

Never Stop Sharing Your Life

BOCHING

2021 伯慶雙月刊 06月號



本期雙月刊數位版

注入高濃度白肌因子

我的神奇喚白術

美白

舒緩

修護

保濕

緊實

代謝



傑出經營

『風雲人物』專欄分享

健康美學

強化免疫力 提升保護力

幸福聯合公益計劃

用愛繞熄 暴力遠離

歡迎您一起加入
守護婦女兒少的行列！

發行人 | 鍾興億
發行所 | 伯慶股份有限公司
地址 | 11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓之4
總編輯 | 龔進義
資深編輯 | 鍾英君
美術總監 | 蔡佳芸
美術編輯 | 黃郁芬
網址 | www.boching.com

BOCHING
From heart, we start.

全省伯慶服務據點

台北服務中心
11490台北市內湖區民權東路六段160號9樓
TEL (02)87923898 FAX (02)87923225

新竹服務中心
30054新竹市武陵路2號3樓之1
TEL (03)5429890 FAX (03)5438209

中區服務中心
40310台中市西區大隆路20號A棟13樓之5
TEL (04)36000039 FAX (04)36003199

南區服務中心
70848台南市安平區永華路二段502號4樓
TEL (06)2935225 FAX (06)2935226

CONTENTS

領航動向

01 面對風險的作為

傑出經營

02 風雲人物

旅遊報導

06 BOCHING大玩家
澎湖夏日花火節

健康美學

08 強化免疫力 提升保護力

慈善公益

14 婦女救援基金會記者會
終止暴力 讓母親的笑容更美麗



面對風險的作為

圖片來源：https://www.freepik.com/free-photo/man-jump-through-gaps-hills_6172109.htm

世紀病毒Covid-19的最後一塊淨土 台灣，終於還是在全球疫情侵襲的400多天後，爆發了大規模的社區感染。在寫這一篇文章的當下，政府正發佈了對於新冠病毒的全台三級警戒，不論是網路鄉民、國內外媒體，大比例皆都認為這是屬於人禍居多，因為從上到下都對於過去一年的防疫成果太過自滿而鬆懈了，進一步導致現在看起來兵荒馬亂的社會現象。

從而可見，對於風險的控管是需要隨時審視檢討的，不因風險遠而忽視，才能在風險臨近時應對得宜。不可否認的，對於這波疫情，相信很多BOCHiNG會員也受到了經營上的影響，因為防疫政策的實施，不得不取消所有的聚會活動，在減少了人與人之間面對面連結的機會之後，難免也相對減少了需要親身體驗才能締結的業績。

但我要提醒各位家人們，別忘了，BOCHiNG提供給大家的是一個線上結合線下的新零售平台，我們在2020年全球疫情發展之初，大家就已經趁機練好了線上經營的功夫，讓當時的業績不降反升，雖然現在面對的挑戰更大，但也是讓我們可以更加學習成長的機會。

BOCHiNG公司最新的規劃「鑽石工作室加盟系統」，剛好在這波疫情之前完成，全省夥伴也才正準備要好好去推廣，但現在呢？我們絕對希望這次

疫情能在最快的時間解除，但我也必須說，現在正是推廣「鑽石加盟系統」最好的時機點。因為受限於防疫規定，許多沙龍工作室因無法保持社交距離規定而被迫暫停營業，但只要能加盟鑽石工作室，未來在面對同樣的風險時，仍有透過BOCHiNG新零售平台繼續保有收入的機會，不讓原有的生活受到影響！

BOCHiNG公司希望可以連結所有擁有個人工作室的夥伴，一起將優質的GMP保養品分享出去，聯合彼此的據點，形成「人網+店網+互聯網」的立體網絡，讓更多消費者可以擁有更好的保養體驗，也讓所有BOCHiNG事業的經營者，擁有更多可以對抗風險的能力。

想一想，當下的生活型態，很可能就是未來的生活常態，隨時都可能發生你預測之外的風險，但風險不可怕，可怕的是你沒準備好面對它！



伯慶股份有限公司 董事長

風雲人物

傑出經營者

· 連續兩個月小組業績達20萬pv以上者



橙階 | 張詠嫻

熱忱 投入 分享

做每一件事情都必須要有熱忱，因為有熱忱講出來的話會非常不一樣，就像我們看到別人吃東西的感覺，有些人吃東西會讓人覺得東西很好吃，只要我們有熱忱全力投入，分享出來的感覺就會非常吸引需要的人來了解。就算他有需求但是不講出來，我們也要適當的去提出來分享讓他了解接受，一但體驗過就一定會有感受，這個時候再來談，他一定會接受。

