

心生活

BOCHING 雙月刊



AUG

2023年08月號

橙階領袖／謝秀敏

閃亮新秀銅獎／林佩欣

榮耀晉升

謝秀敏晉升橙階

健康美學

如何挑選保健品
保健美容抗老神器膠原蛋白

Travel Go 佰慶大玩家!

第8期/活動時間 2023/07/01-12/31



發行人 | 鍾興億

發行所 | 佰慶股份有限公司

地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4

總編輯 | 龔進義

資深編輯 | 郭姿妤

美術總監 | 蔡佳芸

美術編輯 | 黃郁芬

網址 | www.boching.com

BOCHING

From heart, we start.

全省佰慶服務據點

台北服務中心

11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓

TEL (02)87923898 FAX (02)87923225

新竹服務中心

30054新竹市武陵路2號3樓之1

TEL (03)5429890 FAX (03)5438209

中區服務中心

40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5

TEL (04)36000039 FAX (04)36003199

南區服務中心

70848台南市安平區永華路二段502號4樓

TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

01 因產品而喜歡BOCHING，因理念而愛上BOCHING

傑出經營

02 2023年05-06月榮耀晉升

03 榮耀晉升

橙階 | 謝秀敏—在機遇中把握機會

事業機會

04 全球年會新增獎項

05 佰慶大玩家

活動報導

08 BOCHING全省發表會—天然美學

健康美學

10 如何挑選保健品

14 保健美容抗老神器膠原蛋白

消息報報

18 廣告行銷三不原則

19 佰慶會員個資使用相關事項

因產品而喜歡BOHCiNG 因理念而愛上BOCHiNG

最近一次的紅階會議中，龔總經理跟大家分享了一則為什麼「四季飯店」能成為世界上最頂尖的飯店之一的故事，故事內容主要是敘述一位叫做「諾亞」的咖啡師，在四季飯店咖啡廳工作的過程。也透過這案例讓我們了解到，因為四季飯店能營造一個讓所有員工都可以安心做自己的環境，所以員工們也願意拿出自己最棒的表現，招待從全球各地來到飯店的顧客。

諾亞分享說到，他之所以願意在工作中表現出最好的自己，是因為每天在四季飯店的任何一個地方，任一個部門的主管遇到他，都會關心他今天過得好不好，有沒有哪些地方需要公司提供協助；但他之前同樣也在另一家國際級的飯店工作過，但在工作時只會埋頭做事，想辦法不犯錯，因為每次主管遇到他的時候，只會指正他工作上不對的地方，和關心離工作目標還有多少距離。

BOCHiNG是一家任何一個人都可以加入經營的企業，大多數人之所以會加入BOCHiNG，一開始都是因為喜歡我們的優質產品。我們知道，產品的品質是打動消費者的基礎，因此，我們不斷努力追求卓越，用「最佳成份、最高比例」、「短期有感、長期有效」的生產理念，將最好的成份和技術融入產品中，以滿足消費者的需求，這種對品質的堅持和對消費者的關心是我們的首要任務。

然而，BOCHiNG公司的價值不僅止於產品本身，更重要的是我們所秉持的經營理念、文化和使命。近期相關規劃的活動，也都是為了更加呈現公司在這個面向的價值，為了讓夥伴們可以更簡單的經營事業，所以有「星光PA」、「家弘老師見面會」和「公辦體驗會」；為了讓夥伴知道如何簡單創造更多的收入，所以有「玩美制度行動班」；為了讓夥伴也能為社會公益盡一份心力，所以有「幸福聯合公益計劃」；同時為了幫大家實現，吃喝玩樂環遊世界的夢想，所以有「海外獎勵旅遊」和「BOCHiNG大玩家」。

我希望可以讓BOCHiNG成為業界的四季飯店，每個加入BOCHiNG的夥伴，都可以很安心的在這裡做自己想做的事，過自己想過的生活，因為我真的願意投資一切，只為了實現「讓我們關心的人過美好生活」的使命！



