

Never Stop Sharing Your Life

# BOCHING

2022伯慶雙月刊02月號



本期雙月刊數位版

閃亮新秀／吳靖涵

## 傑出經營

『閃亮新秀』專欄分享

『風雲人物』專欄分享

## 健康美學

4時刻血壓飆升易中風

分齡保養 打造凍齡美肌



## 鑽石工作室

### 加盟系統

發行人 | 鍾興億  
發行所 | 伯慶股份有限公司  
地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4  
總編輯 | 龔進義  
資深編輯 | 鍾英君  
美術總監 | 蔡佳芸  
美術編輯 | 黃郁芬  
網址 | [www.boching.com](http://www.boching.com)

# BOCHING

From heart, we start.

全省伯慶服務據點

台北服務中心  
11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓  
TEL (02)87923898 FAX (02)87923225

新竹服務中心  
30054新竹市武陵路2號3樓之1  
TEL (03)5429890 FAX (03)5438209

中區服務中心  
40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5  
TEL (04)36000039 FAX (04)36003199

南區服務中心  
70848台南市安平區永華路二段502號4樓  
TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

# CONTENTS

## 領航動向

01 BOCHING四大經濟

## 傑出經營

02 閃亮新秀  
金獎 | 吳靖涵—感恩的心

04 風雲人物

## 健康美學

08 4時刻血壓飆升易中風

12 分齡保養 打造凍齡美肌

## 消息報報

16 個資法注意事項



# BOCHiNG四大經濟

雖然二年來受疫情影響的關係，整體社會經濟的發展也受到了很大程度的影響，BOCHiNG雖因心零售事業的行銷策略並沒有受到太大的衝擊，但我們也在思考，為什麼我們沒能好好的掌握到疫情中所展現出來的商機呢？

因此，在新的一年開始之初，要跟夥伴好好的介紹一下，BOCHiNG事業所規劃的四大經濟發展策略，希望所有伯慶家人都能好好的善用，除了確保各位不再受疫情可能造成的影響之外，還能發揮我們的優勢，倍增各位經營的成果！

2022年是BOCHiNG的「創富共享年」，這有賴於大家不分彼此，透過團隊合作的力量，一起努力在市場分享推薦，讓更多的消費者愛上我們的產品，讓更多的經營者加入我們的團隊，這才能更快速的實現我們的目標，創造更多的財富分享給更多的家人，讓我們關心的人過美好生活。而BOCHiNG的四大經濟策略就是你應該去活用的行銷資源。

**ESG經濟** 受疫情影響的關係，許多社福團體資源不足，雖然BOCHiNG無法幫助所有人，但我們仍願意付出心力協助，而透過幸福聯合公益計劃，各位可以一邊分享產品或事業，同時也能讓弱勢族群得到幫助，這也是BOCHiNG的經營理念「善心·優質·環保」的延伸！

**連鎖經濟** 鑽石工作室的連鎖加盟規劃，將是各位最擅長的策略，大家要能利用GMP的優勢，幫所有的個人美容相關工作室，(1)合法 (2)升級 (3)抗風險，吸引他們加入我們的經營體系，一起擴大事業版圖，讓更多的消費者獲得更好的服務體驗。

**粉絲經濟** 無論是「果友社」或「粉絲專頁」，都是線上行銷非常好的應用工具，透過豐富、即時、有趣、互動…等的資訊、直播、任務、活動，可以更好的服務BOCHiNG的鐵粉，進而創造更多的商機。

**團購經濟** 除了BOCHiNG自有的規劃之外，未來會有更多的異業品項進入心零售平台，為各位創造更多接觸消費者的機會，讓大家的的生活都離不開BOCHiNG，也能透過BOCHiNG提升自己的生活品質。

公司將投入更多資源以讓四大經濟策略更加完善，希望所有夥伴一定要能好好善用，拓展自己的BOCHiNG事業，也幫助公司更快完成資本上市的進度，真正實現伯慶一家人「創富共享」的目標！



伯慶股份有限公司 董事長





閃亮新秀/金獎得主  
中區聯合團隊 吳靖涵

## 感恩的心

2020年8月因緣際會因瓊儀老師，我遇見了BOCHING。從一開始的單純使用產品，到現在的志業心態我。想說的是遇見BOCHING真好，進入中聯團隊，靖涵是幸運兒。起初因為需要使用到水洗空氣機，所以加入會員，進而因為是用了美顏防護霜，驚艷它的細緻、清爽、嫩膚的效果，開始引起我對其他商品的好奇。

本身從事美容行業20年的我，聽到海鑽石這三個字時，覺得名稱夠亮、吸睛，及有醫美效果，又是臉部課程，於是將它納入成為我的美容室課程之一，不僅可以改善自己的毛孔膚色，也可以為美容室注入新血，刺激提升美容室業績。當然使用海鑽石後，明顯改善了我的毛孔，客人使用後，對其效果也獲得高度的認可。以上我感受到產品優質、海鑽石獨特商機，制度人性不傷人脈，發覺伯慶的特別。

今天榮幸獲得閃亮新秀金獎，也成為心伯慶俱樂部成員，能晉升到今天的藍階，要感謝的人非常多。公司每月行銷策略，我只要照著公司活動分享。公司的研製能力，不斷研發製造出領先業界的商品。台中聯合團隊，總教練宥葳老師、念青老師手把手、心連心，帶領著我們。姊妹線們的互助團結，心肝寶貝夥伴們的認真、投入、努力與堅持。及自己的選擇和一顆想要成功的心，所以靖涵才有今天的成績。感謝神一直守護著我，我一直深信他永不放棄我，在人生轉折點是，給我非常多的貴人，我是如此幸運！

