

Never Stop Sharing Your Life

BOCHING

2021伯慶雙月刊08月號



本期雙月刊數位版

果燃有感 窈窕你想要的姿態

窈戰魅力 × 超燃代謝



排

代謝排出頑固廢物

飽

飽足提升減少吸收

燃

倍速燃燒控制體態

阻

阻截囤積降低負擔

傑出經營

『風雲人物』專欄分享

健康美學

疫苗接種前後該注意什麼

我是
推薦高手
推越多·領越多

推薦獎勵計畫

活動日期：2021/7/1~12/31

發行人 | 鍾興億
發行所 | 伯慶股份有限公司
地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4
總編輯 | 龔進義
資深編輯 | 鍾英君
美術總監 | 蔡佳芸
美術編輯 | 黃郁芬
網址 | www.boching.com

BOCHING

From heart, we start.

全省伯慶服務據點

台北服務中心
11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓
TEL (02)87923898 FAX (02)87923225

新竹服務中心
30054新竹市武陵路2號3樓之1
TEL (03)5429890 FAX (03)5438209

中區服務中心
40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5
TEL (04)36000039 FAX (04)36003199

南區服務中心
70848台南市安平區永華路二段502號4樓
TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

01 疫情終將過去，你的下一步呢？

傑出經營

02 風雲人物

消息報報

06 公益活動

07 接種疫苗獎勵活動

健康美學

08 強化免疫力 提升保護力



疫情終將過去， 你的下一步呢？

COVID-19三級警戒已經二個多月了，相信大家都悶壞了吧？依目前疫情發展的控制狀況，降級解封之日就快來臨了，你想好要做些什麼了嗎？不如在解封之前，我們先好好來盤點一下，疫情期間我們做了什麼以及沒做什麼吧！

沒做的事情很多，不能跟好朋友聚餐聊天看電影、不能出遊運動看風景、不能幫顧客做海鑽石、甚至有人不能跟家人團聚……；能做的事情也多了，跟小朋友一起線上學習、跟家人一起線上追劇、跟著夥伴線上聚會、做了新的菜色變大廚師、做了蛋糕餅乾變烘焙師……。所以疫情解封之後，是不是就要把這段時間沒能做的事好好重新體驗一番呢？當然還是要做好必須的防疫動作才行喔！

但請大家不要忘記我們在疫情期間所增加的技能知識，尤其是在線上學習的「社群營銷」的課程內容，很高興看到所有的夥伴在上課之後，就馬上學以致用在自己數位社群的經營上面，從大頭貼到貼文露出也變得更有章法；大家也知道線上的社群經營是要有方法有步驟的，並不是依自己隨性的演出就可以建立起有效的個人品牌的，而透過尚謹老師一步一步的示範演練加上範例參考，希望各位真的要好好的學習吸收，並融會貫通的應用在社群經營上面。

線下實體的經營技能，相信大家都已經是熟能生巧了，也迫不及待的等解封之日後，要好好的重新大展身手，不過大家千萬不要就此又回到自己習慣的動作，而忘了這段時間所學習到的線上經營方法，只有兩者能同時齊頭並進，才能真正的讓大家如虎添翼，把BOCHiNG事業更快更好的拓展出去。

疫情終將過去，我們的下一步是什麼呢？就是「人網+店網+互聯網」策略的徹底執行，以既有人網為核心，開拓並結合鑽石工作室的店網加盟系統，再善用互聯網的快速有效分享的優勢，整合線上和線下的經營行銷模式，讓BOCHiNG的心零售平台事業可以持續地發展到全世界！



伯慶股份有限公司 董事長

風雲人物

傑出經營者
· 連續兩個月小組業績達20萬pv以上者



紅階 | 陳書誠·洪淑華

「學習」，學以致用，知行合一；「學習」是我們人生的過程。所謂，富不學富不長，窮不學窮無盡。在直銷事業的經營，「學習」是事業經營的重要關鍵！直銷名師 時台明老師，「落實直銷基本功，事業才能上巔峰」。學習的目的，在於事業的「倍增」；倍增的過程，需要學習複製傳承。「學習」只學知道了，那只能銷售產品；學會內化轉成運用，產生的成果就會不一樣。