伯慶股份有限公司 董事長



2023
閃亮新秀 銅獎

林佩欣

Bronze

2023年05月 高階傳銷商晉升

橙階直銷商



Orange Producers

張如妘

青階直銷商



Indigo Producers

徐欣苙 趙纓夏

綠階直銷商



Green Producers

徐莘竝

紫階直銷商



Violet Producers

趙月嬌 徐慶章 鍾嘉紘 廖麗妍
林佩欣 鍾愛玲 賴正偉 謝靜宜
梁晏凱 李憶韓 謝鴻文 黃雅惠

藍階直銷商



Blue Producers

鄭意勳

2023年06月 高階傳銷商晉升

青階直銷商



Indigo Producers

陳彥伶 洪靖鈴

紫階直銷商



Violet Producers

唐婉玲 林昱穎 羅家瑩 陳亮
陳美仁 蕭麗 楊佳蓁 洪林美貴

在機遇中把握機會



橙階 | 謝秀敏



窮人總在懷疑中失去~看不懂再好的機會也枉然~富人總在機遇中把握!! 5年前在一次偶然的機緣認識了薇琳老師~由於對海鑽石的好奇心,就此展開了我在伯慶事業,成就了!並擁有龐大組織,因公司的善心、優質和環保!又很有人情味,讓我很願意分享給我的好朋友~所以在短短五年讓我能挑戰橙階領袖位階成功~

在這要特別感謝柏瑜團隊—總領導詠嫻老師、薇琳和千珮老師,和我最好的麻吉金秀、柔君、清鑾、婕宜、舜玲、宥甯、怡倫、靖玲、燕梅、錦美、瑜芳、...等要感謝的人太多了。最感謝南區副理-Mandy,每當我遇到挫折時總是給我正能量的鼓勵!還要感謝雅雯和最溫暖的南區所有老師們和協理~

最後我也祝福各位伯慶老師,業績長紅、夢想成長~勇者無懼~期許自己接下來要挑戰最高位階只有拼出來的努力;沒有等出來的輝煌!每天都為自己加油!



SUPER

閃亮新秀取得資格

銅獎 / Bronze Award

- 對象：貴賓
- 資格：從加入之月份開始計算，三個月內完成晉升紫階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。

銀獎 / Silver award

- 對象：紫階
- 資格：從晉升紫階之月份開始計算，三個月內完成晉升青階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV。

金獎 / Gold Award

- 對象：青階
- 資格：從晉升青階之月份開始計算，三個月內完成晉升藍階資格者。
- 榮耀：全球年會表揚、月刊(共同封面)及內文分享。
- 獎勵：該年度心伯慶+3000PV、該半年度海外旅遊+3000PV。

Travel Go

佰慶大玩家!

第8期/活動時間 2023/07/01-12/31

推薦

3位
新準經銷

申辦

3場
海鑽石HP

參加

3場
課程/活動

獎勵

墾丁
凱撒大飯店



佰慶大玩家
Travel Go

詳細活動辦法請洽各服務中心或官網



BOCHING
From heart, we start.

果燃有感^{2.0}

90天窈戰計畫

2023.05.01~2023.12.31

獎勵資格

- (1) 參加果燃窈戰計畫報名作業費100元/位。
- (2) 需在活動期間內完成體驗流程並達到參加標準者方可享有。

獎勵內容

【個人組】

- (1) 30天內減重達3公斤或體脂減少達2%以上者，可獲贈「果燃有感」1盒。
- (2) 90天內減重達5公斤或體脂減少達3%以上者，可獲贈「B幣5,000元」；往後每多減1公斤(或1%體脂)可獲贈「B幣3,000元」，依此類推！
★最高獎勵為「B幣30,000元」。

【團體組】

- (1) 3人同時報名(需同時出單)，各再加贈「益身好菌」1盒，90天內減重合計達3公斤或體脂減少達3%以上者，可獲得2023年-海外獎勵旅遊摸彩券3張，每合計增加3公斤(或3%體脂)再贈3張，於結算時發放，摸彩券無上限。
- (2) 於2024年1月抽出「海外獎勵-埃及」半額1名(不得轉讓)。