期許自己在2022新的一年，心中的願能一一實現：計劃要落實，做好時間管理、擁有健康的身體、膚質越來越細緻。

幫助更多人變得更漂亮、身體更健康、財富亨通！



我是  
推薦高手  
推越多，領越多

# 推薦獎勵計畫

活動日期：2021/12/1~2022/6/30

每推薦一位新人  
最高可獲得 **11,500元**

新會員  
當月晉升準經銷

獎勵直屬推薦人

**1,000元**

(現金\$1000)

新會員為新住民  
當月晉升準經銷

獎勵直屬推薦人

**1,500元**

(現金\$1000 + B幣\$500)

星階(含)以下之會員  
完成加盟「鑽石工作室」

獎勵直屬推薦人

**10,000元**

(現金\$10000)

備註：

1. 推薦獎勵於公開場合頒發。
2. 新會員限於活動期間內入會。
3. 新會員需參加團隊活動，推薦人方符合獎勵資格。



# 風雲人物

傑出經營者  
· 連續兩個月小組業績達20萬pv以上者



紅階 | 林育葳

人生中何其有幸，遇見BOCHiNG，感謝中聯團隊給我舞台與每一位隊友，把我推向排行榜，共同學習成長、團結合作、創業共榮，你中有我，我中有你，店中有網，網中有店的人脈空間時間共享。

上榜原因是網路陌生市場認識上彬和美春，透過人脈延伸到內地，陸配鳳萍透過吳總監與劉經理的協助，在昆山市政府對面，開立美容皮膚管理中心，複製海外分店，倍增市場。

後疫情時代的K型經濟兩極化，能走網路就別走馬路，公司跨境電商平台的全球化，輕型創業的潮流化，讓伯慶的GMP品牌走向國際化，是MIT台灣精品的驕傲。

BOCHiNG是利人利己的事業，在分享的過程中會遇到挫折，學習到智慧與經驗，感恩是成功的秘訣，莫忘初心，方得始終，初心易得，始終難守，當我們方向確定，方位擬定，座標確認，後面就是方法方針的微調，祝福伯慶家人，身體健康，萬事如意，事業天長地久。



紅階 | 陳書誠·洪淑華

人生事業的道路上，難免都會有許多的荊棘與絆腳石！在面對逆境時，我們都希望能突破難關，完成目標到達成功。但這經歷的過程中，需要有一股力量的協助，而這股力量就是「信念」！

「信念」來自信仰，有信仰的依附，才会有中心的思考。所謂，人之初性本善，人出生時都是心善的。人在經過大環境的長期洗染後，難免會有良知被蒙蔽；但還是有良知心善之人，而能持續著良知者，必須有著虔誠的信仰，而且是長期信仰的累積，才能出於污染而不泥。

在經營直銷事業，信念是成功的基石，信念是成功的動能！沒有信念就只是在銷售賣產品，不是在經營直銷事業。因為有「信念」會讓我們在與人互動，不會只在於嘴唇上，而是真誠的互動信任！

直銷產業是人的事業，在8020法則裡，產品效益只佔20%，80%是人的互動。對客戶對經銷都是如此，沒有信念就不會有信任。這是多人無法體會得到的，因為人們都只想取得，不會想要「付出」。

聖嚴師父，如果內心沒有改變，面容怎麼改，命運還是不會改。為人服務，是讓愚者變聰明，讓聰明變有智慧；為人付出，累積功德的能量。





紅階 | 鍾亦晴

每天一定要為明天的開始而設定目標、備好預定行程！每一次的海鑽石HP，一定要預約好下一次海鑽石的體驗、修護！二週後的美膚會，做好服務也對客戶負責，並安排好行程，照顧好每一個客戶的肌膚，千萬別偷懶讓體驗者自己修護，做好售後服務，增加和客戶接觸的機會，會增加回購或訂單的機會哦！

利用自媒體、手機發文做BOCHiNG~FB和LINE都是很好的平台，每天至少發一則文，分享給公開平台的好友！一有優惠活動，私Line自己分析過覺得會需要的好友及客人，幫好友及客人省錢、也幫自己拉業績，一旦被拒絕，也絕不氣餒，常常都多少會有幾單。被拒絕或者沒給回應，記錄下來以後再追蹤推廣。做客戶資料，做好紀錄，換算對方大概使用完、吃完的期限，紀錄在行事曆，隨時才有機會名單。

腳踏實地的去付出，一定會取得相應的回報；用做事業的心態去做，就會找到這事業的快樂源泉~



青階 | 楊清富·李斐雯

新冠疫情肆虐一波又一波，全球經濟無一倖免，造成許多店家的永久停業，或縮編減少分店。所幸，我有經營BOCHiNG健康美麗的事業，尤其是健康養生的產業，在這波疫情襲擊下，還能逆勢成長。誠如時台明老師，健康美麗的產業，是永不退流行的。不退流行，就是有需求，有需求就有商機，商機就是個趨勢。

在經營BOCHiNG這三年來，在泰禾國際團隊的環境培育，讓我們有順序的學習經營BOCHiNG。陳老師，直銷的優勢，就是做倍增！但倍增需要有團隊，需要有會場運作。會場運作要有系統的規劃，這樣我們才不會事倍功半。

BOCHiNG有好產品，好的創業平台；再加上好的團隊，也要我們勤奮學習，努力承辦體驗會，分享產品，推薦事業，重複學習辦會，這樣才能累積事業能量，在BOCHiNG賺到倍增的財富，創造人生的價值。



