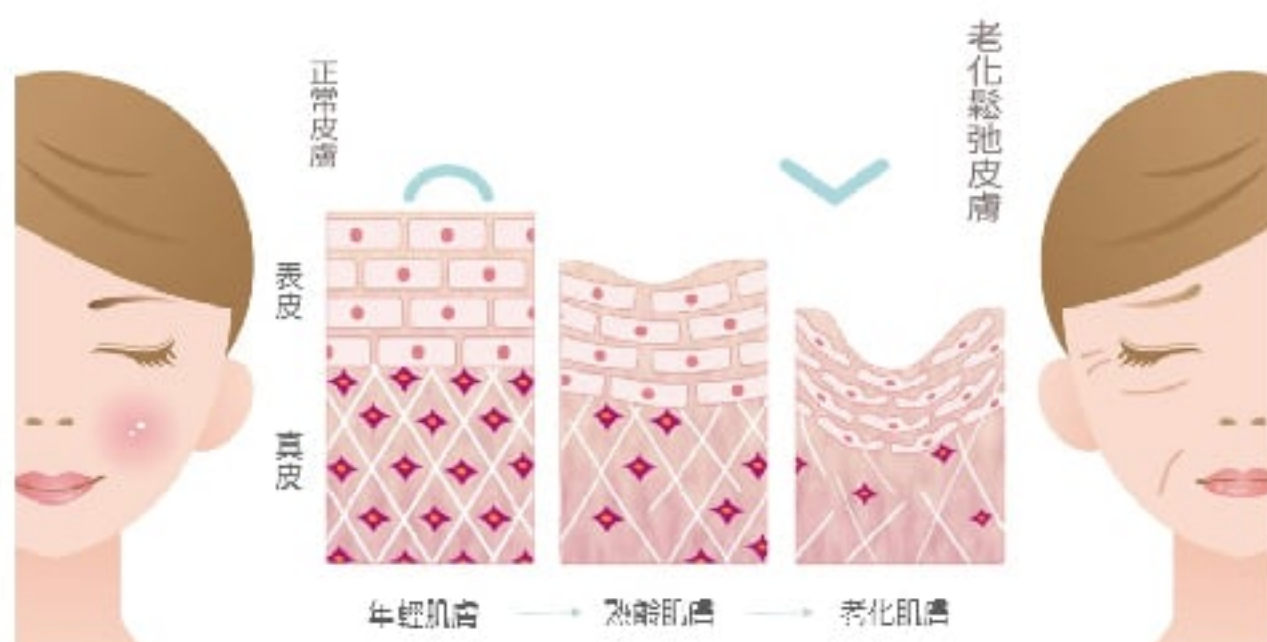
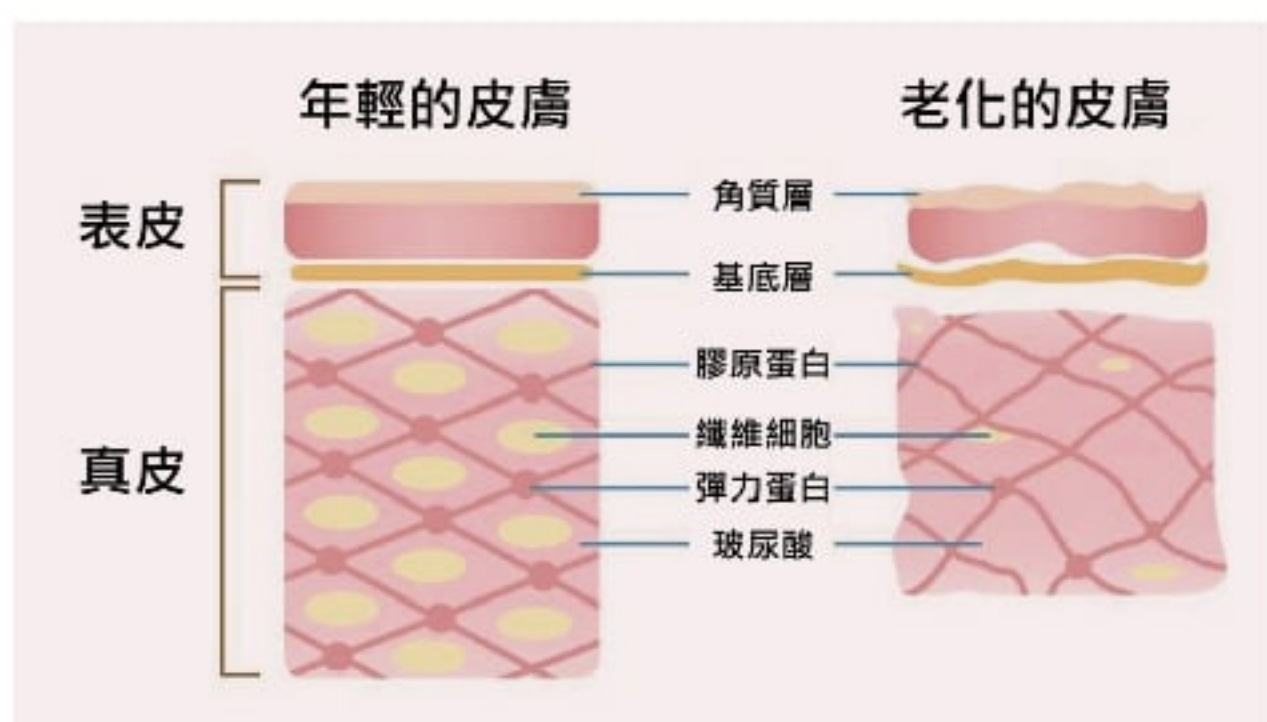
當表皮層老化時