分配需求

針對想賺錢的人談事業、想健美的朋友談產品。不管他需要什麼我們都可以配合，只要用心一定可以聊出他的需求，了解需求再來建議，這樣一定會快速成交。先聊天再成交這樣客人接受的程度的比較高，只要把需求分配好就不會浪費時間。

凡事用心就一定會有成就，對人對事都必須用心去對待，或許有的客人會覺得我們很煩，但是不放棄就一定會有收穫。

設定目標

目標設定再努力去完成，不到最後一刻決不放棄，這才是做事業的心態。現在公司多了電商平台，線上結合線下還有鑽石工作室的加盟，我相信在天網、地網、人網的整個結合會讓所有的伙伴更加上手業績也一定會更進步。最後希望所有全球的伙伴可以堅持信念努力往前，成功就在不遠處，奇蹟一定會出現。記得用心才有用力的地方！



綠階 | 謝秀敏

「窮人總在懷疑中失去，看不懂～再好的機會也枉然！富人總在機遇中把握，不放過任何一次發財的機會！」

勇者無懼不畏疫情，4.5月份依然業績開出紅盤，只因我目標明確要在6月完成設定的海外獎勵、分紅資格、心伯慶百萬俱樂部資格！有願就有力，心想事成，6月就完成了！只有拼出來的努力，沒有等出來的輝煌，今年度10月我一定會挑戰黃階成功，加油！



橙階 | 陳美珠

5月初剛讓公司招待澎湖之旅回來，除了感恩就是感動，公司真的太善心了，不僅與婦女救援基金會聯合做公益，還將這樣的善舉推廣到澎湖去，鮮奶、益生菌公司都幫我們準備好了，讓我帶著夥伴征服我一直畏懼的陌生分享，常溫狀態下就可以作成優格，保證活菌才作得到的益生菌哦。一直有這樣的好成績，就是要感謝公司不管在產品研發上的用心，和行銷活動的設計都幫你設計好了，這兩個月因為母親節檔期，又有線上不斷分享的訊息，更重要的是自己的目標和夥伴的努力，也讓美珠整組業績衝破百萬，所以經營BOCHiNG要的就是你的決心與毅力哦，只有要不要沒有能不能。



黃階 | 謝金秀

當機會來臨時，你是否願意牢牢的抓住呢！？你不需要很厲害才開始，必須先開始才有可能變厲害，如果要變成功就選擇真的比努力重要！非常感謝公司優質的商品加上好的經營理念及健全的制度，讓不是美容專業又想退休的我加入BOCHiNG還未滿三年，整組業績已經操過三千萬，這是一般美容沙龍及百貨公司專櫃可能也無法達到的目標，相信自己能夠戰勝自己，你就會逐漸的學習成長，完成你的理想目標。

忙著變美的女人不是膚淺，而是想讓自己活得更有魅力；努力工作能帶來的踏實感，是為了實現自我價值，遇見更優秀的自己。「複雜的事情簡單做，你就是專家。簡單的事情重複做，你就是行家。重複的事情用心做，你就是贏家。」

「機會是屬於開拓者的；奇蹟是屬於執著者的。」感恩我的推薦人也是我的貴人謝秀敏老師，感謝馥甄、詠嫻、薇琳、千珮……老師及柏瑜團隊、柏薇家族所有姊妹們的協助與鼓勵，相信大家一定可以一起在BOCHiNG擁有健康美麗，擁抱財富，讓我們關心的人過美好的生活！



綠階 | 王曉涵

機會是給準備好的人，但是準備好了不一定就有機會！經營BOCHiNG事業你不用準備好，跟著公司的營運系統線上學習、線下運作，一面做一面學習，在疫情嚴峻情況下，讓我們都可以很簡單的去達成業績目標。BOCHiNG讓我宅在家，一樣做業績，一樣可以在線上跟夥伴定聚學習，感謝公司給我們這麼好的創業平台，讓我們關心的人過美好的生活！