這二多個月來的疫情襲擊下，對於各產業造成相當的影響。但在直銷產業裡，確有人的業績能逆勢成長，或是能穩住基本的業績。它的重要關鍵，就是落實基本功的學習。「學習」本身就一種感染。夥伴透過學習在會場和組織中，因眾人共同學習有感染。在不懂直銷事業的成功方法時，透過學習，減少事業摸索時間；學習，運作的技能模式，減低經營的挫折感，增進事業成功的信念；從學以致用，學成內化複製傳承，運用於團隊組織，帶動整體組織的業績；這就是學習的目的和重要性。

經營直銷事業的成功與否，關鍵在於學習「態度和用心」；學習只學知道了，和學會內化，轉為自己的基本功。從這波的疫情期間，各區領導人在會場和組織運作，就辨別出基本功的學習落實。



紅階 | 鍾亦晴

疫情宅在家，更是和客戶熱絡情感和大量學習、充電的好時機！大量學習並積極關心客戶，聯絡情感和創造自己、客戶、產品以及這份事業的最大價值。一個人能走多遠，很大程度取決於「態度」和「你站在什麼位置看自己？」學習的重點不在要學什麼？而是學了可以用在哪？！聰明在於學習、贏家在於積累！！

長期維持顧客關係：用一顆真誠的心，秉持善心、只要優質、堅持環保，經營一個用心的事業，才能成功讓消費者偏心，成為高忠誠戶。你有多真誠，客戶就對你多忠誠；人與人之間的溫度是最好的吸引力，不僅僅只是你的容顏、你的財富、你的才華，而是你傳遞給對方的溫暖和踏實，以及傳遞給對方的那份能量；做BOCHING並非是做銷售，只要秉持著超然的心「無私的分享」，並做好「售後服務」把價值提高了才有說服力。

「成功」掌握在自己手上，「努力」、「相信」、「堅持」成功的路上並不擁擠，因為堅持的人不多！生命之美～在於你怎看它；未來之美～在於你怎麼經營！！



紅階 | 林淑靖

風景因走過而美麗，命運因努力而精彩。人生態度只有兩個：一個叫贏，一個叫混。想贏的人不會混，想混的人不會贏，選擇很重要。年齡不是問題，別辜負最好的自己！記住：心在哪裡，成就就在哪裡！

跨越0界限 ~ ~

有計劃 沒行動 = 0	有進步 沒耐心 = 0
有任務 沒溝通 = 0	有能力 沒發揮 = 0
有創造 沒成交 = 0	有知識 沒應用 = 0
有目標 沒膽量 = 0	有付出 沒效益 = 0
有意志 沒持久 = 0	有熱情 沒定力 = 0

一起超越自我把握成功商機！



紅階 | 林宥葳

在疫情的影響之下，危機就是轉機！有人成為關鍵少數，有人收入一夕歸零。日子不會停，只是過去；生命不會停，只有奔老。如果疫情不停，自己就真停在原地不動了嗎？

世界表面上安靜了，但別相信它真的停了。有人發掘弱點全力補強，有人委屈蹲低苦練馬步，有人高興亂了快跑者的步伐，有人暗喜落後中有了喘息的機會。各種閉門苦修、都積極的在進行，苦撐待變。

恭喜台中聯合體系的家人在疫情期間仍然學習不停歇。感謝姐妹們願意團結合作在線上共同成長、不斷操練基本功，增強實力。相信解封後，舉辦大量體驗行銷活動，肯定姐姐們都能封后進而創造豐盛業績建構美好人生。



紅階 | 黃鈺言

今年年初參加「全球年會」時，我重新找回當初經營BOCHiNG的熱情，要感謝的就是因為公司的堅持，對每位夥伴的認真努力都有回報！「永續經營」落實做到善心、優質、環保，這是最喜歡的公司理念，要感謝的是我所有的夥伴因為你們的相信還有支持、團結也是我前進的動力。

我一直相信

1. 歸零重新學習（勤討教實務經驗）
2. 借力使力（應用借助前輩，公司，會場，團隊運作的力）
3. 跟成功者學習跟著成功的經驗學習最快了，不用自我摸索繞一大圈。
4. 這是創業要有創業的格局及精神。
5. 先捨先得，多捨多得，有捨才能得。
6. 勤奮努力、行動力、執行力。
7. 勇敢設定目標。
8. 只有自己認真，大家家人朋友才會當真。