★ 體重或體脂標準擇一獎勵不重覆！

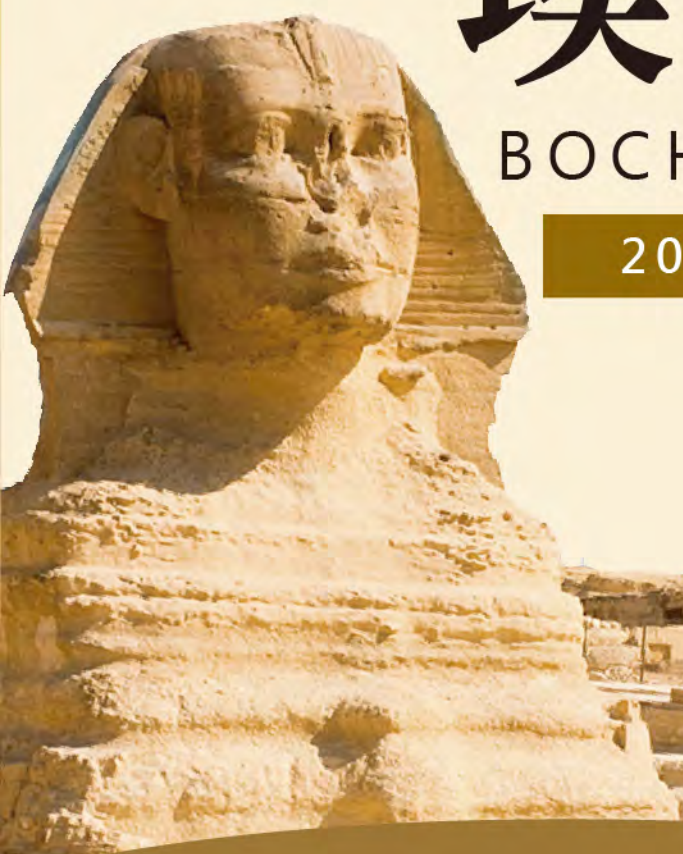
探索古文化

埃及



BOCHING TRAVEL

2023 海外獎勵旅遊



海外旅遊獎勵計畫



獎勵對象：紫階以上經銷商



積分累積期間：半年結算一次

◆ 上半年度2023/01/01-06/30

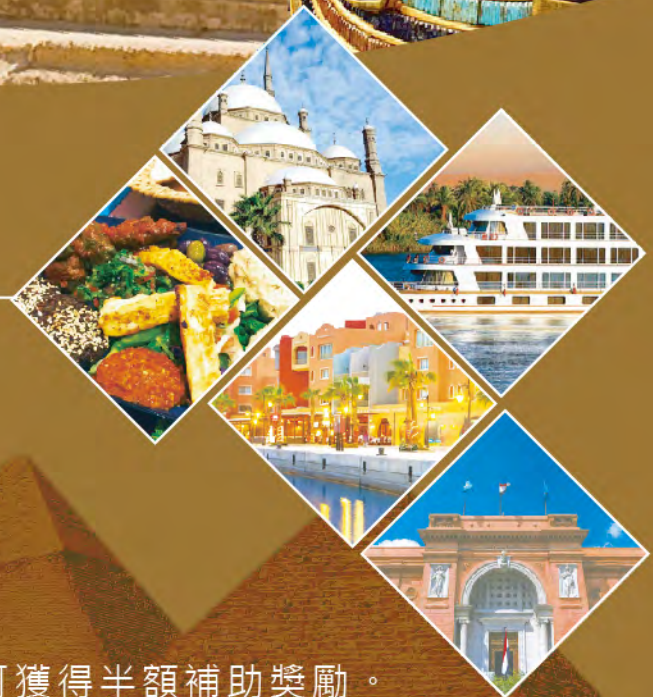
◆ 下半年度2023/07/01-12/31



獎勵內容：

◆ 半年累積積分達35,000pv，可獲得半額補助獎勵。

◆ 半年累積積分達48,000pv，可獲得全額補助獎勵。



★ 獎勵細則請洽服務中心 ★



林家弘
藥師

BOCHiNG 全省發表會 天然美學

「BOCHiNG天然美學」發表會，特別邀請到擁有藥師背景的美容達人「林家弘」老師。作為美容界的知名人士，憑藉其深厚的藥師背景和對於保養領域的專業知識，為現場來賓帶來了一場以「如何有效保養」為主題的精彩分享會。

發表會現場充滿了商機與活力，現場來賓們對於BOCHiNG公司的保養產品表現出濃厚的興趣，在經過專業老師的說明並與公司代表進一步交流之後，了解到產品的優勢和市場潛力。經過彼此的分享和多人見證下，大家都毫不猶豫地下單和入會，希望能一起參與把握這一波美麗商機。

尤其許多人對於公司所秉持的「讓我們關心的人過美好生活」經營使命深感共鳴，認為這與他們的人生觀相當契合，希望透過伯慶公司的產品，為家人和所有消費者提供安全可靠、高品質的產品，並透過BOCHiNG公司的商業模式為自己建立新的事業舞台。

BOCHiNG是一家三十年堅持安全、有效護膚的公司！您們的選擇和加入將推動公司更積極地開發創新產品和提供優質服務，BOCHiNG期待與您攜手共同成長，為更多人帶來健康美麗的最佳體驗。