橙階 | 計瑩琇

掌握致勝關鍵就是未來成功的基石！

一場突如其來的疫情打亂了大家的生活，嚴重的影響了整個經濟，各個產業一片慘淡，回過頭一看20年前如果沒有選擇BOCHiNG，現在應該一樣也是受災戶的一分子，真的很感恩我的推薦人BOCHiNG媽媽～翔媛老師，因為他的堅持沒有放棄，推薦當時開美髮店的我、今天才能在BOCHiNG有一個國際化的事業平台。

選擇比努力更重要

不要說機會從來沒有出現過，他一定曾經出現過，只是很多人都懷疑人生、懷疑自己，就是不斷地遇到轉折點，只要相信自己的選擇一切都是最好的安排！

在BOCHiNG你所做的每一件事都是可以累積的，不管是在推薦、銷售、服務或者是學習都是有跡可循，你的眼界、你的心態、你的格局都可以顯現出你現在所過的生活～如果你對現階段的生活不滿意，又不願意改變，那就代表未來的你生活並不會更好！如果你看懂了並且願意改變，那恭喜你已經成為BOCHiNG全球事業的企業家～

在公司不斷地推陳出新，今年又有新的策略，BOCHiNG公司希望可以連結所有擁有個人工作室的夥伴，一起將優質的GMP保養品分享出去，聯合彼此的據點，形成「人網+店網+互聯網」的立體網絡，讓更多消費者可以擁有更好的保養體驗、也讓你成為店中店無限拓展海內外的加盟總店。



紅階 | 陳書誠 · 洪淑華

「逆境重生：亞洲塑膠女王的故事」是這一期商周刊報導。描述的一家43年老塑膠廠，從原本不是企業接班人，在半年歷經家人的離去，被迫接下這家老公司，五年後把公司營收到到成長44倍，站上亞洲第一大，更成了「循環經濟」的指標企業。這是一個人，也是一家企業重生的故事。

現今我們正面臨著疫情的攻擊，對於未來如何，我們不知？我們要如何面對這波疫情的攻勢！就如商周刊報導的，我們最需要的新價值「逆境重生～突破」，勇於自我突破。

從5/15政府發佈疫情升為第三級，我們所有人都不知如何應對！經過幾天的沈重面對，理性的思考，我們還是要生活和工作！我們在面對疫情的環境的壓力。為了我們的生存，補上最必要的一塊拼圖「挑戰自我～突破」。唯有自我的創新思維、勇於自我突破、做應該做的事，做別人害怕做的事，這樣才能有「逆境重生」的機會。

這次新冠疫情的噬擊下，很感謝各領導人的同心協力，在惡劣的大環境下為生存！我們全力以赴，展現這幾年來的專業學習，呈現我們的能力，共同闖出一條新路，開創新局面！這就是「突破」。



紅階 | 陳碧雲

這一波疫情打亂了所有人的生活步調，上班族在家用視訊上班，該上課的孩子宅在家讓許多父母親手忙腳亂，尤其是從事業務人員真的面臨有史以來最嚴峻的考驗，這段期間也希望透過網路的力量來協助自己與夥伴，發展方向就像現在很紅的一句話「如果你無法走出馬路，那就一定要走進網路透過視頻營銷來賣自己，賣觀念，再把產品賣賣賣出去。」真的非常感恩BOCHING公司，兩年前超前部署啟動了新零售線上購物平台，讓許多客戶端可以透過一隻手機一樣可以完成線上下單訂貨，迅速服務讓客戶感受服務到位，夥伴才能夠不間斷的持續經營下去，這真是要大大感謝公司，不僅花了上千萬來投資新零售平台，結合線上線下，讓夥伴在這一波疫情真正感受到公司有如此的前瞻性眼光。

更感謝虹燿環球系統Amy老師，帶領著所有的夥伴絞盡腦汁透過網路會議帶領團隊夥伴往線上邁進，因為無法群聚，所有的轟趴停辦了，但我們透過zoom的方式，舉辦了家庭聚會，讓海鑽石與白鑽石銜接的衛教及訓練得以持續下去辦下去，也讓夥伴因此產生信心，讓客戶對鑽石系列的商品肯定，並下單購買了大套組鑽石系列，也協助夥伴整個業績的來源！