BOCHiNG~值得一輩子的志業！



青階 | 楊清富·李斐斐

銷事業是新型態的營銷方式，而且是全球的行銷通路趨勢；也是幫助眾多無條件的人，都有成功機會，共創雙贏的事業。經營BOCHiNG事業這兩年半來，從產品愛用到經營事業，體會到所有的專業學習，所舉辦的聚會等等，都是在累積。雖然過程中有辛苦、有壓力，但也會有開心、有得意、也有榮耀。深深了解，唯有堅持到底，永不放棄的信念，事業才能走得久走得遠。

這二年的經營感想，就是我們要相信產品，相信團隊，相信前輩，肯定自己，和抱持著助人健康，助人美麗，給人機會，給人希望的理念，熱誠的分享產品與事業，才能奠定成功的根基。當我們在遇挫折時，更能勇往直前，因為我們相信，我們是在紮根事業，經營事業要成功，都是需要有歷練的成長過程。

「成交」就是服務的開始，當售後服務與客人互動時，只要我們的信念是良善的，是站在客戶立場，關心的需求，幫客戶買到有效果的產品，客戶就不會感受到，被推銷的壓力。客戶感受到的不是買賣，而是我們的誠懇善意與關懷，這是經營事業的重點，也是客戶再回購的開始，更能成就事業的發展。

非常感謝泰禾團隊總領導，創立成功系統，規劃運作策略，我們在團隊共同分工合作，不斷的學習成長蛻變，在我們的團隊真的很幸福，大家一起成就大未來！



橙階 | 陳美珠

因為疫情打亂了所有的計劃，整個大環境唯一不變的就是隨時在變，不過還好BOCHiNG早已升級為新零售的全通路，線上跟線下的結合，讓美珠在這兩個月一樣可以有這樣亮麗的成績。線上直播與線上的優惠讓消費者可以自動回購，否則因為疫情無法面對面作業績。

更棒的是白鑽石上市，讓消費者夥伴居家護理也可以很漂亮，公司真的是超前部署，更感謝Amy老師與寶陵老師合作的線上教學，讓夥伴可以在這個時候大量的學習，累積自己的能力，待解封之後就可以重新出發，成功不是屬於跑最快的人，而是一直在跑的人，線上聯網線下結網，有網路就不用走馬路，跟著趨勢走，做就對了。



紅階 | 陳碧雲

疫情衝擊下，讓我們不得不調整，經營BOCHiNG的運作模式！除了透過ZOOM線上會議、線上教學...運用視頻來營銷自己，已經是未來的趨勢，也許對我們來說是一項艱難的挑戰，但現階段每個人必須面對現實！

3G是文字、4G是圖片、5G視頻營銷，這年代再不上網你將陣亡！這不是口號這是真真實實呈現在這個時代裏。不管未來疫情會再度升級或是解封，5G網路營銷模式，將隨時隨地都能成為這年代浪潮席捲全球。

不管你接不接受？！你就是在這個環境中，不是被視頻營銷，就是你來營銷給別人，我們是否勇闖網路世界浪潮中乘風破浪，還是被淹沒在茫茫網海中呢？所以改變的速度，就你成功的速度，你改變速度越快、成功速度將越快！這兩個月的疫情最大的心得跟大家分享。



橙階 | 張詠嫻

選擇做熱愛的事

人生必須投入在那些值得你付出的事情上，
而當你開始動手做你熱愛的事，
你的生命會從此變得不同。



青階 | 呂翊屏

在這波的新冠肺炎疫情下，我傳統的美容是無法營業的，所面對是租金、管銷費用都是造成很多的負擔。好在多年前選擇BOCHiNG得福家族，因公司一直在優化及升級，不斷在行銷、產品都在現在最新的行列趨勢中，讓會員有最好的後盾。

而在得福家族裡，感謝Andy老師、金鳳老師的用心帶領，更感謝姐妹們一起學習成長，讓之前所學習與堅持，才能夠在此刻的我，了解選擇比努力更重要，而是你選擇是對的嗎？

在此感謝BOCHiNG及領導得福的老師們，有您們的支持、我們也願幫助更多的人能過美好的生活。



綠階 | 王曉涵

每個人都同樣擁有一天24小時，時間管理不是要你做更多事。相反地，是要你做生命中最有意義的事，做了什麼！選擇什麼！決定你想成為什麼樣的人，堅持是唯一能達成目標的方法，永遠都不會成為最好的別人，但一定會成為更好的自己！