眾星雲集 / 星光午宴 / 鑽石大獎

時間 | 2023/11/11 (六) 10:30—14:30

地點 | 臻愛花園飯店(台中市烏日區高鐵路三段168號)

取得資格

於9/1~10/31期間：

1. 新人/貴賓，購買夢想啟動專案(任一方案)，可獲得星光PA門票1張。當月限1張
2. 準區以上會員，單張訂單滿額2萬元以上，可獲得星光PA門票1張。當月限1張
3. 每人最多可獲得門票2張。(註)
4. 請務必於10/20向服務中心確認是否參加，以便安排座位。

註：9月符合資格可獲得門票1張，10月符合資格再獲得門票1張，本場星光PA每人最多可獲得門票2張。



參考圖片：https://www.freepik.com/free-photo/father-son-having-good-time-park_10279652.htm

與父同行 如何挑選保健品

文 | 產品部 小歐老師

父親節除了請爸爸吃大餐外，送保健品也是很棒的選擇。許多50歲左右的爸爸，平常上班工作壓力大、容易引發疲勞，也因為常應酬、愛吃高油脂食物，所以容易有中廣型肥胖、腹部肥胖的問題，因此罹患心血管疾病。建議可以選擇適當的保健食品，並搭配日常飲食的調整、多運動，才能有效改善易疲勞，身材肥胖的困擾。

中年的爸爸由於平常忙於工作、加上經常外食或隨便解決一餐，容易造成營養失衡，尤其爸爸身為家中經濟支柱，工作壓力大、體力差、常精神不濟，容易感覺疲累，可適當補充保健品來改善，如：維生素B群、維生素C及Omega-3。萬一爸爸下班常吃宵夜或聚餐應酬，容易形成中廣型肥胖、腹部肥胖，要補充魚油、紅麴，幫助降膽固醇、預防心血管疾病，如果配合多運動和改變飲食習慣，這樣才能真正改善身材，而且對工作舒壓也很有幫助。

這樣選 1 補充B群 維生素C

工作壓力大，為維持體力、精神可補充B群，來幫助提神與提升工作效率，同時可以減少壓力。此外，當人體對抗壓力時，維生素C的消耗會比平常多八倍，所以多補充維生素C有助保護力、代謝能力和大腦中的神經化學物質，可幫助情緒穩定、抗壓力。



這樣吃 1 多吃水果 小型深海魚

日常飲食中想補充B群，可吃糙米、把主食的白飯用糙米取代。每天還可以吃一小把堅果或二湯匙黑芝麻，有助提升體力。如果想補充維生素C可以多吃奇異果、芭樂或木瓜，一次至少一個拳頭大小的量。

此外，秋刀魚、鯖魚、鱈魚等小型深海魚也都富含Omega-3，建議一周至少二至三份、一份約手掌心大小，這些魚類是地中海型的飲食類型，對於降低心血管疾病風險也有幫助。

這樣吃 2 補充膳食纖維 多運動

想要改善中廣型肥胖，飲食部分建議多吃各種菇類，如：香菇、杏鮑菇、金針菇等，還有綠色蔬菜和水果，這樣不僅可補充膳食纖維膳外，也能減少膽固醇在腸道的吸收，建議菇類每天至少一碗、蔬菜三大碗、水果二碗。此外，一定要配合運動才能真正有效消除內臟脂肪，建議每周運動至少三次，每次至少30分鐘，每分鐘心跳130下，如跑步、騎車等，對紓壓也有幫助。

這樣選 2 可選Omega-3 紅麴

許多中年爸爸常應酬、愛吃高油脂食物，常有腹部肥胖困擾，補充Omega-3降低血液中的三酸甘油脂、降血壓、減少血栓形成和心血管疾病發生。切記！避免與鈣片一起吃，以免減少Omega-3的吸收。

而紅麴可調節血脂、減少壞的膽固醇及三酸甘油脂，同時還能抗阿茲海默症。這類降血脂、降總膽固醇的日常保健品，對現代的中年爸爸非常重要。



健康首選1 85%高濃度魚油



- 專利超臨界萃取
- EPA:DHA=3:2黃金比例，研究證實人體吸收效果最佳
- 最高規格，rTG型純度最高、吸收率最佳
- 全球64張專利

常見魚油			
類型	EE 酯化型	TG 三酸甘油酯型	rTG 再酯化型
純度	高	較低	最高
吸收率	低	高	高

DHA	EPA
 <p>▶ 為構成腦細胞和視網細胞的重要成分</p> <p>▶ 對嬰兒大腦成長和發育至關重要</p> <p>▶ 濃度下降與阿茲海默症發生有所相關</p>	 <p>▶ 有助改善三酸甘油酯，具有清理血管作用</p> <p>▶ 減少身體發炎反應、並改善心血管疾病</p> <p>▶ 幫助臨床患者降低使用非類固醇消炎止痛劑</p>