伯慶公司在FB不定期的直播與歐爸有約的一些相關資訊，讓客戶跟夥伴們都得到一些新資訊及限時優惠，又邀請了我們營養師，讓我們能夠了解如何透過養生以及減重使我們身體健康又能夠拓展著美的事業！

這段時間一定要大量操練自己的基本功，讓夥伴更熟悉網路，如何透過連結進入5G時代，讓伯慶在網路上讓更多人看見，讓我們一起共創伯慶大未來！



紅階 | 鍾亦晴



紅階 | 劉世安·范春英



藍階 | 陳彩玲



紅階 | 林淑靖



紅階 | 王美雪



紫階 | 阮美菱



紫階 | 謝娟枝

澎湖 2021 伯慶大玩家! 夏日花火祭

文 企劃部 蔡佳芸經理



令人期待的BOCHING大玩家，於2021年5月2日帶著完成旅遊集章趣的菁英們，一起跳島到澎湖，展開3天2夜的夏日花火節之旅。

抵達澎湖，伯慶公司便開始一連串的精心安排，讓菁英們深度體驗澎湖的特色風情。造訪全台灣歷史最久的天后宮媽祖廟，欣賞著一級古蹟的建築藝術；參觀由台灣最古老的眷村改建之篤行十村文創園區，大家瞬間化身為網美；漫步在澎湖老街上，一邊玩樂一邊做伯慶~

伯慶公司特別為菁英們包下的遊艇，啟航到望安島及七美島，欣賞目前保存最完整和最美麗的雙心石滬，沿路菁英們將澎湖的海岸美景盡收眼底。西嶼的玄武岩，經過萬年前火山噴發後，遇到海水迅速冷卻，形成六角柱玄武岩，是澎湖不能錯過的景點，壯觀的奇景在菁英們的心中留下深刻震撼。二崁村是全台唯一最完整的聚落保存區，保留古代漢人開拓台澎之足跡，菁英們穿梭在古厝之餘，也沒忘記品嚐著名小吃，每樣都讓大家回味無窮！





本次旅行的重頭戲「海上花火節」於晚間盛大登場，伯慶公司用心安排遊艇，避開擁擠人群，帶領菁英們在海上近距離欣賞美麗的花火，在虹橋的上空綻放的璀璨花火，彷彿伸手可及。

第三天，公司特別企劃，帶領菁英們攜手做公益，一早每位菁英便帶著由健康100益生菌製作而成的優格，在澎湖分享健康，並傳達伯慶公益理念，希望透過自己小小的力量，能幫助更多的人。

BOCHING大玩家，不僅帶領菁英們入住五星級的澎澄飯店、享受當地美食佳餚，更攜手做公益，讓每位菁英們度過了一個浪漫與感性兼具的愉快之旅，並相約下一次的旅程。



面對嚴峻疫情 強化免疫力 提升保護力

文 | 產品部 小歐老師



台灣	確診	14,260	死亡	599
美國	確診	33,564,802	死亡	602,459
印度	確診	29,977,861	死亡	389,302
巴西	確診	18,054,653	死亡	504,717
全球	確診	179,078,755	死亡	3,880,334

更新時間：2021年6月23日 14時06分 (台灣病例更新時間以每周疾管署記者會為主。) 資料來源：衛福部疾管署、約翰霍普金斯大學

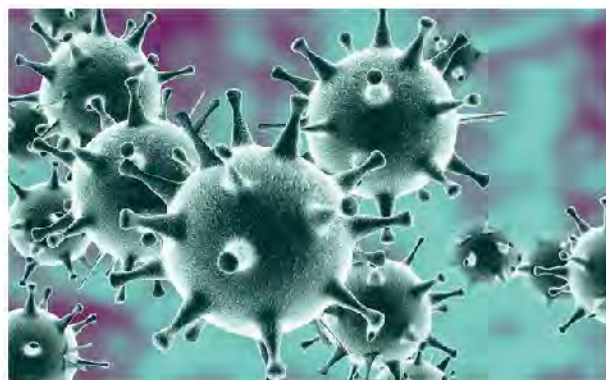
台灣守了將近一年半的防疫好成績，但卻從桃園諾富特大缺口蔓延開來，國內本土病例通報至2021年6月23日止，累計確診14260例、累計死亡599例，其中最年輕才36歲、從確診到死亡不到三天，由於本土病例激增，已經造成全國人心惶惶與極度不安，面對新冠肺炎在社區擴散，全台17縣市已主動提升「準三級」的防疫警戒。