紫階 | 劉佳莉

在疫情的衝擊下大家的生活消費方式改變了。很慶幸我加入BOCHiNG有電商平台可以讓客戶繼續購物，讓我們的服務不間斷。

感謝公司推出鑽石工作室及全球化趨勢發展。保證賺錢的系統，美麗健康的事業可以賺取服務、零售、推廣經營有倍增的收入。小額的加盟金沒有太大的負擔。公司的廣告行銷都幫我們做好了。讓我輕輕鬆鬆的開出兩家鑽石工作室。

現代的人處於亞健康，BOCHiNG對保健食品一再的升級在這麼艱困的疫情衝擊下，我們的業績持續的創新不受疫情的影響。

感謝BOCHiNG在優質、善心、環保的經營理念下提供我們所有的方案。更感謝得福家族讓我透過線上不斷地學習成長。





紅階 | 林淑欣

目標克服一切困境難關。10-12月底自己完成二位大玩家番外篇，伙伴鴛鴦一起達成及領取全球輔導獎金！愛上做傳銷是因為做人事業、做氛圍、做磁場、做團隊、做系統。

永紘年終感恩餐會及全球菁英會感恩餐會，帶伙伴參與活動及課程，讓每個人從心開始無限可能，發揮影響力，進而完成夢想，加上BOCHiNG產品從裡到外幫助你我，無微不至照顧週圍的親朋好友，身體得到完善看守！

最近得知朋友的小孩一年前骨折，傷口一直感染完全沒好，10月底又第二次開放性骨折的時候，開始介紹他使用二代膠原水產生的神奇效果，原本醫生告知家屬需要植皮手術，傷口才能完全癒合，喝了十天左右醫生說恢復超好，所以不需要了，只喝八盒傷口完全好了！

獲利與感恩我選擇關愛助人，因為伯慶事業，讓我們關心的人過美好生活，提升自我價值，創造非凡的人生。



紫階 | 張睿穎

首次榮獲BOCHiNG傑出經營的殊榮，很榮幸能夠刊登在月刊上面，真的是莫大的殊榮！首先我要感謝BOCHiNG如此優質、善心、環保的事業，感謝得福家族系統的建構以及會場的運作和學習，讓我學習到帶著走的能力！更要感謝一路支持我的家人朋友和一路陪伴相信我的夥伴和客戶！有你們的支持使睿穎有滿滿的力量堅持分享下去！

堅持在對的地方，當你能力不夠，除了列名單、討論和學習之外，更重要的是要懂得借力，借力才能讓你省力不費力，這就是團隊的魅力與價值！

在BOCHiNG讓平凡的你創造不平凡的人生，有好的平台，不需要有高學歷和豐富的經驗，只要拿出你的學習態度及堅持的心，相信成功就在你身邊，創造一輩子的事業舞台。

你只需要堅持下去，分享好產品&好制度，做對的事，你將成為一顆閃耀光芒的鑽石，最棒的還能成就他人創造美好生活，這就是未來睿穎的夢想！現在就跟我一起創造美麗健康情況鑽石人生吧！~



紅階 | 陳碧雲

奮鬥！碧雲當然也不例外，隨著這艱辛的時期往目標邁進。2021年為自己設定了伯慶年度之光、心伯慶、荷比盧機票，尤其是伯慶之光是今年最困難挑戰，對我而言實在是非常考驗，但不管這過程多麼的困難，我相信在BOCHiNG的用心協助下，Amy老師、湘閱老師及聖心團隊夥伴們的努力打拚之下，一定能順利完成這些目標。

更開心的是能協助有位新住民—馮惠達成心伯慶目標，這是最興奮不已的事！當然最重要感謝公司在商品上面致力的研發，讓我們具備競爭力與挑戰性，來面對整個市場的變動，最重要的是鑽石工作室的構思，讓想要創業的人有一個平台輕鬆成為老闆！金流、物流、資訊流，為我們這些創業者準備好了，只要有心、有意願，我們將會是為妳啟動全球網絡平台的推手。





藍階 | 吳國樑·吳淑芳

從事傳產將近三十年，很慶幸在幾年前無縫接軌到直銷事業，曾經想過50歲了還能時間自由、財富自主的工作會是什麼？不曾在公司上班也不愛受人掌控，從出社會就很自由隨性的工作性質，讓我無法接受制式的職業限制。

在接觸BOCHiNG之前，也曾認識很多從事直銷的朋友，基於捧場心態也消費過不少產品，但總覺得不適合自己，直到遇見BOCHiNG海鑽石，它讓我感到驚豔！！海鑽石模式簡單好複製，產品效果又明顯，體驗過一次就會愛上它！愛美是女人的天性，自用省錢分享又可賺錢，再也沒有比這更划算了！！在分享美麗的同時擁有保健的市場，讓身邊的親朋好友不止變美麗也能變健康！

要感謝BOCHiNG優質的產品和創業平台，讓我們能無畏的分享！更感謝泰禾國際總領導及執行長，讓我們學習創業必備的系統及觀念，沒有學習便無法成長！進入團隊學習後，更提升自己在面對處理事情的能力，並思索更好的應該方法。

在疫情仍肆虐的環境下，許多行業都受到了波及，但直銷產業可從線下轉線上，不受疫情的影響；反道是因為疫情讓大家更注重自己的健康問題。希望在新的一年里疫情能平穩讓大家恢復正常生活，也祝福大家平安健康，虎年行大運！