健康首選2 日本專利還原型Q10



- 全球唯一，有專利活性型Q10
- 吸收快、可直接於體內作用，不需體內酵素轉換；是一般Q10的3倍以上
- 20項專利、3項認證、30篇原廠文獻

健康首選3 微膠囊化植物固醇



- 游離植物固醇創新劑型
- 高純度、高穩定
- 歐盟健康宣稱

健康首選4 高濃度納豆激酶



- 嚴選20,000 FU/g活性規格
- 多篇期刊

納豆
納豆激酶(Nattokinase) VS 紅麴
紅麴菌素(Monacolin K)

溶解血栓、預防血管阻塞 抑制膽固醇合成、降膽固醇

健康首選5 開環型紅麴



- 高活性、Monacolin K
- 吸收快，可直接於體內作用；不需體內酵素轉換

型態	開環型紅麴	VS	傳統紅麴
Monacolin K 開環形比例	70-90%開環型		僅10-30%開環型
作用方式	可直接於體內作用		需經體內酵素轉換
安全性	佳		閉環比例過高增加負擔
橘黴素檢驗	合格		合格

健康首選6 高單位B群



- 精神旺盛
維生素B群就像是燃料，可將食物轉換為能量，使我們精神旺盛。因此，如果B群攝取不足，就像沒有燃料的火箭，是無法一飛衝天的，適量的補充可以幫助代謝更順暢，更容易把營養素轉換成能量。

• 幫助入睡
B群中的維生素B6是我們重要的營養素，能夠幫助氨基酸代謝，把色氨酸轉變成入睡的營養素，幫助入睡。

• 維持好氣色
維生素B6有助於紅血球的正常型態，葉酸、B12有助於維持紅血球的形成。所以想維持好氣色，除了補充鐵也可以適量補充維生素B6、葉酸、B12。

• 幫助循環順暢
在代謝過程人體會產生同半胱氨酸，這胺基酸已經被科學研究證實跟循環順暢有關，維生素B6、B9、B12能夠促進代謝，對於同半胱氨酸的代謝有幫助。



享受人生說走就走 保密防跌軟硬兼顧

重要的關鍵部位，一年平均活動100萬次，錯誤使用會加速耗損。過了35歲之後，更要注意！提前養護，過了50歲一樣可以上山下海、享受人生。

靈活關鍵×行動有感

修護/I型膠原蛋白

來自法國深海鮭魚，分子量小於3000Dalton，人體吸收率提高至90%，建構堅強活動順暢。

補充/專利II型膠原蛋白

萃取自雞胸軟骨，分子量小於1500Dalton，有四功效及製程專利，相關文獻及臨床證實，含玻尿酸可守護關鍵活力。

強化/葡萄糖胺+魚軟骨素

- 高吸收率鹽酸鹽形態，高單位1300mg、是靈活的關鍵因素。
- 強化彈性與硬度，可支援靈活行動力。

改善/黑酵母葡聚糖

有九項功效及製程專利，人體臨床和細胞動物實驗證實，行動力更加活化。



保健美容抗老神器

膠原蛋白 *Collagen*

文 | 產品部 小歐老師

膠原蛋白相信大家都不陌生，不但知名度很高、用途也很廣。而市售膠原蛋白產品有醫藥品、食品及工業用等不同等級，作用包括防止老化、保濕除皺、防止血管壁硬化等，所以不管是食用的或是塗抹的產品都有既定的效果，更是現代人保健、美容不可或缺的日常用品。

膠原蛋白存在的部位

膠原蛋白佔哺乳類動物總蛋白質約20%，是人體中非常重要的蛋白質，主要存在結締組織中(植物組織中無此蛋白)。膠原蛋白有很強的伸張能力，是韌帶的主要成份，也是細胞外基質的主要組成成分。

成年人身體中大約有三公斤左右的膠原蛋白，主要存在的部位有皮膚、肌肉、骨骼、牙齒、內臟(如：血管、心、肺、食道、腸、胃)與眼睛等。膠原蛋白也存在於動物皮膚與骨骼中，如豬皮、牛筋、雞和鳥的皮膚及骨中也含有多量的膠原蛋白，成為工業生產原料來源。