目前通報的多是新冠病毒中傳播最迅速的變異病毒株B.1.1.7，也就是俗稱的「英國變種病毒」，這是美國跟歐洲現在最多人感染的病毒株。目前科學界對於英國變種病毒有哪些了解？最新的研究報告又破除了那些謠言？



英國變種病毒的傳染力比其他變異病毒株高出40%-70%

B.1.1.7的傳染力比其他變異病毒株高出40%—70%，目前已有多項研究證實B.1.1.7的傳染力確實更快，被感染者體內病毒濃度更高，而且會在人體內停留更久，因此更容易傳播。雖然B.1.1.7的快速傳染力令人頭痛，但科學家其實更擔心其他的變異病毒株，即使疫苗目前對B.1.1.7表現出保護力，但對於其他變異病毒株則是未知數。



印度變種(變異病毒株B1617.2)更讓人擔心

疫情相當嚴重的印度也出現了新的變異病毒株B1617.2，此病毒株帶有兩個關鍵變異，可以讓傳染變得更容易，而且普通新冠病毒抗體對其無效，而印度變異病毒株對疫苗也出現了部分抗藥性。

雖然英國政府日前表示，目前數據表明疫苗仍對印度變種病毒有效，但保護效果似乎不如一般新冠病毒好，而且年輕人重症的比例更高，相當令人憂心。

「印度變種病毒」目前已經傳染到印度以外的地區，德國在英國出現印度變種病毒後，修改了英國的「安全程度」，重新將英國列為「高風險地區」。新加坡最新的新冠病例也被證實和印度變種病毒有關。科學家們擔心，變異病毒株感染的人數愈多，愈有可能出現新的、更兇猛的變異，各式各樣的變異病毒株可能讓疫情的盡頭變得遙遙無期。

目前新冠肺炎（COVID-19）疫情之嚴峻遠遠超乎想像，「嚴重度已超過SARS的200倍」。陳時中部長指出，當患者數量超過一個臨界點，即便是美國、義大利等先進國家醫療系統仍會崩潰，新冠肺炎能快速讓醫療系統崩潰，正因「超強傳播能力」是一大關鍵。

國際期刊《自然》（Nature）最近發表德國一項研究，指出新冠肺炎患者發生症狀後，身體已有許多病毒且能排出的病毒量在5天內就會達到最高峰。換句話說，當患者意識到症狀時，體內已集結了病毒大軍，可能具備了即將向外大量傳播的能力，這情形將導致我們更難預防新冠病毒的傳播。

中央流行疫情指揮中心專家諮詢小組召集人張上淳進一步解釋：因為患者沒有症狀，無法知道患者是什麼時候發病或什麼時候開始有病毒，但是患者「確診時病毒量都蠻高的」，因此認為患者無症狀時就可能有傳染力，加上最近隨著國外資料和研究，的確發現無症狀（患者）有很大的機會傳染給別人；但他強調，因為無症狀的患者不會有「咳嗽、打噴嚏」等症狀，所以將病毒散播出去的機會比較小。

新冠肺炎和流感、感冒怎麼分？

國際科學期刊《自然》(Nature) 研究論文顯示，每5名確診者中，就有1人無症狀患者。不過，常見的輕症表現，如輕微發燒、咳嗽、疼痛，又與感冒流感相似，確實很難自我察覺，唯有戴口罩、勤洗手、保持社交距離、避免出入公共場所，才能有效自保。

世界衛生組織曾經發布新冠肺炎十大症狀，包括，發燒、肌肉痠痛、疲勞全身無力、咳嗽、噁心、腹痛腹瀉、鼻塞流鼻水、嗅味覺異、常頭痛、呼吸困難等。不過，這十大個症狀並不典型，跟流感、感冒相似，單靠症狀難以自我判斷，醫學專家提出兩個較明顯差異點。