紅階 | 林淑靖



黃階 | 謝秀敏



紅階 | 王美雪



藍階 | 李月珍



橙階 | 張詠嫻



黃階 | 謝金秀



紅階 | 魏秀美



# 伯慶公司針對「會員個人資料之使用」 嚴守「個人資料保護法」 並呼籲會員在推薦新人時 亦須遵守「個人資料保護法」以免觸法



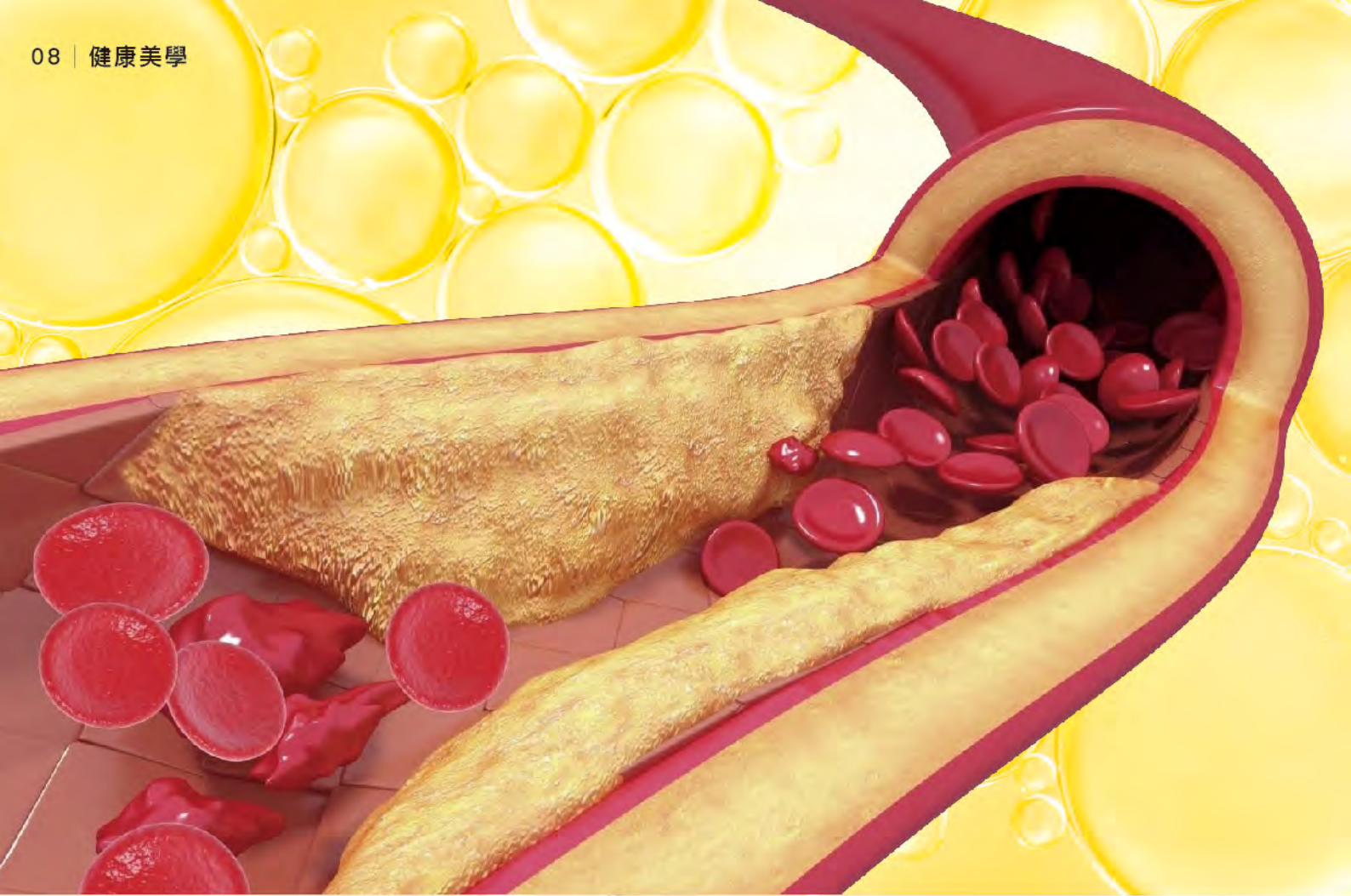
## 會員個人資料使用提醒

- 1 官網線上入會時，請親自填寫資料。
- 2 避免外洩自己的登入密碼、電子錢包密碼等。
- 3 成為準經銷，需繳交入會申請書正本，因含獎金發放作業，請務必親簽。
- 4 使用電子錢包及B幣付款，僅限訂購會員本人使用。
- 5 請勿冒用他人資料註冊入會、購物、提領獎金，以免觸法。

## 伯慶公司個資告知事項

1. 伯慶(註一)或所委託之第三人(註二)、推薦體系上下線(含國際推薦)依據個人資料保護法規訂，得在特定目的的範圍內就您的個人資料為蒐集、處理、利用、國際傳輸。
2. 您參加伯慶多層次傳銷之經營、營運計畫、組織；推廣、買賣商品(包含伯慶或所委託之第三人為配送貨、執行訂退貨及售後服務)或勞務(含課程或活動)及推薦體系上線(含國際推薦人)、下限相互瞭解、輔導、協助、發展伯慶事業行為、獲得佣金、獎金或其他利益(含獎勵旅遊、訓練)、伯慶行銷、統整、運作及拍攝之影像語音檔及其任何處理運用方式等相關行為是項資料、伯慶為統整及運作伯慶事業為國際傳輸，以及您協助、出席、參與、發展伯慶形象、公益活動及其他委外各項調查之相關行為事項資料，均屬伯慶認定之特定目的範圍內資料，且屬其執行業務所必須。
3. 對於伯慶以上特定目的範圍之認定，且屬其執行業務所必須，您均表同意；且同意伯慶得蒐集、處理、利用及國際傳輸之個人資料之各類別及細目包刮但不限於：C001辨識個人類、C002辨識財務類、C003政府資料中之辨識類、C011個人描述類、C021家庭情形類、C023家庭其他成員之細節類、C024其他社會關係類、C038職業類、C064工作經驗類。
4. 以上個人資料蒐集之特定目的消失、不存在或期限屆滿時，如您以書面請求刪除、停止處理或利用該個人資料而伯慶無法定之拒絕事由時，即應依法刪除、停止處理或利用該個人資料。
5. 伯慶蒐集到您的個人資料，原則上僅會以電子檔或紙本形式供伯慶、委外廠商或與伯慶具有合作、委任等關係之第三人處理及利用；且由伯慶屬跨國企業並允許國際推薦，為達成與您之間的契約目的或促進/保存您的合法權益，您的個人資料亦會於伯慶跨國集團各企業所在地被處理及利用。
6. 伯慶保有您的個人資料，基於個人資料保護法之規定，您充分知悉可以依法並以書面(付費或免付費則依伯慶之公告辦理)行使下述的權利：(1)查詢或請求閱覽您的個人資料。(2)請求製給您的個人資料複製本。(3)請求補充或更正您的個人資料。(4)請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料。(5)請求刪除您的個人資料。
7. 您欲行使上述提及之相關權利時，若需瞭解詳細資訊，請上伯慶官方網站查詢或撥打伯慶客服專線0800-098-980，將有專人為您服務。
8. 伯慶基於上述原因所蒐集、處理或利用您的個人資料，為您參與伯慶事業所必需，如您不同意，您可決定不簽署本份「個人資料授權同意書」。