膠原蛋白是蛋白質的一種，由胺基酸組成，含量較多的是甘胺酸、脯胺酸和羧脯胺酸，這三股長鏈纏繞交替出現的順序排列、具有生物功能，如果三股鏈破壞成不規則，就喪失生物活性成為價位較低的明膠，僅能用在糖果或藥用膠囊用途。

目前膠原蛋白是非常受歡迎的保健美容品，使用範圍以整型外科醫學、營養保健品、保養品為三大主流，也就是注射、口服、塗抹等應用。其中以注射效果最好、但價格昂貴，塗抹則因分子量太大無法吸收，現在終於有突破傳統技術，也是最熱門、水解過的膠原蛋白。

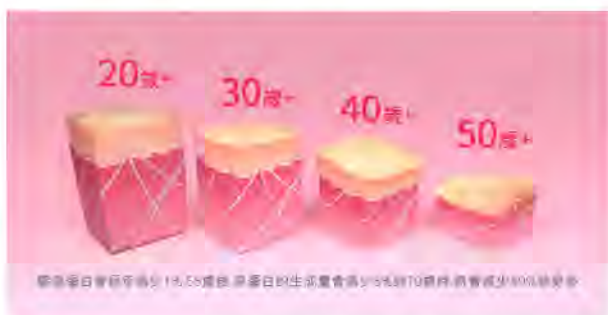


膠原蛋白在人體的功能

膠原蛋白具有特殊性質：組織與架構、支持與保護、生物力學特性(強韌性及延展性)、控制分子通透性以及促進傷口癒合與組織修護等，因此能發揮多種生物功能，也就是調節細胞與組織的生理機能。

❶ 防止皮膚及筋骨老化、消除皺紋：

老化是人類無法避免的自然現象，由於皮膚在人體最外層，也是面積最廣、包住全身的器官，因此只要皮膚老化現象減緩，就能維持青春、看起來較為年輕。但皮膚中的膠原蛋白會因紫外線照射、抽菸、環境污染、生活作息不正常及細胞再生能力減弱等因素，約從20歲開始減少，使得皮膚彈性減低、光亮度降低，加上水分流失、保水度不佳，進而產生皺紋等老化現象。



膠原蛋白也是維持皮膚與肌肉彈性的主要成分，但隨著年齡增長，原先真皮層中膠原蛋白與彈力蛋白交互構成有規則的網目結構會逐漸崩解，最後導致皺紋產生，所以這是補充膠原蛋白能使皮膚保持年輕的關鍵。



人體骨骼中含鈣質成分，當牙齒中所含鈣質流失時會造成牙齒病變，容易蛀牙及得牙周病等，骨骼中鈣流失時則會導致骨質疏鬆，而膠原蛋白能使鈣質與骨細胞結合不流失。當骨骼中的膠原蛋白流失時會使得骨中鈣量降低，此時只增加鈣攝取量的話，也不容易改善骨質疏鬆，因為鈣無法在骨中保住，儘管補充再多的鈣也會持續流失。所以要留住『骨本』，可由食物中攝取或是多補充膠原蛋白保健食品。

真皮層中膠原蛋白與彈力蛋白含量比例為45:1左右，而骨骼中膠原蛋白約佔20%，在皮膚與骨中膠原蛋白都是主要蛋白質成分，以骨中總蛋白質質量來計算的話約有80%是膠原蛋白，所以骨骼和牙齒在堅硬中同時還帶有彈性。

骨骼與肌肉能夠互相連接也是靠膠原蛋白，而此處的膠原蛋白特稱之為肌腱。骨與骨相連接部分，如膝蓋、關節等軟骨組織主要成分也是膠原蛋白，所以運動時筋骨可以保持柔軟有彈性。可見要防止筋骨退化不是只有大家熟知的葡萄糖胺而已，膠原蛋白也是很重要的關鍵成分。所以適時的補充膠原蛋白和維生素C，可以抑制膝蓋及筋骨的退化。

❷ 保濕、改善黯沉、提升明亮度：

膠原蛋白吸收環境四周水分能力很強，覆蓋在皮膚上時，可以防止水分從表面蒸散，保濕效果顯著常用在生物醫學及化學工業上。當皮膚角質層因膠原蛋白的保濕效果發揮時，皮膚看起來會水亮清透，就像敷過面膜後的神奇效果。