1 潛伏期比較長

新冠肺炎潛伏期比較長，約可達到2周，且病程拖到幾周、甚至一兩個月。流感潛伏期較短，約1至4天、病程在1周內結束。

2 下呼吸道症狀

新冠肺炎常有氣管、支氣管及肺部等下呼吸道症狀，例如，胸悶胸痛、咳嗽時胸骨後方疼痛、走路會喘、講話會喘，身體莫名燥熱或特別容易覺得冷。

症狀	新冠肺炎	流行性感冒	一般感冒
發燒	常見	常見	無發燒或輕微發燒
咳嗽	常見	常見(乾咳)	常見
呼吸急促 呼吸困難	常見	重症	無
疲勞 全身無力	常見	常見	常見
頭痛	常見	常見	常見
嗅覺與 味覺喪失	常見	無	無
喉嚨痛	常見	常見	常見
流鼻涕 及鼻塞	常見	常見	常見
噁心/嘔吐	常見	常見	罕見
腹瀉及腹痛	常見	常見	罕見
肌肉痠痛	常見	常見	無

新冠輕症者應注重營養補充、更應補足水分避免脫水

輕症患者在家隔離，除了好好休息、更應適時補充營養及水分，只要均衡攝取六大類飲食、多攝取蛋白質、作息正常，就能提升免疫力。醫學期刊公布，新冠病毒在抵抗力不好的人身上，發生重症的機會會增高；相對地，如果抵抗力夠好，就算被新冠病毒感染，可能也只會是無症狀感染者。所以了解並實踐“如何強化自己的免疫力”，在個人對抗新冠病毒方面，實在是一個非常重要的課題。

提升免疫力方法

1. 飲食多蔬果

一天飲食至少包含五份蔬果，可以明顯增強人體的抗體反應。所謂的「天天5蔬果」，是每天至少要吃3份蔬菜與2份水果，共5份的蔬菜水果。

2. 經常規律的運動

可以延緩免疫系統的老化及增進免疫能力。但千萬記得要循序漸進，太過勞累反而容易感染。此外運動時，基本防護措施還是要注意，如：運動前後洗手、身體不適時減少或不運動、注意別和有感冒症狀者一起運動、用健身器材前先用酒精擦拭等。

3. 維持適當體重

實驗顯示，肥胖會使免疫細胞中的T細胞功能受損，導致流感病毒在肺中濃度較高、肺炎較嚴重、造成死亡率較高。國民健康署建議我國成人BMI應維持在18.5(kg/m²)及24(kg/m²)之間，太瘦、過重或太胖皆有礙健康。

4. 睡眠充足

睡眠和免疫力是交互影響的，不只睡眠會影響先天性免疫及後天性免疫，免疫狀態也會影響睡眠品質。好的睡眠可以影響許多免疫指標、降低感冒及感染風險。

5. 多喝水

足夠的飲水，可以幫助血液運送足夠氧氣到免疫系統(包含淋巴系統)，使免疫細胞能發揮作用。水分足夠也可以幫助身體及腎臟加速排除代謝毒素。此外水分可以保持眼睛及口腔黏膜濕潤，而避免被病毒入侵。

6. 減少糖分攝取

眾所周知高糖飲食會引起糖尿病、高血脂等慢性疾病，研究顯示高糖飲食對體液免疫及細胞免疫都不利。

7. 營養素充足

均衡飲食、保持營養充足的狀態，免疫力自然也會加強。現代人理論上營養方面應該不會有問題，但實際上幼兒期會偏食挑食、壯年期飲食經常只求果腹、老年時胃口不佳、吃得少，在人生各個階段其實都可能會有潛在的營養缺乏問題。

除了上述提升免疫力的方法外，還有強化免疫力作用的營養素，如：益生菌、靈芝子實體及褐藻醣膠來源的多醣體、三萜類、酵母β-葡聚醣等。



健康之道首重腸胃道

面對新冠肺炎，飲食和自我防護同樣重要，多攝取和免疫力相關的營養素，可提升、優化自我免疫力。腸道是消化器官，也是最大的免疫器官，約有70%的免疫細胞都聚集在腸道，而腸道的免疫功能，更與腸道菌叢息息相關。當益生菌不足時，腸道壞菌就會增生、產生毒素並破壞腸道黏膜，導致多種腸道疾病。加上現代人經常外食、不良的飲食習慣、工作壓力、過度勞累、長期依賴藥物，都會讓益菌變少影響腸道菌相和健康。