# 4 血壓飆升易中風

## 時刻 魚油哪時吃效果最好

文 | 產品部 小歐老師



有以下徵兆發生時  
請注意自身循環問題

- ☑ 時常暈眩頭痛
- ☑ 失眠
- ☑ 胸悶氣短
- ☑ 肩頸僵硬痠痛
- ☑ 腰膝痠軟
- ☑ 四肢麻木
- ☑ 疲勞倦怠
- ☑ 視力記憶力退化

很多人以為高血壓是中老年人的疾病，其實隨著生活型態改變，現在不少年輕人也有高血壓問題，根據國健署調查，18~39歲青壯年超過36萬人有高血壓問題，且一半以上都不自知。

你一定要知道，血壓變化很快，尤其是「早上起床」、「半夜上廁所」、「熬夜」、「喝酒」時，更容易有劇烈變化，若一不小心可能導致中風。高血壓堪稱是無聲的殺手，有些人會有脖子緊、頭痛等症狀，但絕大多數可能完全沒有症狀，當經年累月的傷害血管後，直到有一天血管再也承受不了，就會造成中風或心肌梗塞。



建議18歲以上或是有高血壓家族史的人，每週至少量一次血壓，如果已經有高血壓者，建議不管是平日或假日，都該早晚各測量二次血壓，再分別平均得出一次血壓值，不管是否已服用降血壓藥，若發現血壓在180/110毫米汞柱以上，或持續頭痛、身體不適請趕緊就醫。

## 四時刻血壓易飆升

### 1 起床易血壓高

一般來說，早上的血壓本來就比晚上高、尤其剛起床時，血壓很容易突然飆高，所以建議離開被窩時，下床的速度要放慢，以免對血管的刺激過大。

### 2 半夜如廁當心

溫差容易造成血管劇烈收縮，所以如果天氣寒冷，半夜突然離開溫暖被窩時會有些危險，且廁所一般來說屬於溫度較低的地方，所以很多高血壓患者半夜上廁所時，血壓會突然飆高。

### 3 加班熬夜疲倦

身體疲憊時，血壓也會跟著比較高，尤其是熬夜或值夜班的人，建議作息要正常，如要值夜班也要有充足睡眠，避免過於疲累。

### 4 喝酒忽高忽低

酒精會影響血壓的變化，一般來說喝酒會導致血壓上升，但有些長期飲酒的人則可能會出現不喝酒時血壓飆高，喝酒後反而降血壓的情況，血壓這樣忽高忽低的過程，會嚴重傷害血管。

## 魚油該怎麼吃

不論是食物、保健食品或是藥物，在不同的時間、不同的進食狀態下服用，都會在腸道內有不同的吸收程度，對身體的作用也不同，所以魚油也不能想到再吃、或是找一個自己喜歡的時間吃，因此要怎麼吃魚油才正確呢？

同樣的魚油，不同的時間補充會影響魚油的效果。首先要了解我們為何要補充魚油？魚油主要能調整體內油脂代謝，而體內生理時鐘代謝油脂時間最高峰在午夜，因此我們吃魚油的最佳時機在晚上。

既然魚油要在晚上吃，到底該在晚飯前吃還是晚飯後吃呢？這個問題其實很容易找到答案，因為魚油屬於油脂類的保健食品，結構與食物中的油一樣，所以飯後吃魚油，食物會幫助魚油的吸收，與飯前相比會有更多的魚油經由腸道吸收到體內作用。



天然魚油脂肪酸組成

知道補充魚油的正確時機後，要記得提醒自己喔！不管是用手機設鬧鐘、還是請家人朋友提醒，如果還是真的忘了，睡前還是可以補吃，總之不要想吃才吃，這樣會事倍功半。





BOCHiNG  
From heart, we start.