❸ 保養化妝品中重要成分：

膠原蛋白也是種載體，可以包載其他保養成分，塗抹之後讓這些護膚成分從膠原蛋白中釋放出來，進而被皮膚吸收。另外，有些面膜添加膠原蛋白，目的是利用蛋白質膜的收縮效果，達到皮膚緊實的效果。

❹ 防止血管壁硬化：

使血管保持彈性以維持血液暢通。

膠原蛋白的來源

膠原蛋白來源很多，但目前主要來自牛、豬、鳥及魚的皮膚、骨骼與肌肉等。膠原蛋白如果是從牛筋骨或豬筋中抽取的話，只要品質控制的好，基本上不會有狂牛症病原體或口蹄疫的可能，到目前為止並沒有人因為使用牛體或疫豬來源的膠原蛋白而感染相關疫病。

膠原蛋白是蛋白質的一種，所以有腎臟、肝臟疾病或是正在接受治療的病人，蛋白質攝取過量對內臟會造成負擔，所以依情況不同，每天要控制攝取量。

專家教你如何聰明挑選



品質

必須具備食品安全合格認證或大廠，才能吃的安心有保障。



來源

高純度、高品質、高機能的小分子專利膠原蛋白，才能有效被人體吸收，發揮全方位作用。



成份

每天補充膠原蛋白5000mg，和高單位、高濃度護膚成份，達到長效守護、全面呵護。



添加物

無添加不必要添加物及防腐劑，安心無負擔。



價格

不是貴的就是好的，只要確認原料來源安全無慮，成份好、配方完整，不必陷入品牌或名人代言迷思。



包裝

方便攜帶，隨身包設計，可隨時補充最佳。



Wellnex PO-OG 小分子專利魚膠原蛋白

- 全球市佔第一的魚膠原蛋白。
- 獨家兩階段專業製程技術。
- 獨家膠原蛋白功效二肽PO-OG。
- 保證高純度、高品質、高機能。
- 全球第一家FSSC22000認證。
- 頂尖膠原蛋白工廠，從原料到生產，全程安全可追溯。

- 日本專利 特許第4490498號
- 美國專利 US8227424B2
- 中國專利 CN102177173
- 台灣專利 第I5020號



專利第二型膠原蛋白

- 來自雞胸軟骨。
- 經過酵素水解，分子量小(約1500Da)。
- 臨床試驗證實可改善關節炎、減緩關節疼痛。
- 含玻尿酸，具黏彈性和潤滑作用，可防止磨損及退化、改善發炎反應、增加活動度。
- 美國四項功效及製程專利。

- 功效與製程專利 US6025327、US6323319、US6780841、US7091180
- 分子量檢測報告：平均分子量為1598Da



日本小分子鰹魚萃取物 (含彈力蛋白)

- 皮膚彈性增加，柔軟度提升。
- 提升纖維母細胞活性。
- 改善皮膚紋理細緻整齊。
- 皺紋長度與深度明顯變短降低。
- 小細紋減少。
- 臉部乾燥度明顯降低。
- 黑眼圈減少。