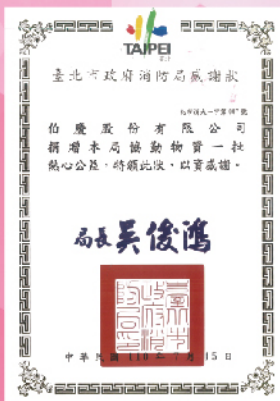


藍階 | 陳彩玲

獻上滿滿的愛 益起相挺



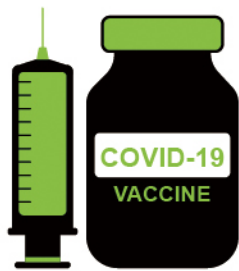
#台北和平醫院



#台北市立消防局

用健康100益生菌 提升醫護免疫力
用抗菌茶樹乾洗手 增強警消防疫力
用行動支持防疫，一起讓台灣更安全

不忘初心，始終如一
BOCHING與您一起
讓我們關心的人過美好生活



您已經完成
COVID-19疫苗接種了嗎？
來向BOCHiNG公司申請獎勵吧！

活動時間 | 即日起至9/30止



新朋友完成入會並出示疫苗接種證明，
可獲 **益生菌環保隨身袋** 一份
及消費滿**3000**元折**500**元
優惠碼1組！



BOCHiNG會員出示疫苗接種證明，
可獲消費滿**5000**元折**1000**元
優惠碼1組！

請依居住地向各中心  Facebook帳號提出申請



圖片來源：https://www.freepik.com/free-photo/coronavirus-vaccine-composition-lab_13436566.htm

疫苗接種前後 該注意什麼？ 怎麼吃增強保護力

文 | 產品部 小歐老師

你打疫苗了嗎？隨著AZ、莫德納等COVID-19疫苗陸續抵台，讓我們可以開始依
續接種。但有不少人對於疫苗，開始有各種問題，尤其是上年紀的人，所以想針對主
要問題說明一下，為什麼我們要打疫苗呢？

當疫苗接種後，大約二週後開始產生保護力。但是要特別注意的，接種疫苗後仍有機會罹患新冠肺炎，為什麼呢？因為病毒會變種。我們台灣目前主要是英國變異株，但現在更可怕的是印度變異株Delta，因為Delta改變了這病毒一些傳播性、致病性還有可能的抗原性。



為什麼要打疫苗呢？

1. 降低被感染的風險
2. 降低重症或死亡的機率
3. 提升無症狀或加速康復
4. 提升覆蓋率達到群體免疫

變種病毒再變異

印度Delta Plus抗藥性強 傳播快

不僅如此，印度變種病毒再變異，目前已經傳播了十一個國家，我們務必要嚴防邊境管制，否則後果不堪設想。由於Delta Plus症狀不明顯、很像感冒，最基本就是所謂的兩痛一水，頭痛、喉嚨痛、流鼻水，如果你有這些症狀，你會覺得自己是新冠肺炎患者嗎？

相信大多數人覺得自己只是感冒，而且有很多過敏或者是常感冒的人，一年內會發生8~90次也不為過，所以印度變種病毒株真的很可怕、症狀容易讓人忽略、傳染力又強。

Delta Plus 症狀



頭痛



流鼻水



喉嚨痛



打噴嚏

可怕的後遺症菜瓜布肺

根據臨床觀察發現，有些痊癒者會出現「肺纖維化」的後遺症，部分患者甚至無法脫離氧氣瓶生活，壽命也大幅縮短10至20年。究竟菜瓜布肺是什麼？新冠肺炎又為何會造成肺纖維化呢？

人體肺臟裡的肺泡壁，有血管與淋巴管，可用來氣體交換及輸送養分。健康的肺泡與肺泡壁，長得像具有彈性的海綿，外觀柔軟而細緻。但當肺泡細胞因感染或發炎而受傷時，身體會啟動「纖維母細胞」修復損傷部位，隨之形成凹凸不平、類似結痂的疤痕組織，即為「肺纖維化」。

目前最廣為人知的，是不明原因造成的特發性肺纖維化（IPF），俗稱「菜瓜布肺」。當肺部纖維化後，肺部結構會變硬，肺泡壁無法有效互換氧氣與二氧化碳，導致肺活量減少，大大影響人體肺功能，屬於不可逆且癒後不佳的肺病，現階段尚無任何有效藥物或方法，可使已纖維化的肺臟回復正常。