好菌株在這裡

專利AB-克菲爾

- 業界唯一、專利8株菌共生發酵
- 有效改善菌叢生態，幫助消化
- 緩解各種腸胃不適，如：腹脹、腹痛、腹瀉

初始菌群

- 專利3株菌，內含嬰兒乳桿菌
- 腸道年輕化、促進腸黏膜保護力、改善腸胃機能

專利植物來源乳酸菌-LP28

調節免疫、強化抵抗力、改善過敏

高功能芽孢乳桿菌

- 業界唯一通過人體臨床試驗
- 內生孢子成為最佳防護罩
- 耐酸、耐熱、耐高溫、穩定性良好
- 可順利通過胃酸、膽鹽，菌數存活率最高
- 腸道內定殖性最好
- 可用於治療便秘和腹瀉的處方籤



低溫發酵菌株

- 來自義大利採集起司之王「帕馬森起司」的核心發酵菌種 *Lactococcus lactis* subsp. *lactis* / *Lactococcus lactis* subsp. *cremoris*
- 選用高活力菌株能在常溫下正常產酸、發酵成優格，才是菌種活性的體現！

菌體包埋圖解

三層包埋

- 添加兩層子穩定劑包埋儲存
- 全乳蛋白凝結乳包埋加工
- 添加膠體，強適應環境耐胃酸



有這麼棒的菌株還必須透過菌種優化製程，加上專利的三層包埋技術，達到真正高穩定、高定殖、高存活率；同時搭配異麥芽寡糖，才能有效的來改善腸道菌叢生態，維持消化道機能健全、有效提升免疫保護力。



平衡免疫力才是關鍵

免疫力不是越高越好，要吃對了才有效。當人體受某種抗原侵襲導致免疫功能亢進，產生各種變態反應或免疫性病理性損害時，靈芝能抑制亢進的免疫水平，保持自身的穩定。



強化保護

- 高濃度專利酵母β-葡聚醣
- 美國權威健康防護素材、防護界蠻牛
- 國際權威期刊發表，包含全球排名第一的Nature期刊
- 嚴選75%高純度酵母葡聚醣(多醣體)，快速精確殺敵，強化系統NO1
- 榮獲40項以上專利認證及國際獎項肯定，品質有保證
- 完整研究支持，證實作用機制、安全性，各族群功效實驗確認；成人800+、孩童500+



雙向調節

- 溫補佳靈芝子實體
- 自古以來用於醫療及保健的珍貴藥材
- 有效成分為靈芝酸及靈芝多醣，溫和雙向調節，維持系統穩定，有助強身健體、調節生理機能
- 珍貴的高分子多醣體(31.8%)及特有三萜類成分，能夠調節體質，維持正常機能
- 靈芝子實體，成分完全、養分均衡



滋補強身

- 高吸收專利紅蔘
- 自古被譽為「百草之王」、「滋陰補生，扶正固本」之極品
- 具滋補強身、增強體力等功能，對病後及術後的補養很有助益，可說是高營養、好吸收的滋補聖品
- 頂級萃煉、高規格雙專利製程，使用特殊乳酸菌來發酵紅蔘萃取物，將紅蔘中珍稀的營養素去蕪存菁的轉換成好吸收的功能性合成物，讓營養源能更迅速、有效率被利用



調整體質

- 最強身褐藻醣膠
- 是一種水溶性食物纖維，富含硫酸基多醣體，具有很強的生物活性
- 嚴選90%以上高純度的褐藻醣膠，是一般天然褐藻類的21~34倍，其品質嚴格管控，穩定性及安定性高
- 相關醫學研究超過900篇以上