果燃有感

90天窈戰計畫

2/28前雙人團報 每人加碼  
贈送『健康100益生菌』2盒

詳洽BOCHiNG會員或各服務中心



# 伯慶安心賣家實施中

1. 為讓經銷商賣得安心，消費者買得放心，伯慶推出「安心賣家計劃」，並提供專屬「安心賣家證明卡」給經銷商。
2. 凡持「安心賣家證明卡」所銷售之伯慶產品，公司保證其為百分之百伯慶正產品，並享有產品保固期與相關之售後服務。
3. 消費者在購買伯慶產品時，得要求經銷商出示「安心賣家證明卡」，並可向伯慶公司查證真偽與否。
4. 如經消費者檢舉未持有「安心賣家證明卡」而銷售伯慶產品者，公司將依違反「經銷商作業規範」之經銷商規章處置。
5. 伯慶公司保有調整「安心賣家證明卡」使用之權利，並於官方網站公告後逕行實施，不另行個別通知。

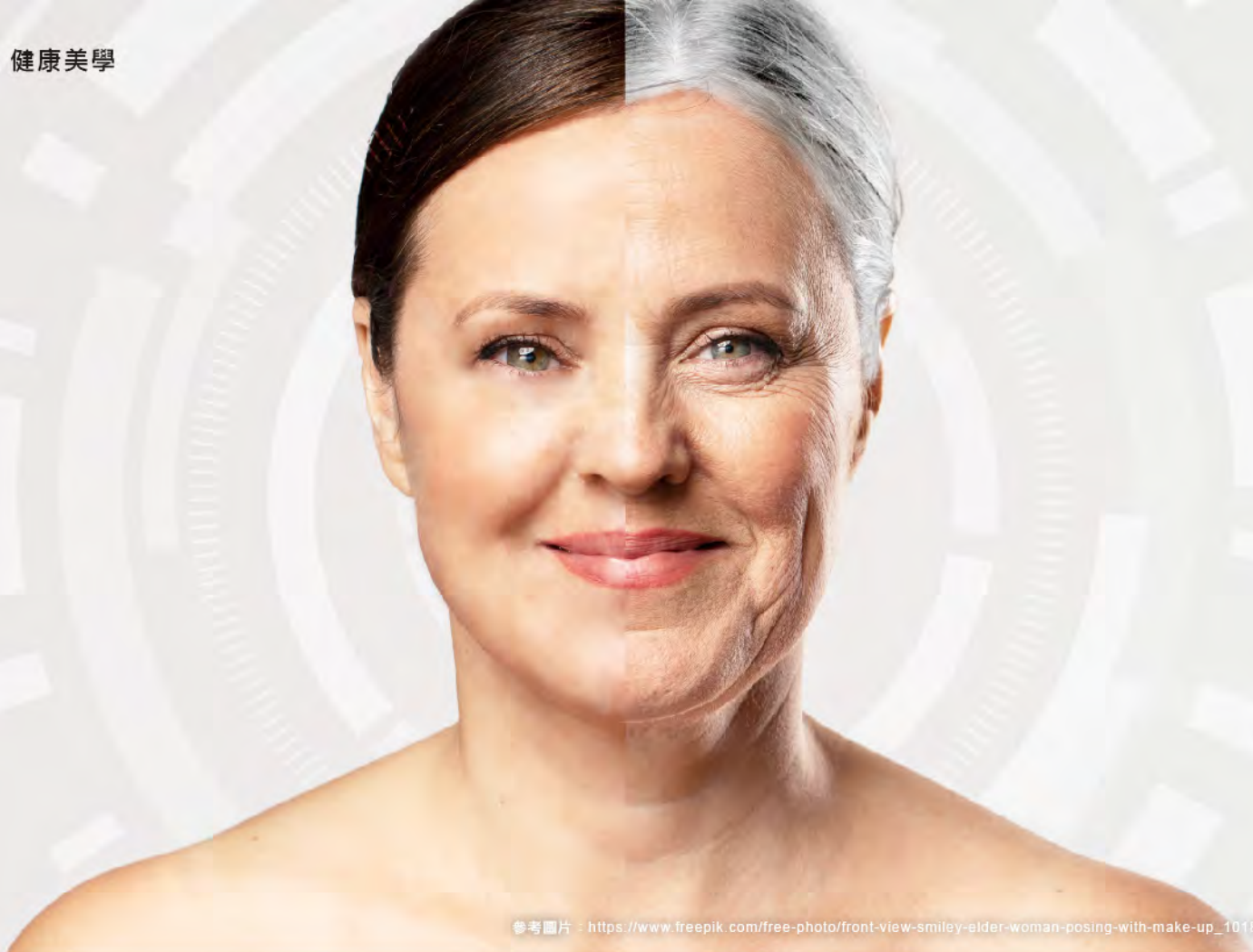


## 伯慶公司 嚴正聲明

近日發現許多網路賣家於網購平台上販賣仿冒之伯慶商品，致許多消費者受騙，本公司為維護公司及消費者之權益，已對販售仿冒品之網路賣家提出告訴。

本公司特此聲明，請各位夥伴提醒消費者，切勿購買來路不明之伯慶產品，若需購買伯慶產品，請透過持有安心賣家卡之伯慶經銷商或直接在「伯慶官網」線上購買，以保障消費者權益，不僅可獲得本公司完善的售後服務外，並能避免買到仿冒產品而受害，影響健康及自身權益。





參考圖片：[https://www.freepik.com/free-photo/front-view-smiley-elder-woman-posing-with-make-up\\_10182903.htm](https://www.freepik.com/free-photo/front-view-smiley-elder-woman-posing-with-make-up_10182903.htm)

# 分齡保養 打造凍齡美肌

文 | 產品部 小歐老師

「你看起來好年輕，真的看不出實際年齡」，這常用來稱讚一個人看起來很年輕。也常用「你看起來好成熟，完全看不出來真實年齡」，暗喻這個人看起來老成。確實，在日常生活中，我們常能看到一些人的狀態似乎和年齡不相符合。

年齡≠肌齡，身分證的年齡不重要，重要的是「看起來的年齡」，所以不是熟齡肌才需要開始保養，想要維持年輕肌齡，保養就要趁早開始進行，才能抵抗歲月的痕跡。除了勤保養外，不同年齡層，挑選的保養品與保養重點也有所差異。「分齡保養」各世代適用的保養重點，讓你的肌齡維持在年輕狀態，打造出理想的「凍齡」美肌。