啟動年輕關鍵成份 再現青春彈潤永駐

25歲以後,膠原蛋白會加速流失,每日流失約3000-5000毫克。只要每日持續補充失去的膠原蛋白,肌膚就能緊緻彈潤。



青春Q彈 × 捍衛私密



WellnexPO-OG 小分子專利魚膠原蛋白

擁有多項專利及獨家兩階段專業製程技術,愛蜜麗每包含5000mg高單位PO.OG膠原胜肽,給您保證高純度、高品質、高機能膠原蛋白。

彈力蛋白

來自日本小分子鯉魚萃取,能強化肌膚維持年輕飽滿的關鍵,促進皮膚彈性,提升柔軟度,卓越膚彈潤張力。

Mobilee 專利玻尿酸

日本「食品級高濃度玻尿酸」,擁有多項國際認證、專利、期刊文獻佐證,特殊多醣與膠原蛋白擁有保水網結構,吸收率達65%以上,給您10倍無可比擬的水潤感。

ComCera 神經醯胺

美容醫學界的保水之王,高效水潤、提供屏障功能,保護水分不流失。

Ellirose 專利洛神花萼

最選法國多國專利,榮獲2012Vitafoods「最創新成分」獎,萃取花萼部位,活性成分含量高,經人體臨床實驗證實,可有效減少89%困擾。

NATUREX 專利蔓越莓

法國原料大廠專利技術,保持蔓越莓完整的天然活性成份,含特殊有機酸、多酚類(花青素及原兒茶酸),專屬私密呵護保養。



全員注意 廣告行銷三不原則

網拍、廣告文宣避開敏感用詞才不違法

不虛偽誇大
易生誤解

不涉及身體外觀、
器官或生理機能

不得為療效

- 宣稱預防、改善、減輕、診斷或治療疾病、特定生理或涉及器官情形，例句：治療近視、消除便秘、換膚、去痘疤、去斑、消炎、抗過敏、舒緩過敏、除皺、增加細胞新陳代謝、抗自由基...等。
- 涉及改善外觀情形，例句：拉提、V臉、塑臉、瘦身、減肥...等。
- 宣稱減輕或降低導致疾病症候群或改善症狀，例句：解肝毒、降肝脂、預防改善三高、改善便秘、益菌增加壞菌減少...等。
- 涉及中藥材之效能者，例句：補腎、養胃、補胃...等。
- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫藥效能。

※ 本文僅取大方向說明，詳細法規及用詞內容可至衛生福利部食品藥物管理屬查詢。



伯慶公司針對「會員個人資料之使用」 嚴守「個人資料保護法」 並呼籲會員在推薦新人時 亦須遵守「個人資料保護法」以免觸法



會員個人資料使用提醒

- 1 官網線上入會時，請親自填寫資料。
- 2 避免外洩自己的登入密碼、電子錢包密碼等。
- 3 成為準經銷，需繳交入會申請書正本，因含獎金發放作業，請務必親簽。
- 4 使用電子錢包及B幣付款，僅限訂購會員本人使用。
- 5 請勿冒用他人資料註冊入會、購物、提領獎金，以免觸法。

伯慶公司個資告知事項

1. 伯慶(註一)或所委託之第三人(註二)、推薦體系上下線(含國際推薦)依據個人資料保護法規訂，得在特定目的的範圍內就您的個人資料為蒐集、處理、利用、國際傳輸。
2. 您參加伯慶多層次傳銷之經營、營運計畫、組織；推廣、買賣商品(包含伯慶或所委託之第三人為配送貨、執行訂退貨及售後服務)或勞務(含課程或活動)及推薦體系上線(含國際推薦人)、下限相互瞭解、輔導、協助、發展伯慶事業行為、獲得佣金、獎金或其他利益(含獎勵旅遊、訓練)、伯慶行銷、統整、運作及拍攝之影像語音檔及其任何處理運用方式等相關行為是項資料、伯慶為統整及運作伯慶事業為國際傳輸，以及您協助、出席、參與、發展伯慶形象、公益活動及其他委外各項調查之相關行為事項資料，均屬伯慶認定之特定目的範圍內資料，且屬其執行業務所必須。
3. 對於伯慶以上特定目的範圍之認定，且屬其執行業務所必須，您均表同意；且同意伯慶得蒐集、處理、利用及國際傳輸之個人資料之各類別及細目包刮但不限於：C001辨識個人類、C002辨識財務類、C003政府資料中之辨識類、C011個人描述類、C021家庭情形類、C023家庭其他成員之細節類、C024其他社會關係類、C038職業類、C064工作經驗類。
4. 以上個人資料蒐集之特定目的消失、不存在或期限屆滿時，如您以書面請求刪除、停止處理或利用該個人資料而伯慶無法定之拒絕事由時，即應依法刪除、停止處理或利用該個人資料。
5. 伯慶蒐集到您的個人資料，原則上僅會以電子檔或紙本形式供伯慶、委外廠商或與伯慶具有合作、委任等關係之第三人處理及利用；且由伯慶屬跨國企業並允許國際推薦，為達成與您之間的契約目的或促進/保存您的合法權益，您的個人資料亦會於伯慶跨國集團各企業所在地被處理及利用。
6. 伯慶保有您的個人資料，基於個人資料保護法之規定，您充分知悉可以依法並以書面(付費或免付費則依伯慶之公告辦理)行使下述的權利：(1)查詢或請求閱覽您的個人資料。(2)請求製給您的個人資料複製本。(3)請求補充或更正您的個人資料。(4)請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料。(5)請求刪除您的個人資料。
7. 您欲行使上述提及之相關權利時，若需瞭解詳細資訊，請上伯慶官方網站查詢或撥打伯慶客服專線0800-098-980，將有專人為您服務。
8. 伯慶基於上述原因所蒐集、處理或利用您的個人資料，為您參與伯慶事業所必需，如您不同意，您可決定不簽署本份「個人資料授權同意書」。

有感升級

窈窕密碼 53535

無痕窈窕 多喝水



BOCHING
From heart, we start.