居家防疫要落實

面對疫情快速擴散，全球拉警報的時候，居家防疫一定要做好自身清潔及空氣淨化，才能擁有安全無慮的居家生活，讓我們關心的人過美好生活。

抗菌沐浴清潔無慮

【溫和抗菌】

獨創專業抗菌配方，可以洗淨並抑制多數細菌，提升抗菌保護力，守護全家人的健康

【親膚極佳】

100%不含皂鹼、Paraben防腐劑，避免刺激、質純溫和，適合天天使用

【植萃修護】

無患子有良好抑菌效果；有機金盞花有非常好的修護舒緩作用

維持優質清新的空氣品質

負離子

善用機器，利用虹吸與離心作用，產生「瀑布效應」立即製造-8,000ions/cc以上負離子，讓您盡情享受如沐森林般自然清新好空氣。

空氣總細菌

加入全球精選水精油，有效抵抗空氣中的細菌，經全國公證檢驗，抑菌率高達98.21%，再造環境空氣有氣好品質。

*有效殺死99%以上細菌、黴菌、大腸桿菌、綠膿桿菌、金黃色葡萄球菌



善用工具，健康能量更加乘！

將水精油5-10cc加入水洗空氣機中，利用虹吸原理與瀑布效應，就能享受健康、舒適的生活環境。



泡澡舒壓！

將5-10cc的水精油滴於浴盆中，將疲憊脫下，享受波動能量帶給您的擁抱，擺脫緊張壓力。



淋浴洗髮，淨化身心靈！

將1-2滴精油，加入沐浴乳或洗髮乳中，舒緩您的頭皮，淨化您的五感六覺，也可運用在寵物身上，擁有相同效果。



四方噴霧，分享自然！

以水精油：純水=1：10的比例調和。

- 噴於四周。
- 噴在身上舒爽乾淨。
- 噴於鞋櫃、鞋內、地毯等。
- 噴於頭髮，可避免沾染氣味。



居家清潔，滿室芳香

滴幾滴水精油於清潔劑中，打掃清潔家中環境，居家乾淨又潔淨。



SPA足浴！

滴3-5cc水精油於盆中，恢復活力。



簡單吸嗅！

將1-2滴水精油沾於手帕、紙巾或手掌上，靠近鼻子，深深嗅吸，能量瞬間滿注全身。

終止暴力

婦女救援基金會記者會

讓母親的笑容更美麗

文 | 業務部 鍾英君 副理

5月的第2個星期日是眾所知道的【母親節】，相信大家都很開心在慶祝這一天，而在母親節的前夕，BOCHiNG與國際時尚大師李佑群一起響應，並參與了婦女救援基金會所舉辦的「母親節公益行動記者會」，以「遭受暴力」與「魅力展現」兩種不同的彩妝造型，呈現受暴婦女傷痛與自信的對比，旨在呼籲社會「重視家暴對母親造成的傷害，終止暴力；也希望跟蹤騷擾防制法盡速立法完成，這將會是母親節最棒的禮物。」

BOCHiNG同時也響應公益消費捐活動~5/1至5/31止，每購買一盒『愛蜜麗』或『活時煥膚膠囊』，BOCHiNG就幫你捐出3元給婦女救援基金會！還有每銷售一盒「健康100益生菌」，BOCHiNG就幫您捐助一包益生菌給 婦女救援基金會應用於相關公益慈善勸募活動~希望透過你我的力量，為社會盡最大的力量與幫助！



歡迎您一起加入 守護婦女兒少的行列！



BOCHiNG
From heart, we start.



婦女救援基金會
Taipei Women's Relief Foundation



財團法人鍾興慧文教基金會

2021 BOCHiNG Announce 經銷商作業規範調整公告

增設

競業條款

綠階(含)以上之會員若有加入其它同業，並有召募原伯慶公司會員之行為，經舉證確實者，公司得以解除契約關係。

調整

全球季分紅獎金計算

自2021/7/1起，季整組點數計算調整為
 $7,000pv = 1點$ 。

我是
推薦高手
推越多，領越多

推薦獎勵計畫

活動日期：2021/7/1~12/31

凡推薦新朋友於1個月內晉升準經銷

每累積3位
即贈送推薦人

水嫩精華(200ml)



A+B+C

學習投資卡

活動日期：2021/1/1~2021/12/31

- A** 必修學分 | 參加公司活動、參加團隊活動、分享網路文章
- B** 選修1 | 舉辦1場海賺石
- C** 選修2 | 晉升位階

最高免費送你

\$2000

BOCHING 產品

2021 BOCHiNG海外獎勵旅遊 「歐洲森林」荷比盧



~ 獎勵辦法詳洽全省各服務中心 ~

BOCHiNG
From heart, we start.