## 如何抵擋歲月痕跡

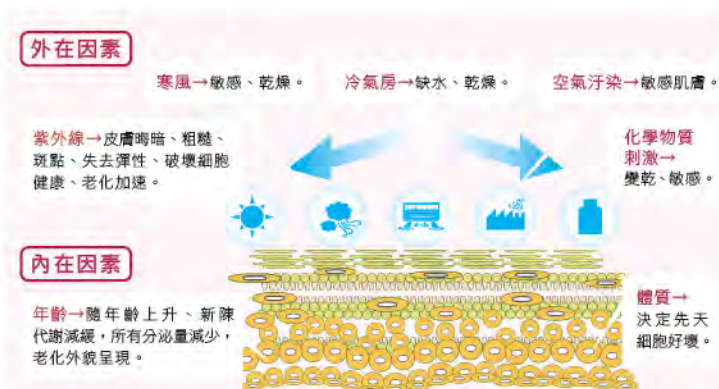
日常保養一定要兼顧「抗氧化」和「抗老化」的功能，我們先來了解一下肌膚開始老化的一些關鍵點。一般而言，每個人在25歲的時候肌膚狀態最為緊實、而且充滿水嫩、光澤感；但過了35歲眼尾開始有細紋、法令紋也會漸漸出現、變明顯了，而且膠原蛋白開始流失；到了45歲會發現眼袋越來越明顯、臉型開始下垂，如：蘋果肌位置；還沒55歲的時候，很多人臉上幾乎都有深層皺紋、而且肌膚已變的比較粗糙。



## 如何避免歲月摧殘

肌膚老化的真相可以從二個層面來探討，分別是「表皮層」和「真皮層」。我們的「表皮層」由於會受到內外在此的影響，讓肌膚的保護能力下降，變得容易敏感、容易受到紫外線傷害，如：光發炎、光敏感和光老化等，除了會進一步產生斑點外，細胞更新的速度也會變得遲緩，進而讓老廢的角質堆積，肌膚當然會變得暗沉、粗糙。

同時隨著年齡的增長，真皮層中纖維母細胞的再生能力會開始變差，加上膠原蛋白和彈力蛋白流失造成肌膚變薄，讓肌膚逐漸失去彈性，開始出現鬆弛和細紋、皺紋。如果當新陳代謝下降，斑點色素也會相繼出現、並導致膚色不均。



## 各世代保養重點

20  
世代

### 做足保濕

20~29歲的膚況都還算不錯，需較擔心的是肌膚表層水分流失問題，可用保養品或面膜加強保濕度。建議保濕精華乳或凝膠，來加強補水力及鎖水力。此外，現在人太依賴3C用品，讓眼部細紋容易提早出現，所以趁年輕的時候開始用眼部專用產品，有助改善眼部細紋與黯沉。

30  
世代

### 改善黯沉

30~39歲的輕熟齡肌族群，每天要面對工作及生活壓力，會加速細胞老化。熬夜追劇、不良生活習慣和外在環境的刺激如：紫外線，容易讓肌膚有黯沉問題。日常保養除了注重保濕外，建議在化妝水後使用能美白淡斑、明亮肌膚的精華液或精華乳，以及能加強細胞能量的乳霜，來改善肌膚黯沉、喚醒疲憊肌。

40  
世代

### 緊實拉提

40歲以上的熟齡肌，肌膚新陳代謝速度減緩，水分與彈性流失較快，容易造成鬆弛、紋路變多，加上現代多數人手機不離身，習慣維持低頭姿勢，臉部會承受更大的地心引力作用，造成臉部下垂、雙下巴及木偶紋，且3C產品的藍光也可能穿透真皮層，造成肌膚纖維細胞損傷，加速膠原蛋白流失，易讓人從低頭族變成「垂臉族」。建議使用修護細胞及有拉提功效的乳霜，並可適時搭配美容油，強化滋潤保護、有助水平衡、撫紋拉提。



## 開始打造凍齡美肌

### 【保濕之王】

充足含水量是維持肌膚健康的重要關鍵，理想的肌膚是角質充滿水分且呈現飽滿狀態，自然明亮、柔軟有彈性。玻尿酸提供肌膚底層飽滿水分、修護角質優異保濕肌能，達到光滑細緻及水潤透亮感；別適合果酸換膚及雷射後肌膚使用。

### 【居家童顏針】

專利的「黃金七勝肽」，是最新的勝肽共軛技術，也是目前擁有高評價的勝肽導入系統。可以把高濃度的勝肽傳達到真皮層，促進膠原蛋白合成、飽滿肌膚，撫平皺紋、淡化歲月痕跡。

### 【青春之鑰】

擾人的肌膚老化現象，需要專利三勝肽(SYN®-COLL)活化細胞，促進膠原蛋白再生，淡化細紋，維持緊緻與彈力、防止鬆垮。

### 【媲美液態淨膚雷射】

標靶式美白新科技，專利雙層美白勝肽晶球，雙層活性高效能量，外美白、內掃黑，顯著提升白晳與細緻度，預防初老黯黃、告別膚色不均。

### 【凍齡之王】

藍銅勝肽有藍色黃金美譽，不僅有抗老化的作用，還有優異的修護能力。同時可促進膠原作用，避免肌膚鬆垮、維持緊緻與彈力，使肌膚維持巔峰狀態；特別適合果酸換膚及雷射後肌膚使用。