所以我們一定要落實防疫基本功，仍要勤洗手、戴口罩、保持社交距離，這樣才能更積極的降低感染風險。接下來當我們準備開始接種疫苗前，日常生活要怎麼吃，才能有效提升保護力效果呢？而接種後要如何降低身體發炎反應，並強化對抗病毒的功效？讓我們多一分瞭解、少一分擔憂。

接種疫苗前的禁忌

打疫苗要達到最佳效果，打疫苗前有幾件事需留意：

1 不要先吃退燒藥

先前有民眾會在施打疫苗前吃止痛藥，減少副作用帶來的不適感。但最新研究顯示，打疫苗前吃止痛藥、退燒藥，對免疫抗體形成有不利的影响。若施打疫苗後出現發燒、疼痛等症狀，再吃普拿疼即可。

2 不要抽菸、喝酒

過往已有大量研究顯示，煙癮和酒精濫用都會削弱免疫系統，且抽菸會使呼吸道更易受到病毒侵襲，提高感染COVID-19的風險。

3 不要吃容易使身體發炎的食物

精緻澱粉、精緻糖類、植物油、人工甘味、洋芋片等食物，容易使身體慢性發炎、降低免疫力，最好避免。

4 保持充足的睡眠

充足的睡眠有助提升免疫力，相反的，睡眠不足可能使免疫力降低，讓接種疫苗後的暈針等不適症狀更加明顯。

接種疫苗前後怎麼吃？提升保護力效果

引用美國功能醫學會（The Institute for Functional Medicine）發表的最新建議，有六種營養素可以調節免疫力、降低病毒量和不適症狀，有加強疫苗保護力的效果。包括：

1. 蛋白質

含蛋白質食物可以構成人體免疫球蛋白，而免疫球蛋白都蓄集在腸道周邊；動物性蛋白有雞蛋、魚肉、雞胸肉；植物性蛋白有豆腐、豆漿、黃豆、毛豆等豆製品，每天一定要適量攝取。

2. 維生素A

是這波疫情很重要的營養素，存在於紅色的水果中，每天可以攝取胡蘿蔔1~2條、地瓜或南瓜一顆。

3. 維生素C

選擇顏色豐富的蔬果富含維生素C，如芭樂、奇異果、木瓜、草莓、彩椒、花椰菜、玉米筍等，建議維生素C每日攝取1000~3000mg。

4. 維生素D

全蛋中的蛋黃、曬乾的香菇含維生素D，也是預防疫情很重要的關鍵，每天可以吃1~2顆雞蛋，也可在陽台或屋頂適度的曬太陽15分鐘，有助人體合成維生素D，建議每日攝取3000~5000IU。

5. 鋅

鋅可以提升免疫、保護黏膜，平日可以多吃含鋅的魚肉、海鮮和帶殼的蝦、蛤蠣、牡蠣。建議每日攝取30~60mg。

6. 薑黃素

有天然消炎藥之稱，常見富含薑黃素的食物有黃芥末、薑黃、咖哩等。建議每日早晚攝取500~1000mg，能夠幫助減緩身體的發炎反應。

上述營養素都要補充至建議劑量，才能看得出成效。除了原型食物外，也可另外適當補充營養保健品。總歸，不管是打疫苗前、後，平常就要注重飲食均衡，來維持免疫系統健康。



疫苗接種前後 這樣做

媽媽 營養師 製圖

 <p style="font-weight: bold; font-size: small;">接種前</p> <p style="font-size: x-small;">含交通+等待+觀察 可能需要1小時</p>	<p>請勿空腹： 減少低血糖 或胃部不適風險</p> <p>補充水分： 等候不便飲水 先喝水250-300 ml</p> <p>睡眠充足： 睡足6-8小時 增進疫苗保護力</p>
 <p style="font-weight: bold; font-size: small;">接種後兩週</p> <p style="font-size: x-small;">可能產生副作用 發燒 頭痛 肌肉痛</p>	<p>一週吃兩次魚： 補充Omega-3 降低發炎反應</p> <p>每天三蔬二果： 維生素C、植化素 增加抗氧化力</p> <p>每日充分飲水： 以體重x40換算 每小時300 ml補充</p>
 <p style="font-weight: bold; font-size: small;">接種後生活</p> <p style="font-size: x-small;">疫苗不是無敵 仍需維持好免疫力</p>	<p>吃地中海飲食： 增加蔬菜、水果量 吃堅果 少加工食物</p> <p>曬太陽要運動： 維生素D 適量運動 幫助提升保護力</p> <p>保持腸道健康： 腸道免疫占七成 補充益生菌+益生元</p>