- 保護能力下降，易敏感、較易受紫外線傷害產生斑點。
- 細胞更新變得遲緩，使得老廢的角質細胞堆積，肌膚變得暗沉、粗糙。

當真皮層老化時

- 細胞再生能力變差，膠原蛋白和彈力蛋白流失造成皮膚變薄、失去彈性，鬆弛和細紋、皺紋開始出現。
- 新陳代謝下降，斑點色素出現、膚色不均。

同時隨著年齡的增長，真皮層中纖維母細胞的再生能力會開始變差，加上膠原蛋白和彈力蛋白流失造成肌膚變薄，讓肌膚逐漸失去彈性，開始出現鬆弛和細紋、皺紋。如果當新陳代謝下降，斑點色素也會相繼出現、並導致膚色不均。



各世代保養重點

20
世代

做足保濕

20~29歲的膚況都還算不錯，需較擔心的是肌膚表層水分流失問題，可用保養品或面膜加強保濕度。建議保濕精華乳或凝膠，來加強補水力及鎖水力。此外，現在人太依賴3C用品，讓眼部細紋容易提早出現，所以趁年輕的時候開始用眼部專用產品，有助改善眼部細紋與黯沉。

30
世代

改善黯沉

30~39歲的輕熟齡肌族群，每天要面對工作及生活壓力，會加速細胞老化。熬夜追劇、不良生活習慣和外在環境的刺激如：紫外線，容易讓肌膚有黯沉問題。日常保養除了注重保濕外，建議在化妝水後使用能美白淡斑、明亮肌膚的精華液或精華乳，以及能加強細胞能量的乳霜，來改善肌膚黯沉、喚醒疲憊肌。

40
世代

緊實拉提

40歲以上的熟齡肌，肌膚新陳代謝速度減緩，水分與彈性流失較快，容易造成鬆弛、紋路變多，加上現代多數人手機不離身，習慣維持低頭姿勢，臉部會承受更大的地心引力作用，造成臉部下垂、雙下巴及木偶紋，且3C產品的藍光也可能穿透真皮層，造成肌膚纖維細胞損傷，加速膠原蛋白流失，易讓人從低頭族變成「垂臉族」。建議使用修護細胞及有拉提功效的乳霜，並可適時搭配美容油，強化滋潤保護、有助油水平衡、撫紋拉提。

有句話說的很貼切：「有保養是老樣子，沒保養是樣子老」。保養是講究、不是將就，趁早開始才能抵抗歲月的痕跡。要落實保養對策，才能打造出理想的「老樣子」。

果燃有感^{2.0}

90天窈戰計畫

2024.06.01~2024.12.31

參加獎

- (1) 於活動期間內完成體驗流程並達到參加標準者，可獲贈產品折抵券100元。(於下次訂貨方能使用，不能折抵優惠組合)
- (2) 可以優惠價購買\$4,900「薑黃G+膠囊」3盒組。(限購1組)