### 【擦的微整形】

當動態紋漸漸變成靜態紋，類肉毒勝肽效果媲美「肉毒桿菌」+「玻尿酸」，雙效合一能阻隔肌肉收縮，放鬆肌肉、撫平表情紋、消除細紋與皺紋，跟醫美、微整說bye bye。

### 【擦的電波拉皮】

生活中肌膚必須面對外污染、內氧化的多重夾擊，以及所有外在環境因子所造成的老化現象，燕麥仁萃取有優異拉提緊緻效果，全面發揮保護表皮、修護真皮，獨特抗引力塑顏成分，能深入肌底層層修護老化痕跡。

### 【皮脂膜的鎖水精靈】

肌膚要健康亮麗一定要「油水平衡」，琉璃苣油是高修復性植物油，可以強化天然皮脂膜，賦予滋潤、彈力與光澤度，提升絕佳的鎖水保濕，實現你想要的潤澤緊緻肌。

## 打擊老化關鍵 層層修護老化痕跡

已經出現老化現象、想亡羊補牢的人，要如何逆轉青春契機呢？抗老保養需要兼顧「表皮功能強化」和「真皮全能活化」，整體肌膚才會真正的細緻無暇。全方位抗老，應結合抗皺、抗氧化與保濕等多管齊下，效果才會加乘；成份愈多元化代表功能愈多元，保養的功效才會愈完整。





PRINCIPESSA

2倍濃度  
Ceramide III

3倍濃度  
Coenzyme Q10

時空膠囊  
新裝上市

Timeless Skin Refinisher  
肌膚美麗之鑰，開啟光采永恆之門



活時煥膚膠囊  
Timeless Skin Refinisher  
70顆/盒



# 伯慶公司針對「會員個人資料之使用」 嚴守「個人資料保護法」 並呼籲會員在推薦新人時 亦須遵守「個人資料保護法」以免觸法



## 會員個人資料使用提醒

- 1 官網線上入會時，請親自填寫資料。
- 2 避免外洩自己的登入密碼、電子錢包密碼等。
- 3 成為準經銷，需繳交入會申請書正本，因含獎金發放作業，請務必親簽。
- 4 使用電子錢包及B幣付款，僅限訂購會員本人使用。
- 5 請勿冒用他人資料註冊入會、購物、提領獎金，以免觸法。

## 伯慶公司個資告知事項

1. 伯慶(註一)或所委託之第三人(註二)、推薦體系上下線(含國際推薦)依據個人資料保護法規訂，得在特定目的的範圍內就您的個人資料為蒐集、處理、利用、國際傳輸。
2. 您參加伯慶多層次傳銷之經營、營運計畫、組織；推廣、買賣商品(包含伯慶或所委託之第三人為配送貨、執行訂退貨及售後服務)或勞務(含課程或活動)及推薦體系上線(含國際推薦人)、下限相互瞭解、輔導、協助、發展伯慶事業行為、獲得佣金、獎金或其他利益(含獎勵旅遊、訓練)、伯慶行銷、統整、運作及拍攝之影像語音檔及其任何處理運用方式等相關行為是項資料、伯慶為統整及運作伯慶事業為國際傳輸，以及您協助、出席、參與、發展伯慶形象、公益活動及其他委外各項調查之相關行為事項資料，均屬伯慶認定之特定目的範圍內資料，且屬其執行業務所必須。
3. 對於伯慶以上特定目的範圍之認定，且屬其執行業務所必須，您均表同意；且同意伯慶得蒐集、處理、利用及國際傳輸之個人資料之各類別及細目包刮但不限於：C001辨識個人類、C002辨識財務類、C003政府資料中之辨識類、C011個人描述類、C021家庭情形類、C023家庭其他成員之細節類、C024其他社會關係類、C038職業類、C064工作經驗類。
4. 以上個人資料蒐集之特定目的消失、不存在或期限屆滿時，如您以書面請求刪除、停止處理或利用該個人資料而伯慶無法定之拒絕事由時，即應依法刪除、停止處理或利用該個人資料。
5. 伯慶蒐集到您的個人資料，原則上僅會以電子檔或紙本形式供伯慶、委外廠商或與伯慶具有合作、委任等關係之第三人處理及利用；且由伯慶屬跨國企業並允許國際推薦，為達成與您之間的契約目的或促進/保存您的合法權益，您的個人資料亦會於伯慶跨國集團各企業所在地被處理及利用。
6. 伯慶保有您的個人資料，基於個人資料保護法之規定，您充分知悉可以依法並以書面(付費或免付費則依伯慶之公告辦理)行使下述的權利：(1)查詢或請求閱覽您的個人資料。(2)請求製給您的個人資料複製本。(3)請求補充或更正您的個人資料。(4)請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料。(5)請求刪除您的個人資料。
7. 您欲行使上述提及之相關權利時，若需瞭解詳細資訊，請上伯慶官方網站查詢或撥打伯慶客服專線0800-098-980，將有專人為您服務。
8. 伯慶基於上述原因所蒐集、處理或利用您的個人資料，為您參與伯慶事業所必需，如您不同意，您可決定不簽署本份「個人資料授權同意書」。



# 舒視圈

## 找回晶亮舒適的關鍵

視野清晰 × 舒壓樂活

嚴選世界頂尖品牌美國Kemin專利高純度葉黃素及100%天然玉米黃素，游離型態貼近天然分子結構，分子量小、快速吸收、利用率高。搭配小分子荔枝綠茶多酚、珍貴高濃度黑豆萃取和高活性葡萄籽萃取等多項專利成份，高規格多元護眼舒壓配方，提供最完整有感的保護。





# 2022 BOCHiNG海外獎勵旅遊 「歐洲森林」荷比盧



~獎勵辦法詳洽全省各服務中心~

BOCHiNG  
From heart, we start.