疫苗接種這樣做 健康恢復保護夠

蛋白質可以構成人體免疫球蛋白

構成人體免疫球蛋白來自優質蛋白質，而且都蓄集在腸道周邊，其中膠原蛋白、彈力蛋白、玻尿酸都是大家耳熟能詳、相當受歡迎的成份。從抹的、吃的、喝的都時能所見，到底要如何挑選才能達到最好效果呢？事實上，擁有世界專利成份，高純度、高品質、高機能的小分子，才能有效被人體吸收，發揮全方位作用。



【Wellnex PO-OG小分子專利膠原蛋白】

- 日本百年大廠，全球市佔第一的魚膠原蛋白；保證高純度、高品質、高機能。
- 獨家兩階段專業製程技術，純化100%膠原胜肽、保留關鍵功效成份。
- 獨家膠原蛋白功效二肽PO,OG，水解小分子、高吸收率，濃度是一般膠原蛋白80倍。
- 多國專利：預防骨質疏鬆、變形性關節炎及褥瘡、製造糖尿病之治療或預防劑。
- 高單位5000mg膠原胜肽(=15支雞翅)。



【彈力蛋白】

- 日本小分子鰹魚萃取。
- 強化肌膚維持年輕飽滿的關鍵。
- 提升纖維母細胞活性。
- 促進皮膚彈性、柔軟度。



【Mobilee玻尿酸】

- 歐洲製藥大廠Bioiberica，雞冠萃取、高濃度。
- 擁有多項國際認證，品質、功能、安全有保障。
- 多項專利、期刊文獻佐證，治療關節炎和增加關節滑液、改善關節靈活性、增強肌肉強度。
- 第一個取得台灣TFDA公告專案核准的『食品級高濃度玻尿酸』。

完整營養 | 吃出健康有效防護

吃什麼就像什麼，人是靠營養長大、不是靠藥物維生的，日常飲食要均衡、食物多種類富變化性，才能透過食物獲得營養素來維持良好的生命現象、並能適時調整與正常運作、進而延長壽命。美國內科醫學會刊發表綜合維生素有助預防心血管、直腸癌、膀胱癌、乳癌及骨質疏鬆症等多種慢性病，建議成人每天都需食用。另，美國癌症期刊公布補充綜合維生素，確實可以降低罹癌風險12%。



【均衡完整營養素】

- 調節生理機能維護健康。
- 維持良好的生命現象。



【有機藍藻】

- 全球唯一通過USP(美國藥典認證)，並經授權可使用USP認證標章之有機藍藻。
- 具美國USDA、德國Naturland、歐盟ECO等三項高規格有機認證，與ISO、HACCP、Kosher、HALAL、GMP及FDA等專業與嚴格製程多項認證。
- 是所有天然食品中蛋白質含量與品質最高者，而且沒有魚和肉類的脂肪、膽固醇及熱量問題。
- 藍藻富含人體必需礦物質(鈣、磷、鎂、鐵、鈉、鉀、銅、鋅、錳、鉻、硒)，其中鐵質的含量比一般富含鐵質食物多出10倍以上，能幫助貧血族群生成血紅素，可改善體質。



【專利珊瑚鈣】

- 多國製程專利，是唯一日本政府認可法環保珊瑚鈣。
- 完美的吸收比例鈣鎂2:1，促進好骨質。

體內滅火有訣竅 消炎排毒最有效

面對發炎時，不少人會吃消炎止痛藥、抗組織胺劑等藥物來緩解。以藥物壓制症狀，雖可減輕症狀帶來的不適，但卻也把毒素圍堵在體內。所以在輕微發炎時，建議即早補充適當且適量的營養素，來消除身體的發炎反應，更重要的是要排除體內囤積已久的毒素及廢物，雙管齊下才能徹底避免和演變到嚴重的慢性發炎，進一步預防各種疾病及老化的發生。



【專利薑黃】

- 有天然消炎藥之稱。
- 12項專利：製程萃取、高吸收力、抗阿滋海默症等。
- 95%薑黃複合物有效成份，含3種薑黃素成份、1專利成份揮發油。
- 吸收力高，是一般薑黃7倍。
- 長效性，長達8-10小時。