窈戰獎

- (1) 30天內減重達3公斤或體脂減少達2%以上者，可獲贈「果燃有感」1盒。
- (2) 90天內減重達5公斤或體脂減少達3%以上者，可獲贈「B幣5,000元」；往後每多減1公斤(或1%體脂)可獲贈「B幣3,000元」，依此類推！
★最高獎勵為「B幣30,000元」。

★ 體重或體脂標準擇一獎勵不重覆！

益起 +1 轉角遇幸福

— 幸福聯合公益計劃 —



挺公益享健康

邀請您一同響應婦女救援基金會「用愛澆熄，暴力遠離」活動，BOCHING公司每銷售一盒「益身好菌」，就幫您捐助一包益生菌贈予「婦女救援基金會」應用於相關公益慈善勸募活動！

BOCHING
From heart, we start.



婦女救援基金會
Taipei Women's Rescue Foundation

平台使用費收取

為提升會員作業系統優化及升級，伯慶公司投入建置第四代會員訂貨、業績管理系統，因維護費用持續上漲，公司與經銷商是一起經營事業夥伴，在使用者付費的共識下，自2024年7月起收取-平台使用費50元。

平台使用費收取規則：

1. 於每月獎金轉入銀行帳戶時同時收取，獎金未達1,000元免收。
2. 獎金直接轉入電子錢包不收取，於提領轉入銀行帳戶時收取-按次50元。

2024年海外獎勵

門檻調整及地點變更說明

為激勵直銷團隊經銷商能持續挑戰-海外旅遊獎勵，並擴大參與會員人數，經董事長、總經理、紅階領袖討論決議-

2024年海外獎勵達成門檻調整如下：

1. 2024年1月至6月-原達成門檻為30,000pv調整為25,000pv，即刻生效。
2. 為保障上半年達標經銷商權益，出團獎勵金改為達成獎勵金(不管有沒有出團)：

- 達30,000pv~49,999pv，即加發5,000元。
- 達50,000pv以上，即加發10,000元。

3. 2024年7月至12月-達成門檻調整為20,000pv。
4. 海外旅遊獎勵1%發放仍以上半年、下半年，各結算乙次。
5. 出團地點原荷比盧取消，調整為符合獎金範圍地點另行公佈。

組織輔導競賽獎金

為提升團隊領導強化組織輔導動作，並鼓勵紫階以上經銷商參與會場、推薦、分享行為，特規劃此獎勵乙案。

組織輔導競賽獎金領取資格：

1. 紫階以上經銷商。
2. 需簽「伯慶事業組織輔導競賽專職專任、商德約法合約書」。
3. 當月小組需達3,333PV以上，且下線組織需有4位紫階以上經銷商當月小組達1,000PV，每位採計1點，基本點4點。取得獎勵資格。
4. 相關領取說明、規定請詳閱合約書內容。
5. 當月總業績達100萬PV以下-發放1%；當月總業績達100萬PV(含)以上-發放2%；當月總業績達167萬PV(含)以上-發放3%。
6. 自2024年5月1日開始實施，每月月底結算後於每季後次月15號發放。

伯慶月刊響應環保 已轉型為數位型季刊

心生活季刊可於官網伯慶e學院及LINE官方帳號線上閱讀，提供即時多元的產品和業務訊息，幫助經銷商快速取得資訊。

為落實公司經營理念「善心・優質・環保」，心生活刊物以無紙化方式出刊，以鼓勵更多人養成數位閱讀的習慣，共同為環保盡一份心力。

數位刊物，請至伯慶官網後，即可在上方選單「伯慶e學院」→「電子季刊」瀏覽各期刊物。

Hainan

奢享三亞 island

2024下半年度海外旅遊獎勵計畫



獎勵對象 紫階以上經銷商

積分累積需達 20,000pv

積分累積期間 2024/07/01~12/31

獎勵內容

台灣區總業績1%獎金(按點數比例計算發放)。

每330pv計1點；點數累計無上限

旅遊地點 海南島三亞(團費依公司公告為準)

BOCHING
From heart, we start.