【穀胱甘肽】

- 有排毒促進器之稱。
- 已有30,000多篇的研究報告，證實疾病與GSH的缺乏有關。
- 10項以上專利：明顯降低GOT和GPT、改善酒精性及非酒精性脂肪肝、減輕酒醉不適症狀。



【人蔘】

- 有百草之王之稱。
- 含多種甙類、多醣體、類黃酮、甾醇、維生素及鉀、鈉、鎂等微量營養素，為馳名中外的高貴素材。
- 主要活性成份皆為多醣體、皂苷、多肽、脂肪酸等，有調節體質、滋補強身、維持正常生理機能等效果。



【酵母B群】

- 有喜悅的維他命稱。
- 啤酒酵母含有優質蛋白質和豐富的微量礦物質，能提供成長發育、維持正常機能所需。
- 是世界營養專家，公認補充天然維生素B群的最佳來源。

「保護力」就像城門上的衛兵，能幫我們抵擋侵入者，是守護健康的第一道防線；而「免疫力」不僅是我們人體最好的醫生，同時好比優秀的作戰部隊一樣，能殲滅入侵體內的細菌與病毒。所以千萬別忽略生活中的一些警訊，「強化免疫力」、「提升保護力」，把身體和健康養護好，才能避免疾病的發生。

伯慶安心賣家實施中

1. 為讓傳銷商賣得安心，消費者買得放心，伯慶推出「安心賣家計劃」，並提供專屬「安心賣家證明卡」給傳銷商。
2. 凡持「安心賣家證明卡」所銷售之伯慶產品，公司保證其為百分之百伯慶正產品，並享有產品保固期與相關之售後服務。
3. 消費者在購買伯慶產品時，得要求傳銷商出示「安心賣家證明卡」，並可向伯慶公司查證真偽與否。
4. 如經消費者檢舉未持有「安心賣家證明卡」而銷售伯慶產品者，公司將依違反「傳銷商作業規範」之傳銷商規章處置。
5. 伯慶公司保有調整「安心賣家證明卡」使用之權利，並於官方網站公告後逕行實施，不另行個別通知。



伯慶公司 嚴正聲明

近日發現許多網路賣家於網購平台上販賣仿冒之伯慶商品，致許多消費者受騙，本公司為維護公司及消費者之權益，已對販售仿冒品之網路賣家提出告訴。

本公司特此聲明，請各位夥伴提醒消費者，切勿購買來路不明之伯慶產品，若需購買伯慶產品，請透過持有安心賣家卡之伯慶經銷商或直接在「伯慶官網」線上購買，以保障消費者權益，不僅可獲得本公司完善的售後服務外，並能避免買到仿冒產品而受害，影響健康及自身權益。

B幣上線啦



官網訂購

B幣100%折抵



電子錢包餘額獎勵

回饋0.3%B幣



活動商品

額外回饋B幣



獨家商品

B幣專屬兌換



注意事項：

1. 目前僅能使用於官網心零售平台。
2. B幣1元可折抵台幣1元，使用無上限。
3. B幣折抵之原產品有PV會扣除，約B幣1元 -0.03 PV。
4. B幣僅限經銷商會員可獲得及使用。
5. 電子錢包餘額每月10號結算，獎勵0.3%回饋。
6. B幣目前僅開放台灣區會員可獲得及使用。
7. 含B幣回饋的訂單需退貨時，會追回發放之B幣，如果B幣帳戶餘額不足，則無法退貨！
8. B幣明細，請至官網「電子錢包明細」查詢頁面查詢。

2021/7/1起

電子錢包全額付款



如何使用電子錢包付款

- step1/ 確認「購物清單」
- step2/ 填寫「訂購資料」
- step3/ 選擇「使用電子錢包全額支付」
- step4/ 確認「折扣後之付款金額」
- step5/ 再次確認「訂單資訊」
- step6/ 確認送出，即完成訂單

- 備註：1. 可同享官網優惠（計算方式為：折抵官網優惠後之結帳金額，再計算9折）。
2. 如電子錢包餘額不足或電子錢包部分付款，恕無法享9折優惠。
3. 貴賓會員無電子錢包功能，請啟動經銷權，方可開啟電子錢包。

BOCHING
From heart, we start.

2021 BOCHiNG海外獎勵旅遊 「歐洲森林」荷比盧



~ 獎勵辦法詳洽全省各服務中心 ~

BOCHiNG
From heart, we start.